



CARTILHA

Turma 57

PRÓLOGO

Aos futuros kapetas da turma LVIII

Nós da turma LVII queremos acalmar o coração de vocês e dizer que todos nós passamos pelas mesmas angústias, incertezas e dificuldades pelas quais vocês estão passando agora e deixar o recado de que todo esse sentimento faz parte do processo e será recompensado. Nesta cartilha, reunimos as informações mais relevantes para deixar vocês por dentro do vestibular da Famema e prepará-los para lidar com ele da melhor forma possível.

Neste documento, vocês encontrarão informações sobre a faculdade, as notas dos alunos, gráficos, tabelas, redações, questões dissertativas e depoimentos - tudo com o intuito de facilitar os seus estudos e trazer calma à essa jornada desgastante.

Por fim, queríamos lembrá-los de sempre colocarem o sonho de vocês à frente de qualquer desafio. Todos nós passamos por adversidades durante o processo, e olhando para trás agora, da pra dizer que valeu muito a pena. Cada trajetória é única e tudo acontece no tempo certo! Estamos à disposição para qualquer coisa e muito ansiosos para conhecer todos vocês, futuros kapetas da LVIII.

Nos vemos já já.

Katracá!

Com amor, da LVII que vai recebê-los de braços abertos.

Este documento contém estatísticas dos aprovados no curso de medicina da Famema em 2023, além de informações sobre o curso e a faculdade.

Trata-se de um documento extraoficial e sem qualquer vínculo com a Faculdade de Medicina de Marília ou com a Fundação Vunesp.

Este projeto conta com a colaboração voluntária dos alunos da turma LVII de medicina, que forneceram os dados presentes no documento e foi baseado nas cartilhas elaboradas pelas turmas LV e LVI.

ÍNDICE

05	SOBRE O VESTIBULAR
07	NÚMERO DE APROVADOS POR CATEGORIA
08	LISTA DE CLASSIFICADOS - AC
11	RELAÇÃO NOTAS/NÚMERO DE APROVADOS - AC
13	LISTA DE CLASSIFICADOS - PIMESP EP
14	RELAÇÃO NOTAS/NÚMERO DE APROVADOS - PIMESP EP
16	LISTA DE CLASSIFICADOS- PPI
17	RELAÇÃO NOTAS/NÚMERO DE APROVADOS - PPI
19	COMPARATIVO DE NOTAS
20	EVOLUÇÃO NAS POSIÇÕES
21	CONTEÚDOS MAIS COBRADOS
31	PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA
55	REDAÇÕES
104	DISCURSIVAS
138	UM POUCO SOBRE A FAMEMA
147	FAMEMA FOR ALL
148	SOBRE MARÍLIA
150	SOBRE O @DESEMPENHOSMED
151	RECADO DA TURMA 57 AOS VESTIBULANDOS
153	DEPOIMENTOS
212	AGRADECIMENTOS

SOBRE O VESTIBULAR

A entrada na Faculdade de Medicina de Marília se dá, atualmente, pelo vestibular elaborado pela Fundação Vunesp, o qual ocorre todos os anos nas cidades de Araçatuba, Campinas, Marília, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, São José dos Campos e São Paulo.

80 VAGAS:

- Ampla concorrência (AC): 68 vagas;
- Egressos do ensino Fundamental e Médio de escolas públicas independentemente da questão de cor ou raça (PIMESP - EP): 8 vagas;
- Egressos do ensino Fundamental e Médio de escolas públicas autodeclarados Pretos, Pardos ou Indígenas (PIMESP - EP + PPI): 4 vagas.

ESTRUTURA DA PROVA:

O vestibular tem uma única fase e é realizada em apenas um dia, com a seguinte estrutura:

- Prova I: 8 questões discursivas, sendo 4 de química (4 pontos) e 4 de biologia (4 pontos);
- Prova II: 40 questões objetivas (40 pontos), sendo 10 de língua portuguesa, 10 de matemática, 5 de geografia, 5 de história, 5 de língua inglesa e 5 de física;
- Prova III: uma redação (11 pontos).

SOBRE O VESTIBULAR

PONTUAÇÃO NAS PROVAS:

As notas das provas do vestibular da FAMEMA são padronizadas e cada prova possui um peso diferente, como consta no edital:

- A nota padronizada da Prova I (questões discursivas) terá peso 0,32 sobre a nota final do candidato;
- A nota padronizada da Prova II (questões objetivas) terá peso 0,40 sobre a nota final do candidato;
- A nota padronizada da Prova III (redação); terá peso 0,28 sobre a nota final do candidato.



Para composição da Lista de Classificação Geral do curso de Medicina, somente serão considerados os candidatos que tenham realizado todas as provas e que não zerarem em nenhum dos componentes de cada prova.

NÚMEROS DE APROVADOS POR CATEGORIA

CHAMADAS / CATEGORIAS	AC	EP	EP + PPI
1º CHAMADA	68	8	4
2º CHAMADA	28	8	4
3º CHAMADA	10	5	3
4º CHAMADA	4	3	3
5º CHAMADA	11	-	2
6º CHAMADA	6	-	2
7º CHAMADA	6	-	1
8º CHAMADA	3	-	-
9º CHAMADA	1	-	-
10º CHAMADA	1	1 (1.289º)	-
11º CHAMADA	2	-	1 (4.252º)
12º CHAMADA	1	-	-
13º CHAMADA	1	-	-
14º CHAMADA	2	-	-
15º CHAMADA	-	-	-
16º CHAMADA	-	-	-
17º CHAMADA	-	-	-
18º CHAMADA	-	-	-
19º CHAMADA	-	-	-
20º CHAMADA	-	-	-
21º CHAMADA	1 (158º)	-	-

LISTA DE CLASSIFICADOS - AC

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
1º CHAMADA									
4º	39	648,745	2,75	3,75	6,5	641,086	11	763,802	678,51
6º	39	648,745	3,75	3,25	7	670,602	10,5	710,097	672,918
7º	40	662,312	3,5	4	7,5	700,118	10	656,391	672,752
8º	40	662,312	3,75	3,5	7,25	685,360	10	656,391	668,029
14º	40	662,312	3,75	3,25	7	670,602	10	656,391	663,307
19º	39	648,745	3,75	3,5	7,25	685,360	10	656,391	662,603
26º	38	635,178	4	3,5	7,5	700,118	10	656,391	661,898
27º	38	635,178	4	3,5	7,5	700,118	10	656,391	661,898
28º	38	635,178	4	3,5	7,5	700,118	10	656,391	661,898
29º	39	648,745	4	3	7	670,602	10	656,391	657,88
30º	39	648,745	3,75	3,25	7	670,602	10	656,391	657,88
32º	39	648,745	4	3	7	670,602	10	656,391	657,88
35º	40	662,312	4	3,5	7,5	700,118	9,5	602,685	657,714
36º	38	635,178	4	3,25	7,25	685,36	10	656,391	657,176
38º	38	635,178	4	3,25	7,25	685,360	10	656,391	657,176
39º	38	635,178	3,75	3,5	7,25	685,360	10	656,391	657,176
43º	37	621,612	3,75	3,75	7,5	700,118	10	656,391	656,472
48º	39	648,745	3,75	3	6,75	655,844	10	656,391	653,158
49º	39	648,745	3,5	3,25	6,75	655,844	10	656,391	653,158
51º	39	648,745	3	3,75	6,75	655,844	10	656,391	653,158
55º	40	662,312	3,75	3,5	7,25	685,360	9,5	602,685	652,992
56º	38	635,391	3,75	3,25	7	670,602	10	656,391	652,453
58º	38	635,178	3	4	7	670,602	10	656,391	652,453
59º	38	635,178	3,75	3,25	7	670,602	10	656,391	652,453
61º	38	635,178	4	3	7	670,602	10	656,391	652,453
68º	37	621,612	3,5	3,75	7,25	685,360	10	656,391	651,749

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
2º CHAMADA									
70º	37	621,612	3,5	3,75	7,25	685,360	10	656,391	651,749
71º	37	621,612	3,75	3,5	7,25	685,360	10	656,391	651,749
73º	37	621,612	4	3,25	7,25	685,360	10	656,391	651,749
75º	38	635,178	4	4	8	729,634	9,34	585,499	651,494
76º	40	662,312	3,25	3	6,25	626,328	10	656,391	649,139
83º	39	648,745	3,5	3	6,5	641,086	10	656,391	648,435
91º	38	635,178	3,75	3	6,75	655,844	10	656,391	647,731
93º	38	635,391	3,75	3	6,75	655,844	10	656,391	647,731
95º	38	635,391	3,75	3	6,75	655,844	10	656,391	647,731

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
3º CHAMADA									
98º	38	635,178	3,5	3,25	6,75	655,844	10	656,391	647,731
99º	38	635,178	3,5	3,25	6,75	655,844	10	656,391	647,731
100º	38	635,391	4	2,75	6,75	655,844	10	656,391	647,731
102º	39	648,745	3,25	4	7,25	685,360	9,5	602,685	647,565
104º	39	648,745	4	3,25	7,25	685,360	9,5	602,685	647,565

LISTA DE CLASSIFICADOS – AC

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
4º CHAMADA									
111º	38	635,178	4	3,5	7,5	700,118	9,5	602,685	646,861
112º	38	635,178	3,5	4	7,5	700,118	9,5	602,685	646,861
114º	36	608,045	3,5	3,75	7,25	685,360	10	656,391	646,323

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
5º CHAMADA									
120º	39	648,745	3,5	2,75	6,25	626,328	10	656,391	643,712
121º	39	648,745	3,25	3	6,25	626,328	10	656,391	643,712
122º	39	648,745	3,75	2,5	6,25	626,328	10	656,391	643,712

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
6º CHAMADA									
131º	40	662,312	3,25	3,5	6,75	655,844	9,5	602,685	643,547
133º	38	635,178	3,75	2,75	6,5	641,086	10	656,391	643,008
137º	38	635,178	3,5	3	6,5	641,086	10	656,391	643,008

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
7º CHAMADA									
138º	38	635,391	3	3,5	6,5	641,086	10	656,391	643,008
140º	38	635,178	3,75	2,75	6,5	641,086	10	656,391	643,008
141º	38	635,178	3,25	3,25	6,5	641,086	10	656,391	643,008
144º	39	648,745	3,5	3,5	7	670,602	9,5	602,685	642,842

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
8º CHAMADA									
145º	39	648,745	3,75	3,25	7	670,602	9,5	602,685	642,842
146º	39	648,745	3,75	3,25	7	670,602	9,5	602,685	642,842

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
9º CHAMADA									
148º	39	648,745	3,75	3,25	7	670,602	9,5	602,685	642,842

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
10º CHAMADA									
149º	39	648,745	4	3	7	670,602	9,5	602,685	642,842

LISTA DE CLASSIFICADOS – AC

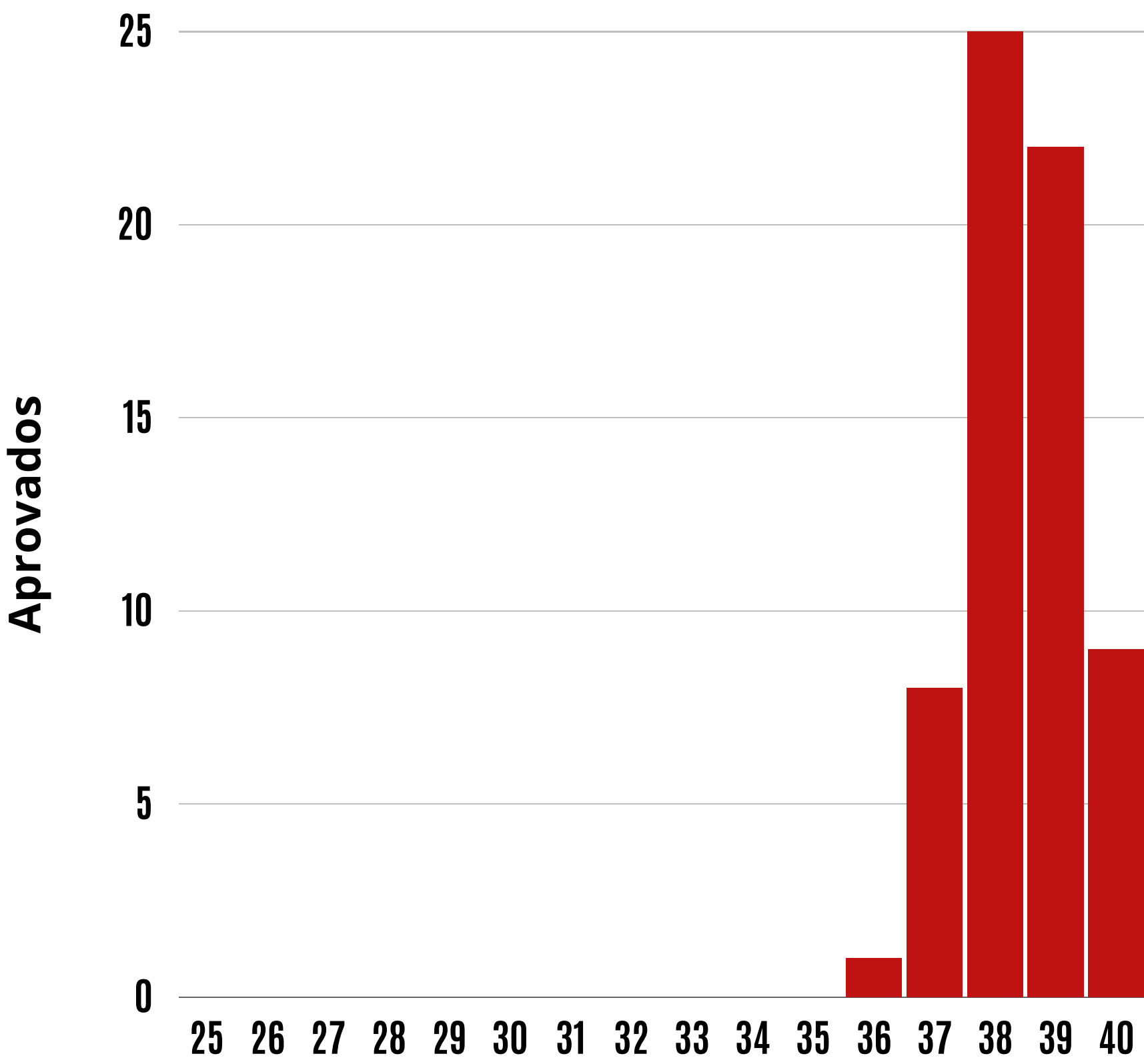
CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
11º CHAMADA									
151º	40	662,312	4	3,5	7,5	700,118	9	548,980	642,677

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
14º CHAMADA									
156º	37	621,612	3,5	3,25	6,75	655,844	10	656,391	642,304
157º	37	621,612	3,75	3	6,75	655,844	10	656,391	642,304

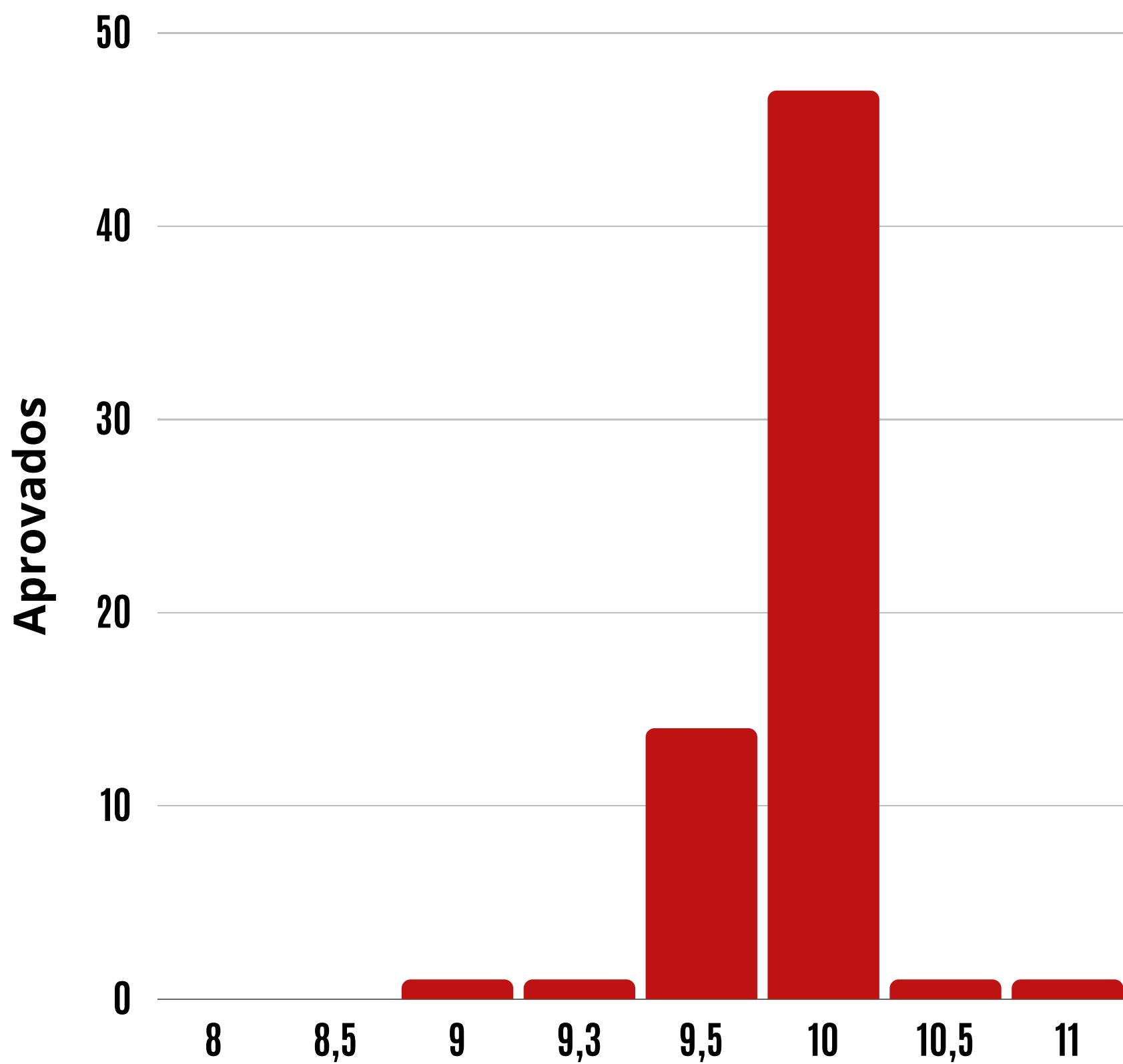
CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
21º CHAMADA									
158º	37	621,612	3,75	3	6,75	655,844	10	656,391	642,304

RELAÇÃO NOTAS/NÚMERO DE APROVADOS - AC

QUESTÕES OBJETIVAS

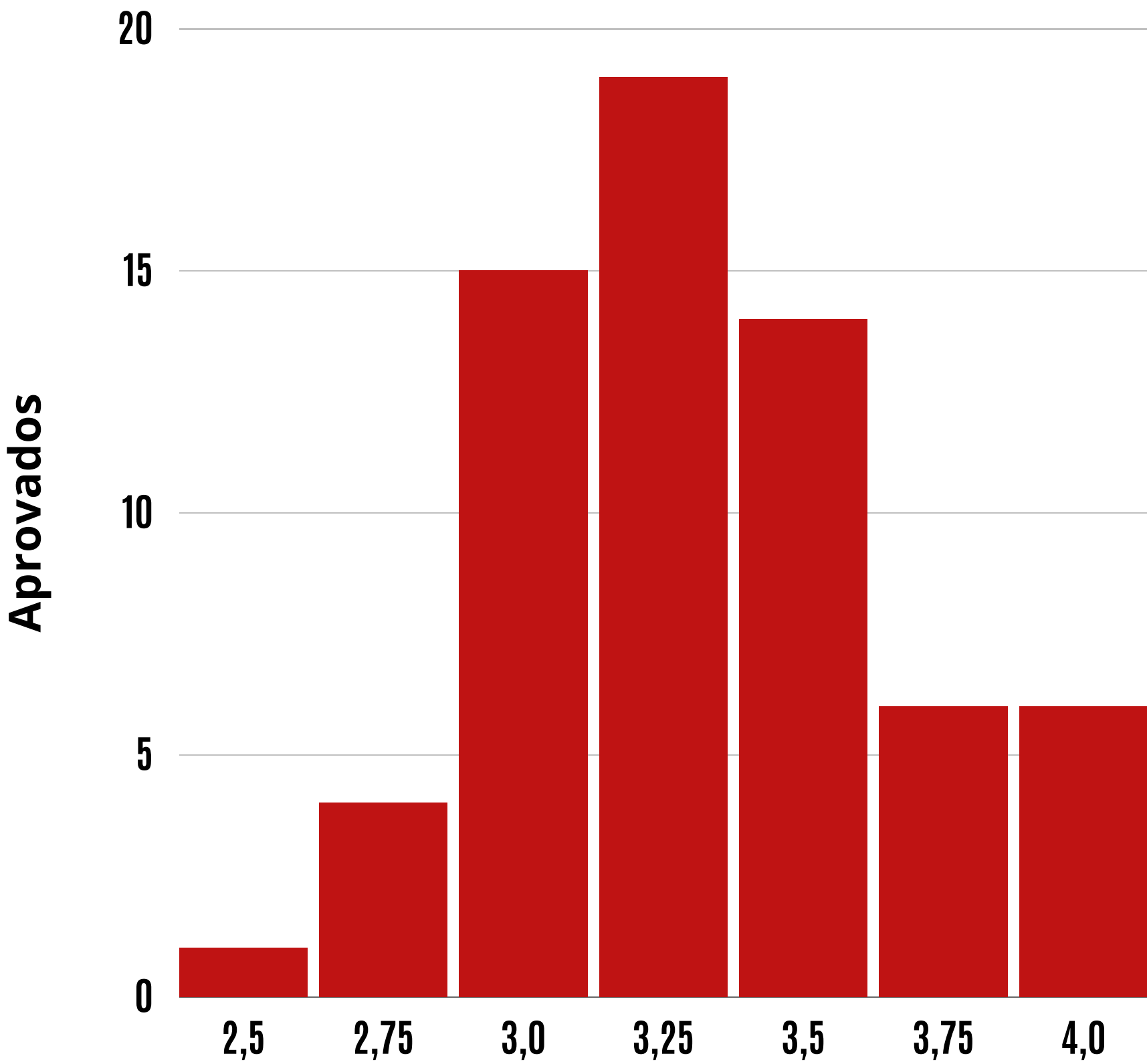


REDAÇÃO

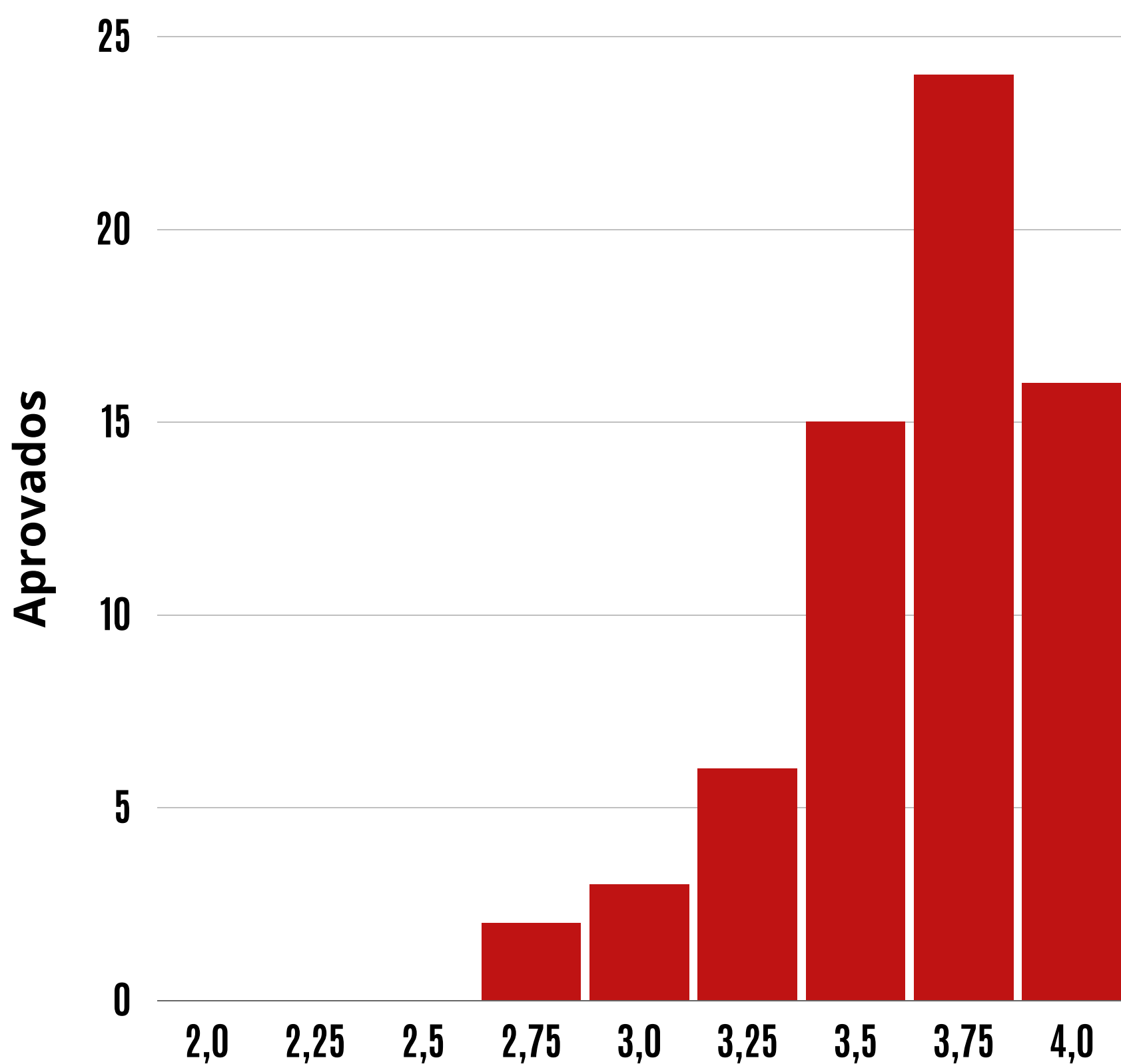


RELAÇÃO NOTAS/NÚMERO DE APROVADOS - AC

DISCURSIVAS DE BIOLOGIA



DISCURSIVAS DE QUÍMICA



LISTA DE CLASSIFICADOS – PIMESP EP

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
2º CHAMADA									
896º	36	608,045	2,75	3,25	6	611,57	9,5	602,685	607,672

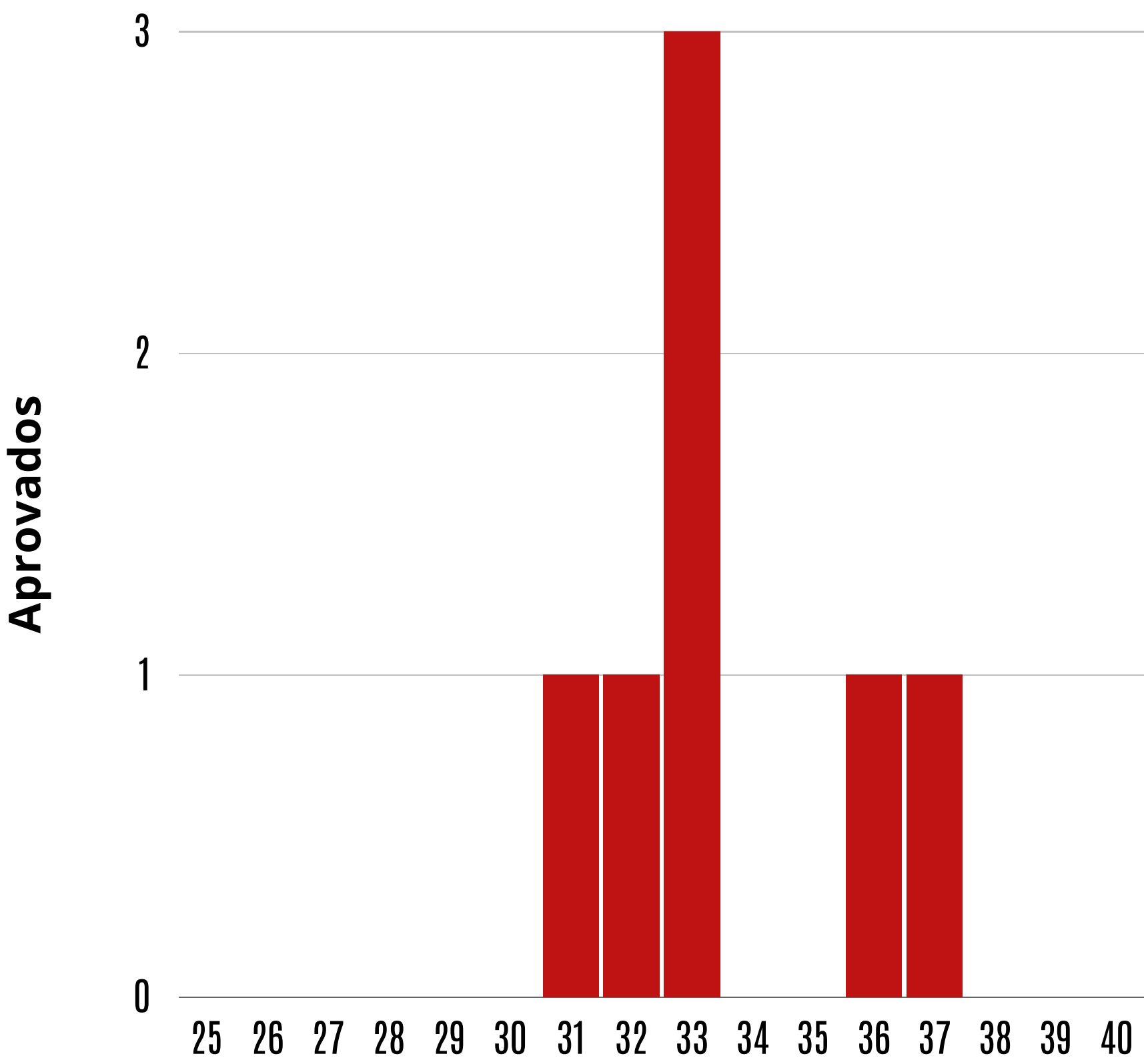
CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
3º CHAMADA									
1178º	37	621,612	2,75	3,25	6	611,57	9	548,98	598,062
1238º	33	567,345	2,5	3	5,5	582,054	10	656,391	596,985

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
4º CHAMADA									
1241º	33	567,345	2,5	3	5,5	582,054	10	656,391	596,985
1271º	33	567,345	2,75	3,5	6,25	626,328	9,5	602,685	596,115
1281º	32	553,778	4	2,5	6,5	641,086	9,5	602,685	595,411

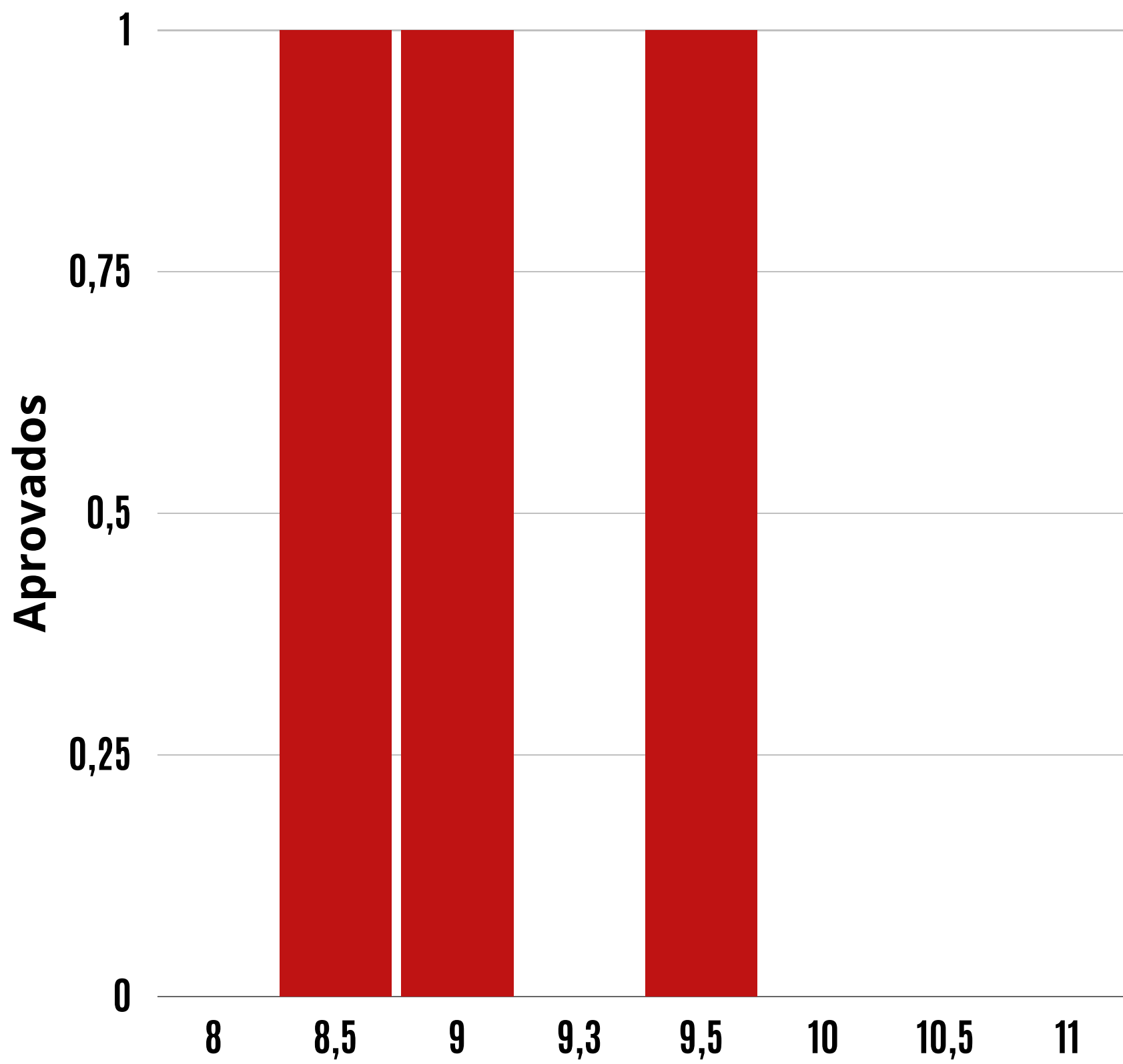
CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
10º CHAMADA									
1289º	31	540,212	3,25	3,5	6,75	655,844	9,5	602,685	594,707

RELAÇÃO NOTAS/NÚMERO DE APROVADOS - PIMESPEP

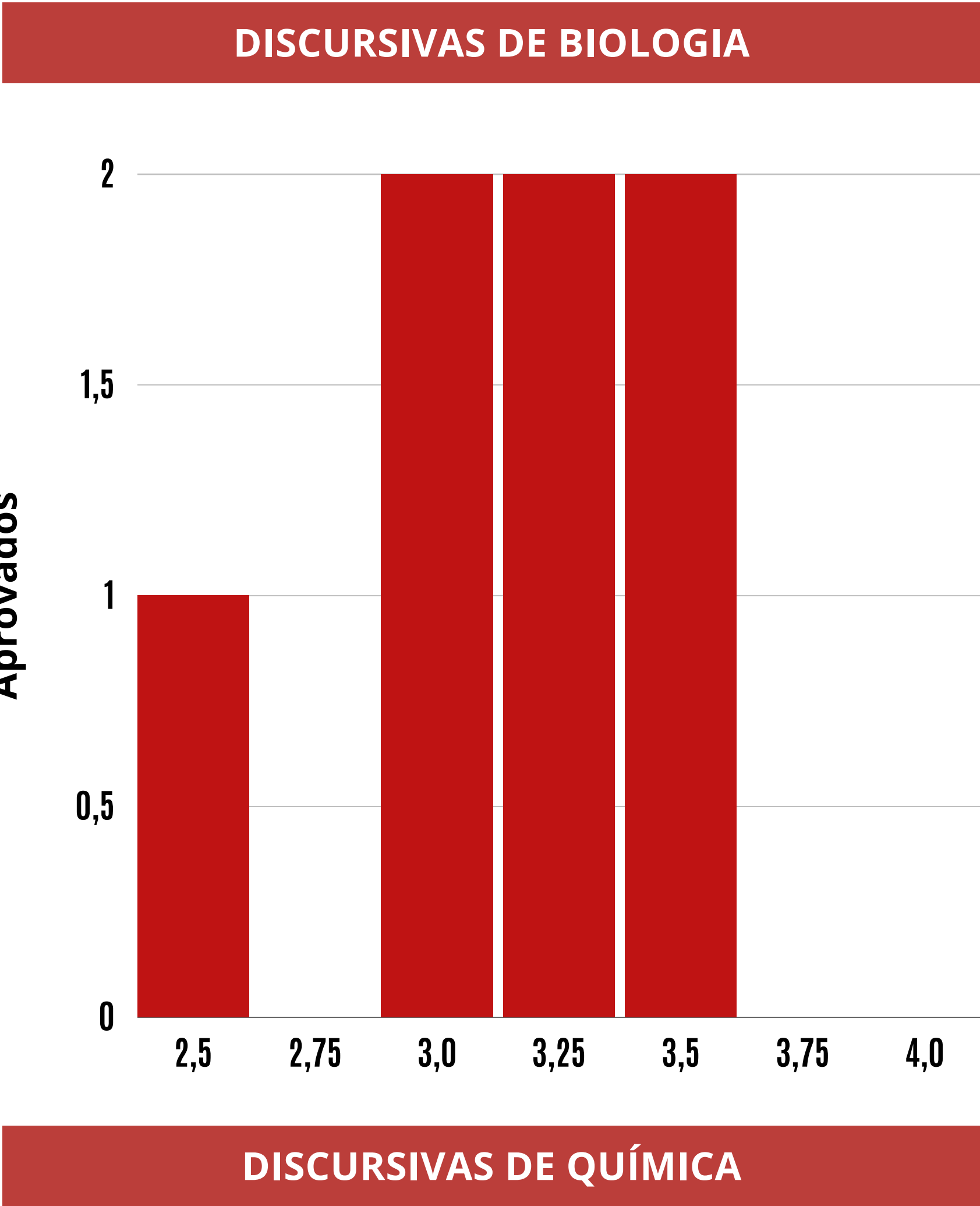
QUESTÕES OBJETIVAS



REDAÇÃO



RELAÇÃO NOTAS/NÚMERO DE APROVADOS - PIMESPEP



LISTA DE CLASSIFICADOS – PPI

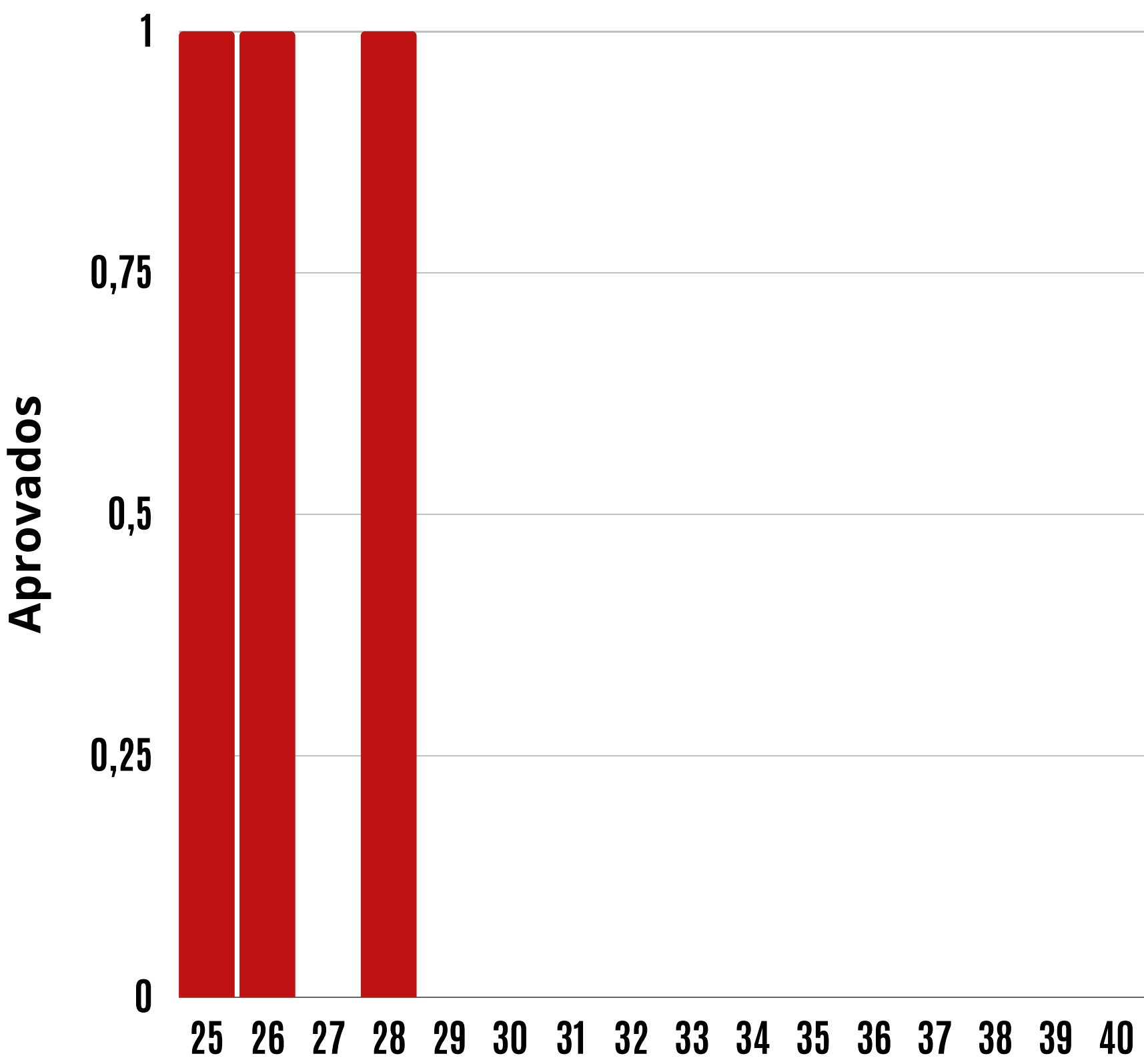
CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
4º CHAMADA									
3341º	28	499,512	2	2,5	4,5		9,5	602,685	535,924

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
7º CHAMADA									
4078º	26	472,378	2,25	2,5	4,75	537,780	9	548,98	514,755

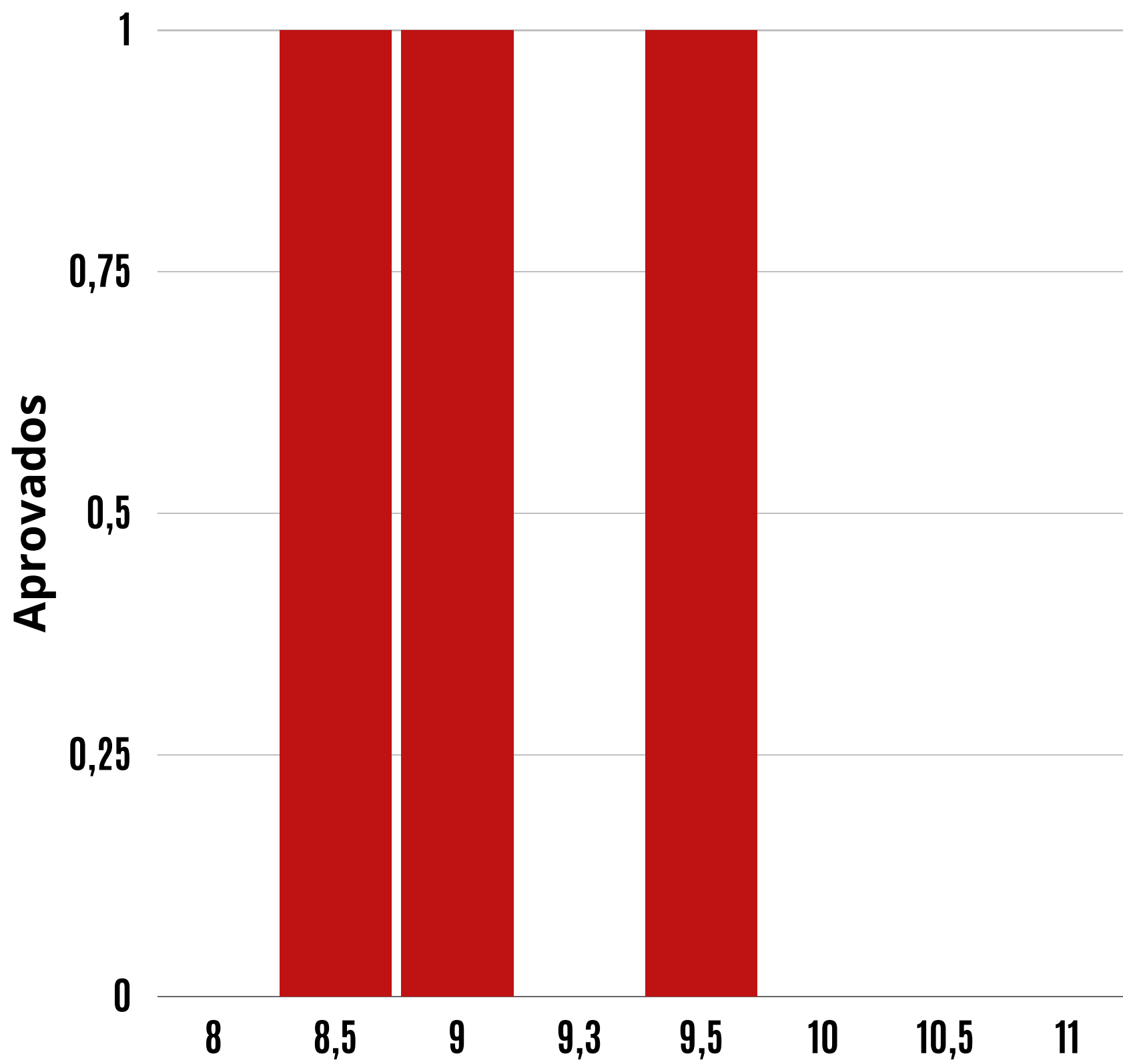
CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
11º CHAMADA									
4252º	25	458,812	2,5	3	5,5	582,054	8,9	495,274	508,459

RELAÇÃO NOTAS/NÚMERO DE APROVADOS- PPI

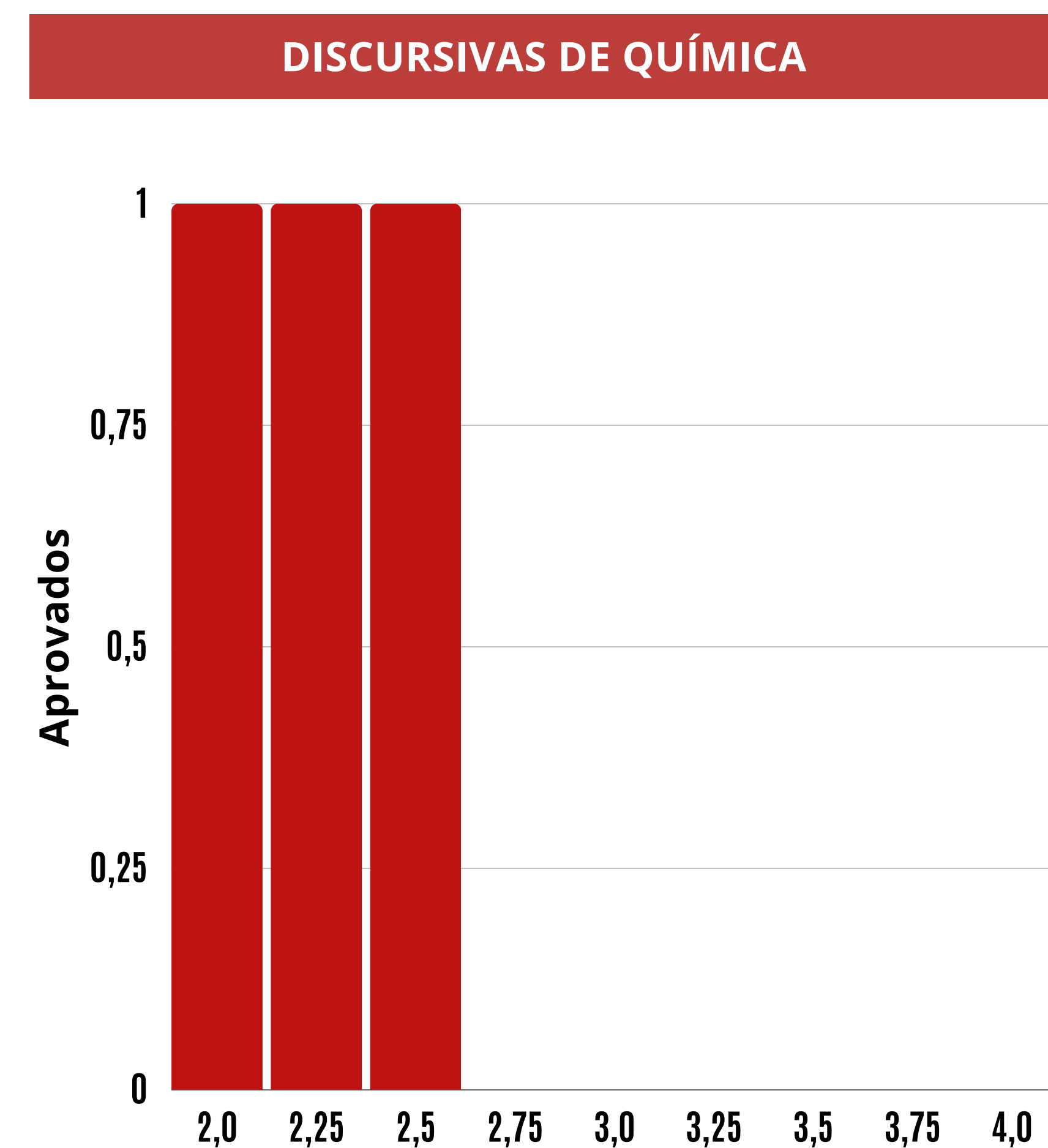
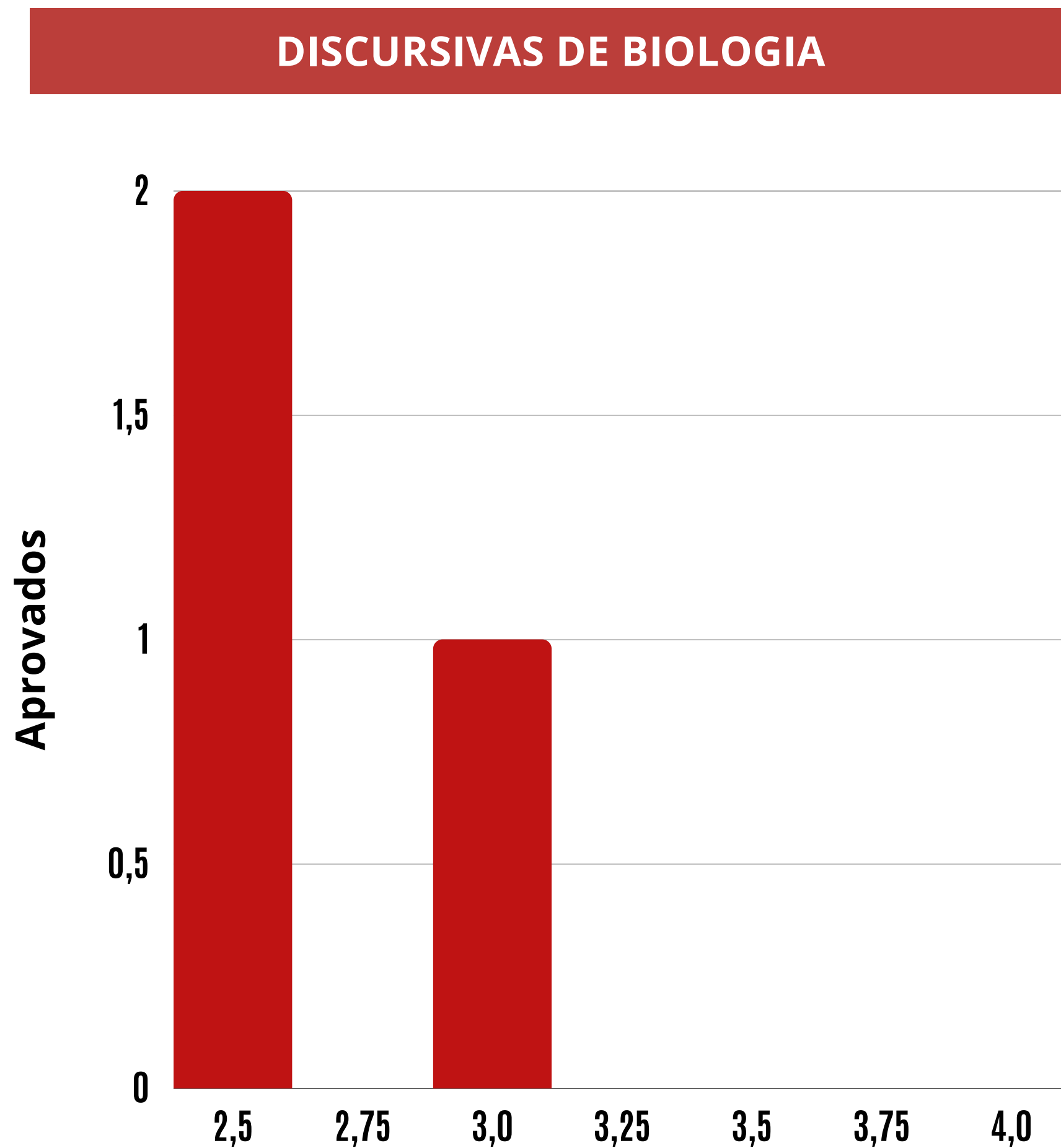
QUESTÕES OBJETIVAS



REDAÇÃO



RELAÇÃO NOTAS/NÚMERO DE APROVADOS - PPI



COMPARATIVO DE NOTAS

entre candidatos com diferentes classificações na prova

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
INFLUÊNCIA DE 1 TESTE NA CLASSIFICAÇÃO FINAL									
8°	40	662,312	3,75	3,5	7,25	685,360	10	656,391	668,029
19°	39	648,745	3,75	3,5	7,25	685,360	10	656,391	662,603
36°	38	635,178	4	3,25	7,25	685,36	10	656,391	657,176
68°	37	621,612	3,5	3,75	7,25	685,360	10	656,391	651,749
114°	36	608,045	3,5	3,75	7,25	685,360	10	656,391	646,323

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
INFLUÊNCIA DE 1 PONTO NO SOMATÓRIO DAS DISCURSIVAS NA CLASSIFICAÇÃO FINAL									
27°	38	635,178	4	3,5	7,5	700,118	10	656,391	661,898
133°	38	635,178	3,75	2,75	6,5	641,086	10	656,391	643,008

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
INFLUÊNCIA DE 0,5 PONTO NA REDAÇÃO NA CLASSIFICAÇÃO FINAL									
6°	39	648,745	3,75	3,25	7	670,602	10,5	710,097	672,918
29°	39	648,745	4	3	7	670,602	10	656,391	657,88

CLASSIFICAÇÃO	OBJETIVAS	PADRON. OBJ.	QUÍMICA	BIOLOGIA	SOMA DISSERT.	PADRON. DISSERT.	REDAÇÃO	PADRON. RED.	NOTA FINAL
INFLUÊNCIA DE 1,0 PONTO NA REDAÇÃO NA CLASSIFICAÇÃO FINAL									
4°	39	648,745	2,75	3,75	6,5	641,086	11	763,802	678,51
83°	39	648,745	3,5	3	6,5	641,086	10	656,391	648,435

EVOLUÇÃO NAS POSIÇÕES

Muitos pensam que quem passou em medicina já estava próximo de passar. Porém, nem sempre é verdade, já que de um ano para o outro é possível evoluir muito e, conseqüentemente, pular diversas posições. Assim, montamos essa tabela para mostrar isso e que é possível passar mesmo estando muitas posições atrás no ano anterior, melhorando sua nota e conquistando a tão sonhada vaga na faculdade.

	TENTATIVA 1	TENTATIVA 2	TENTATIVA 3	TENTATIVA 4	TENTATIVA 5	TENTATIVA 6
ALUNO 1	3235° *	140°				
ALUNO 2	588° *	73°				
ALUNO 3	6363°	5766°	91°			
ALUNO 4	5054°	526° *	93°			
ALUNO 5	7695°	3360°	1350° *	148°		
ALUNO 6	2715°	1562°	2382°	370°	43°	
ALUNO 7	6206°	8855°	2398°	1715° *	119°	
ALUNO 8	6335°	5051°	1976°	341° *	76°	
ALUNO 9	6931°	3831°	3391°	1831°	802° *	48°
ALUNO 10	3473°	5482°	384°	562°	219° *	133°
ALUNO 11	3384°	3236°	6050°	3392°	DESCCLASSIFICADO *	19°

*: vestibular feito pela banca FGV.

CONTEÚDOS MAIS COBRADOS

BIOLOGIA	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023
Anatomia e fisiologia humana	3	3	4	3	2	2	2
Bioenergética			4		1		
Biologia celular	1						1
Bioquímica			3				
Botânica	3			3	2		
Divisão celular	2	2		4			1
Ecologia		2					1
Evolução		2					
Genética	1	2		3	1	2	3
Sangue e seus componentes			2				3
Vírus			2				
Zoologia			3		1		
Bactéria						1	
Verminoses						1	
Embriologia						1	
Classificação dos seres vivos						1	

*: vestibular feito pela banca FGV.

CONTEÚDOS MAIS COBRADOS

FÍSICA	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023
Acústica		1					
Calorimetria			1	1	1		
Cinemática	1		1	1	1	1	
Dinâmica			1		1	1	2
Eletromagnetismo	1						
Eletrodinâmica		1	1	1	1	1	1
Eletroestática					1		
Energia e trabalho	1						
Estática						1	
Gravitação		1					
Óptica geométrica	1	1	1	1		1	1
Potência		1					
Termodinâmica	1						
Hidroestática							1

CONTEÚDOS MAIS COBRADOS

QUÍMICA	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023
Separação de misturas	1				1		
Propriedades da matéria					1		
Funções orgânicas			1		1	1	1
Reações orgânicas		1			1	1	1
Eletroquímica	1			1	1		1
Cinética química					1	2	
Estequiometria	2	2	1		1	1	1
Termoquímica			1	1	1	1	
Soluções		1	1	1	2	1	
Tabela periódica				1			2
Reações inorgânicas			1	2	1		
Atomística		1					
Isomeria	1		1			2	
Polímeros		1					
pH			1	1			1
Mudança de estado físico		1	1				1

CONTEÚDOS MAIS COBRADOS

QUÍMICA	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023
Ligação química			1			1	1
Funções inorgânicas	1			1			1
Oxirredução	1	1		1			
Fórmulas	1				1		
Interações intermoleculares			1			1	1
Catalisador			1				
Polaridade						1	1

CONTEÚDOS MAIS COBRADOS

MATEMÁTICA	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023
Análise combinatória	1	1	1	1		1	1
Aritmética				1	1		3
Números complexos				1			
Funções	2	2	1	1	1	2	1
Geometria analítica	1	1	1	1	1	2	2
Geometria espacial	1	1	1	1	1	1	
Geometria plana	1	2	1	1	2	1	2
Matrizes	1	1			1		
Polinômios			1	1		1	
Porcentagem	1	1	1	1	1	1	1
Probabilidade	1	1	1	1	1	1	
Progressões	1		1	1	1		
Sistemas lineares	2	1					
Estatísticas		1	1	1			

CONTEÚDOS MAIS COBRADOS

PORTUGUÊS	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023
Análise textual	1				2	1	2
Barroco			1		1		
Coloquialismo						1	
Figuras de linguagem	1	1	1	1		1	
Interpretação de texto	2	2	2	2	3	3	
Modernismo	1						1
Orações						1	1
Prefixos e sufixos						1	1
Pronome			1	1			1
Pronome + verbo				1		1	1
Romantismo			1				
Semântica			1	1	1	1	
Sintaxe	2	4	1		1		
Verbo	2	1			2		2

CONTEÚDOS MAIS COBRADOS

INGLÊS	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023
Adjetivos		1					
Advérbios					1		
Conjunções		1		1		1	
Interpretação de texto	2	2	2	2	3	3	3
Preposições			1				
Pronomes	2			1			
Vocabulário + Interpretação			1				1
Vocabulário	1	1	1	1	1	1	2

CONTEÚDOS MAIS COBRADOS

HISTÓRIA	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023
Brasil colônia	1	1		1		1	
Brasil império	1				1		1
Colonização da América			1				1
Descolonização afro-asiática			1				
Ditadura brasileira	1	1	1		1		
Economia cafeeira			1			1	
Escolas econômicas						1	
Globalização			1	1		1	1
Governo GV				1			
Governo João Goulart		1					
Grécia antiga	1			1			
Guerra Fria	1					1	
Idade Média		1			1	1	
Império romano			1			1	
Ind. da América				1		1	
Neocolonialismo					1	1	

CONTEÚDOS MAIS COBRADOS

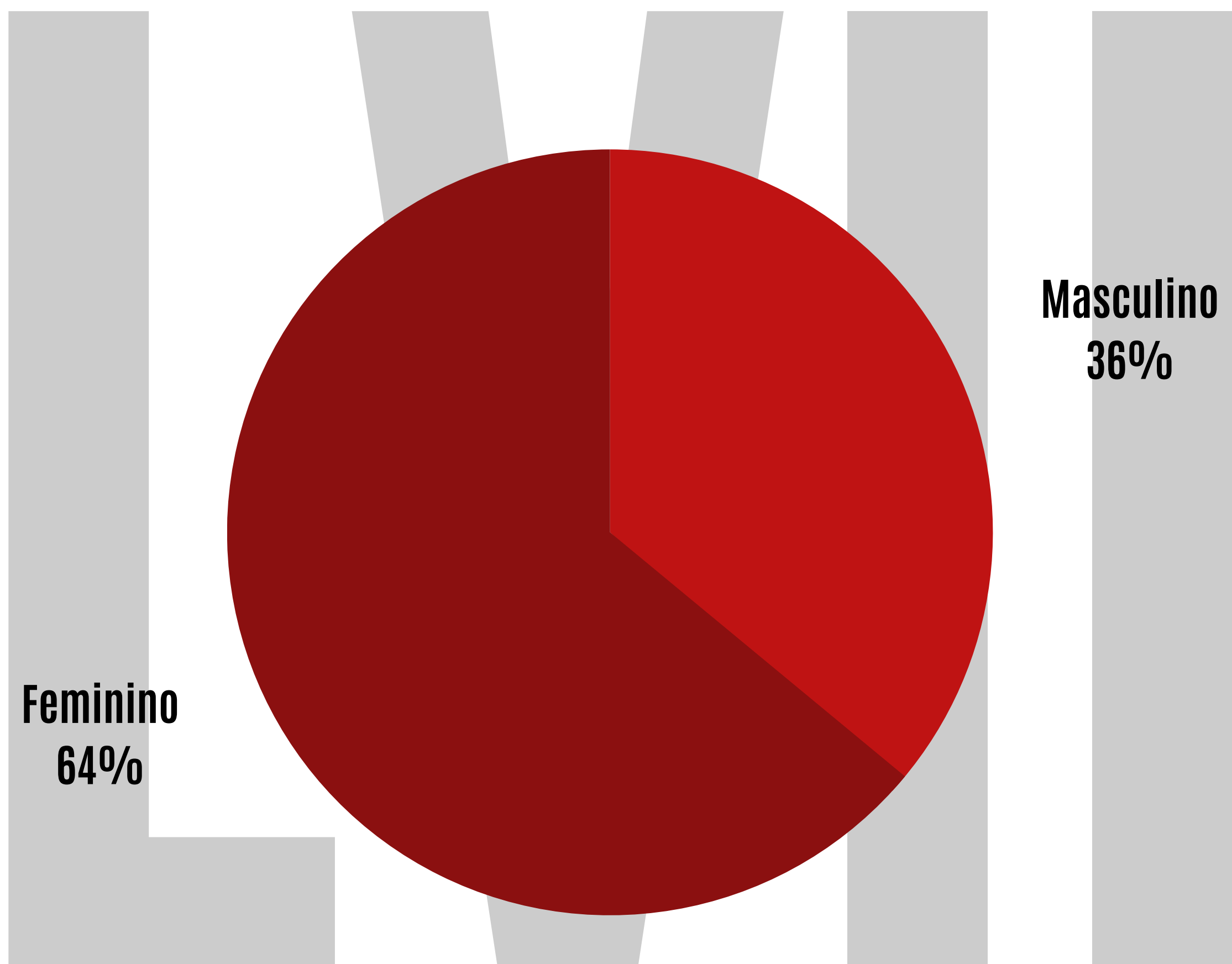
HISTÓRIA	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023
Primeira República Brasileira					1		1
Rev. Francesa	1						
Primeira Guerra Mundial		1					
Rev. Industrial	1	1					
Totalitarismo		1					
EUA e América latina							1
Idade Moderna							1

CONTEÚDOS MAIS COBRADOS

GEOGRAFIA	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023
Análise gráfica/mapa		1	1	1	2		
Geografia agrária		1	1		1		
Geografia do Brasil		2					1
Geografia física	3	1	1	1	1	1	2
Geografia urbana e Indústria	1		1	1	1	2	
Geopolítica	1	1	2	3		1	1
Modais de transporte						1	

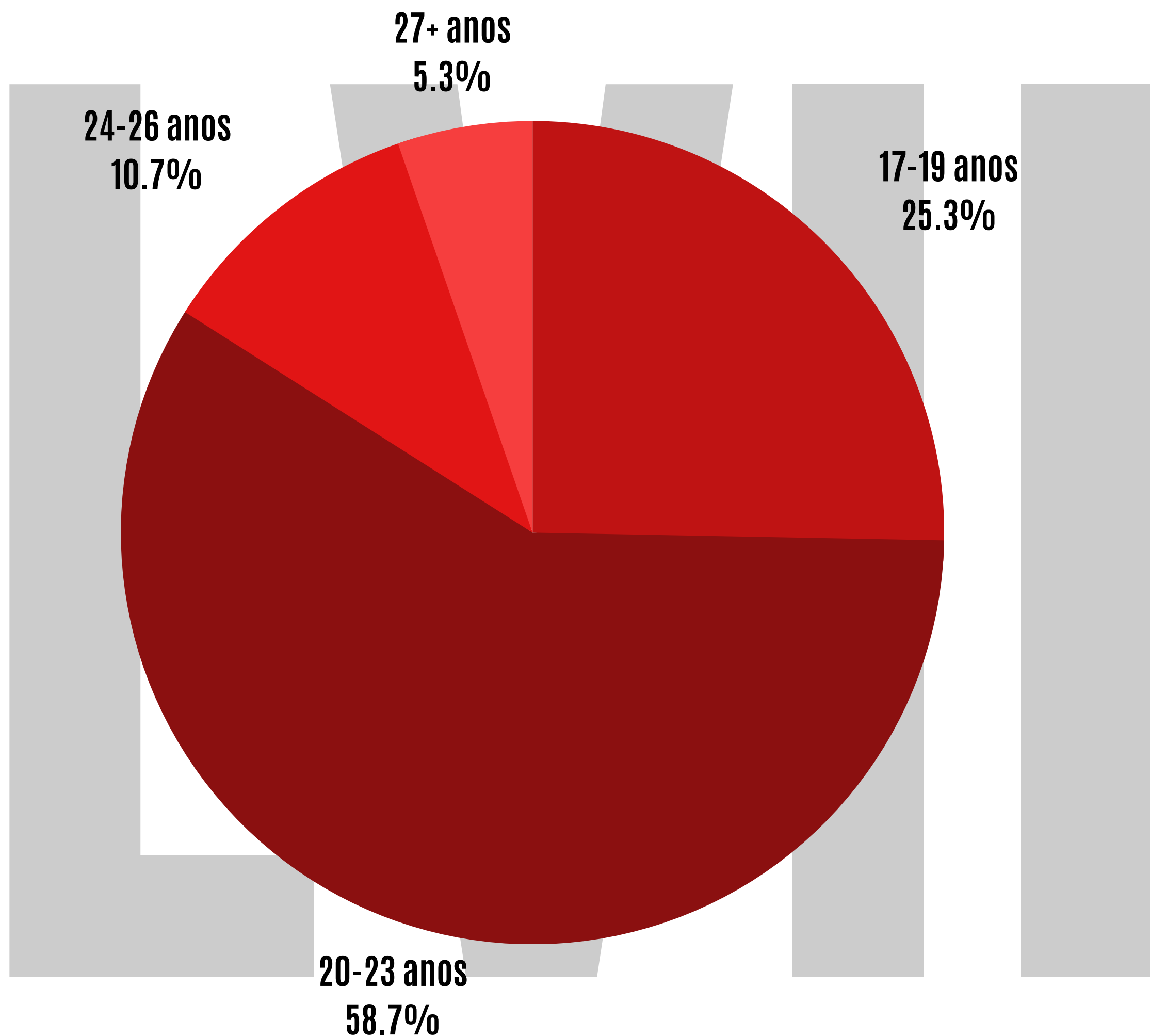
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Qual seu gênero?



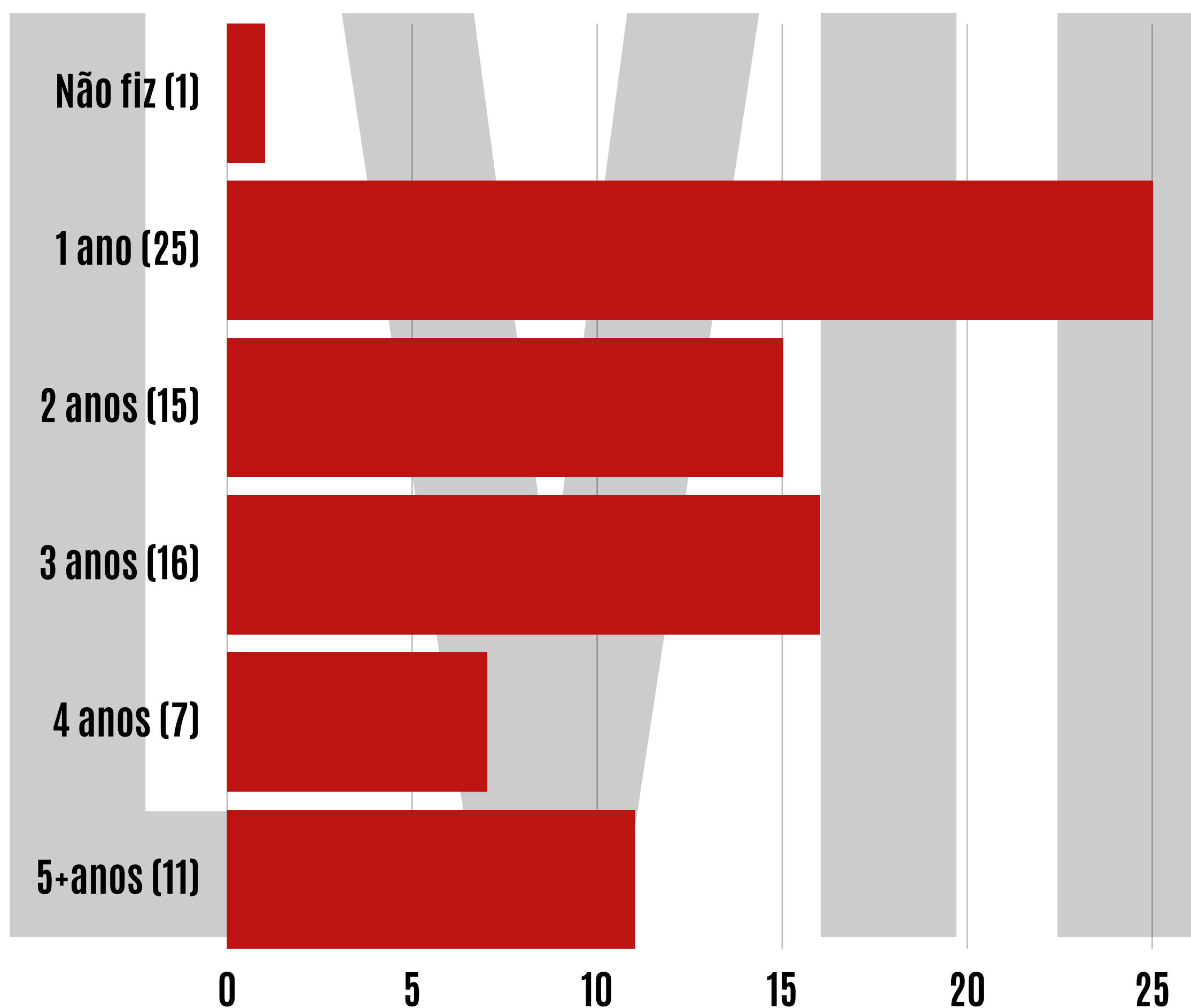
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Qual sua idade?



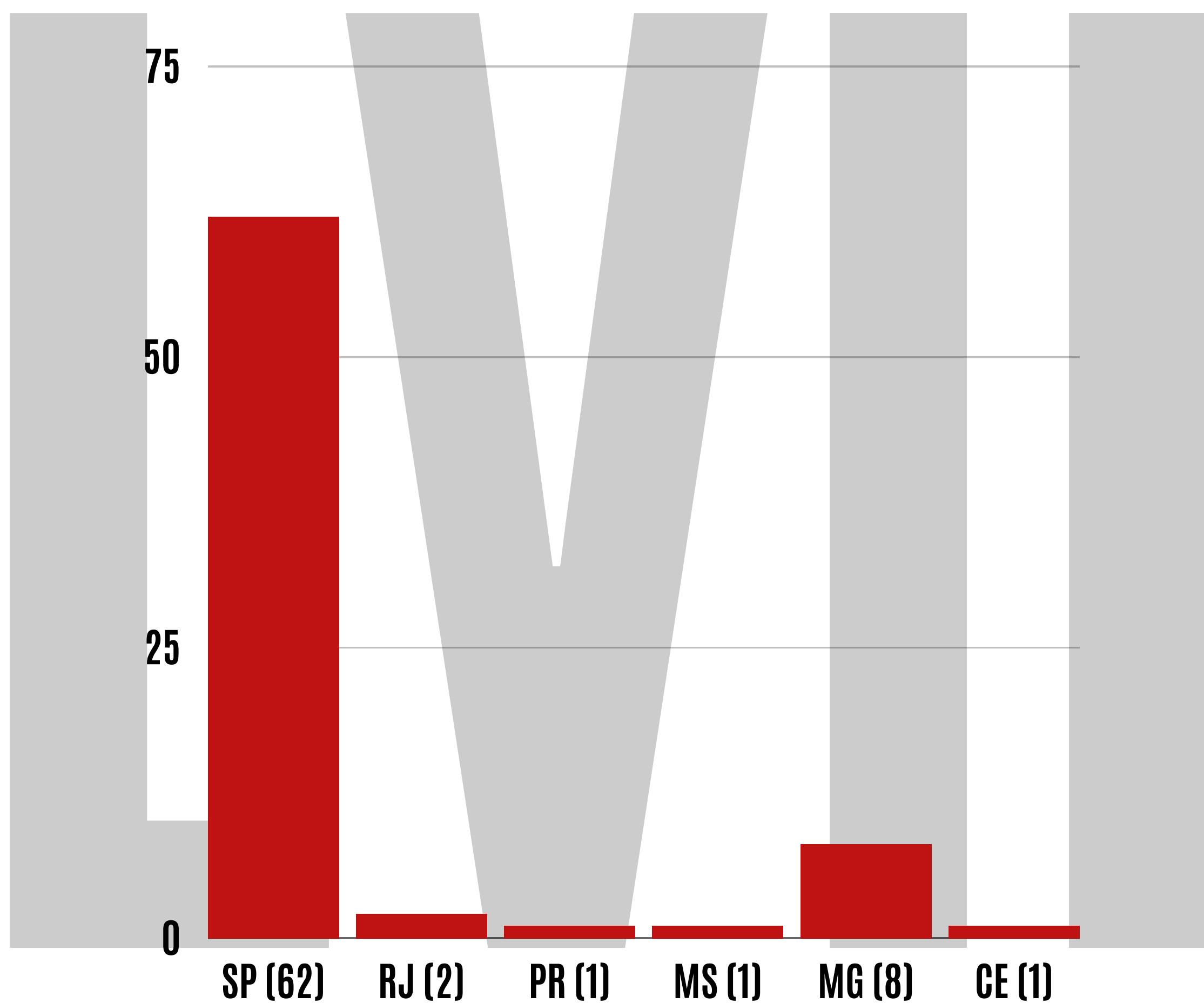
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Quantos anos de cursinho você fez?



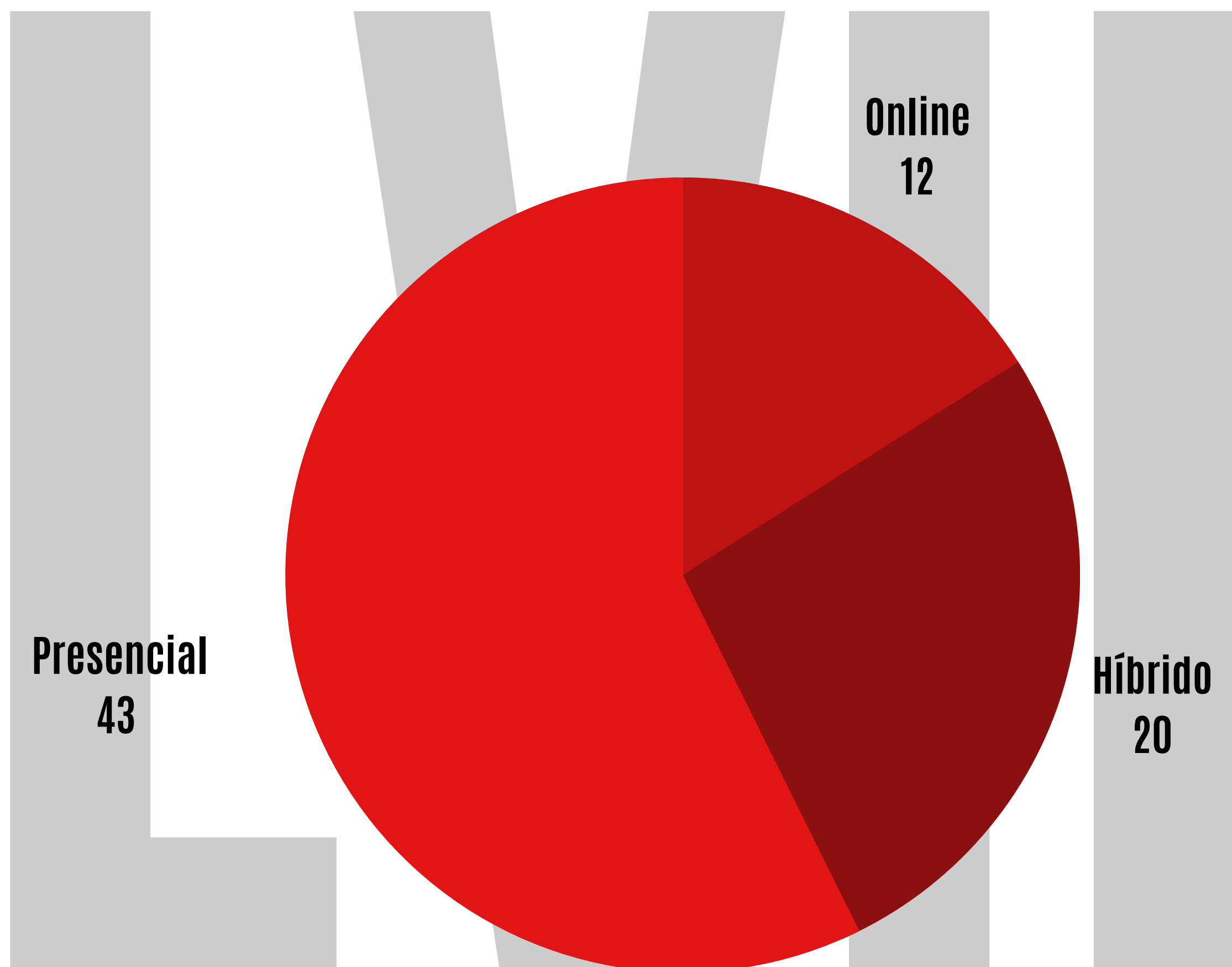
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

De qual estado você é?



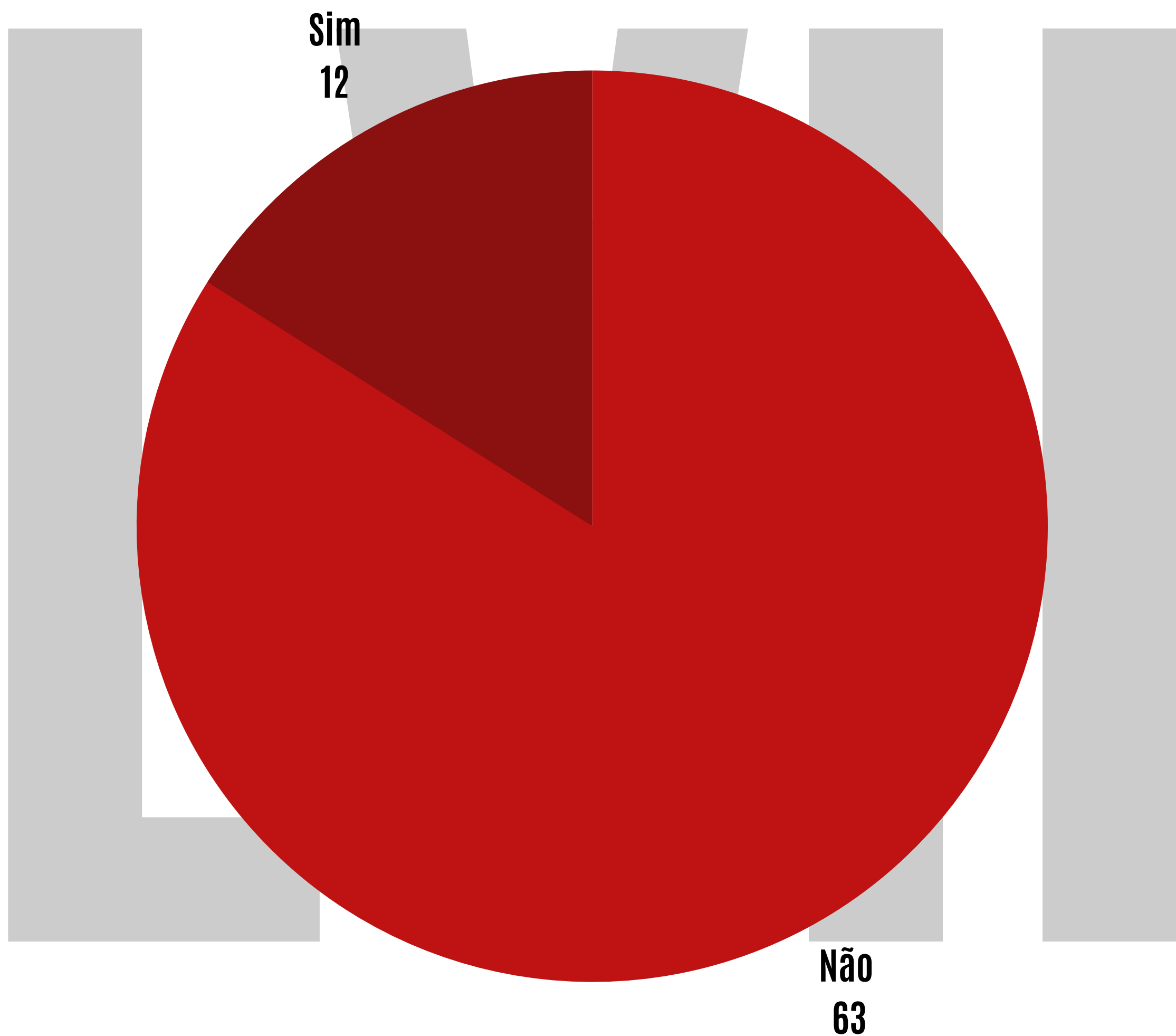
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Qual modalidade de cursinho você fez?



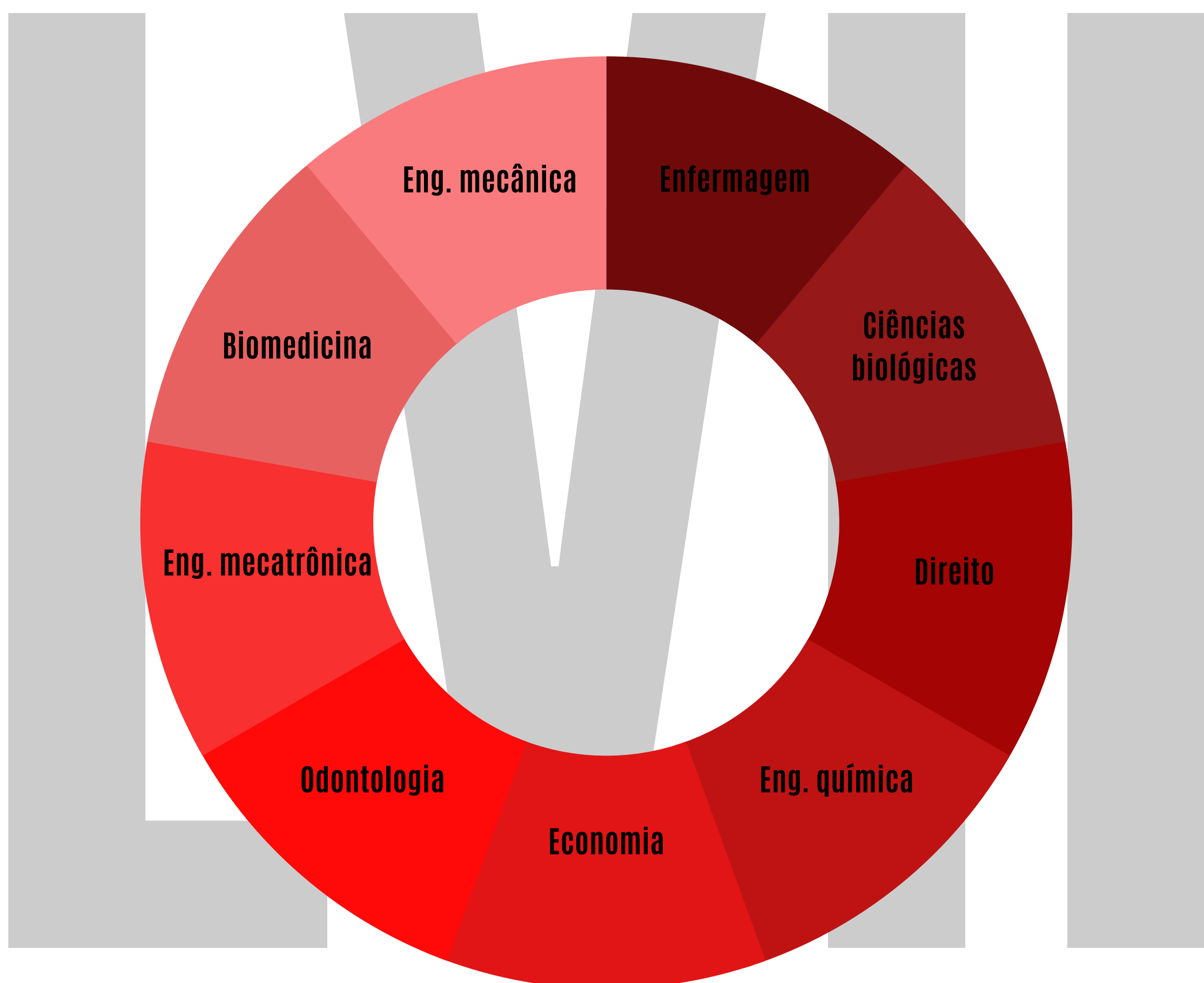
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Antes da medicina, cursou outra faculdade?



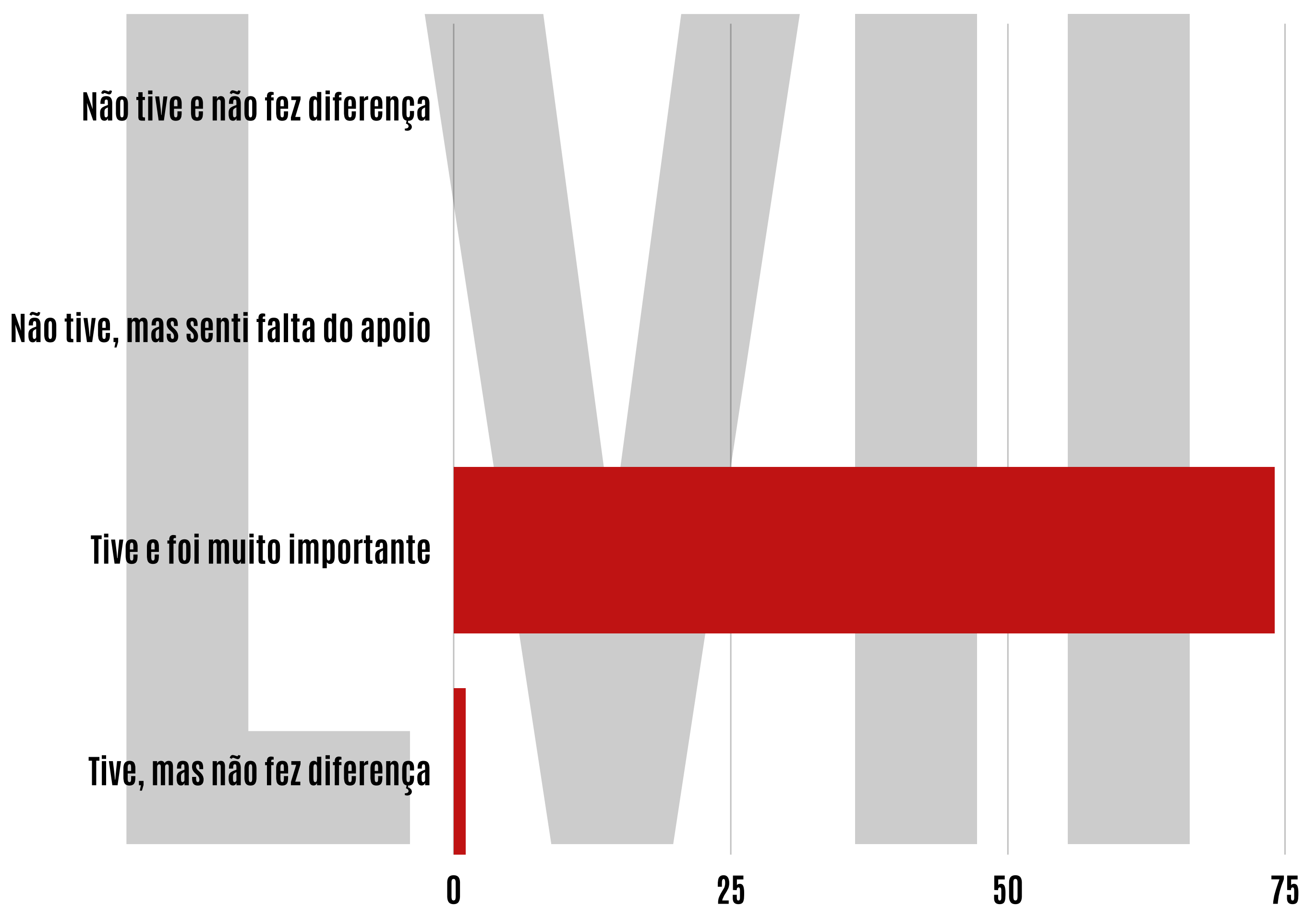
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Se sim, qual foi o curso?



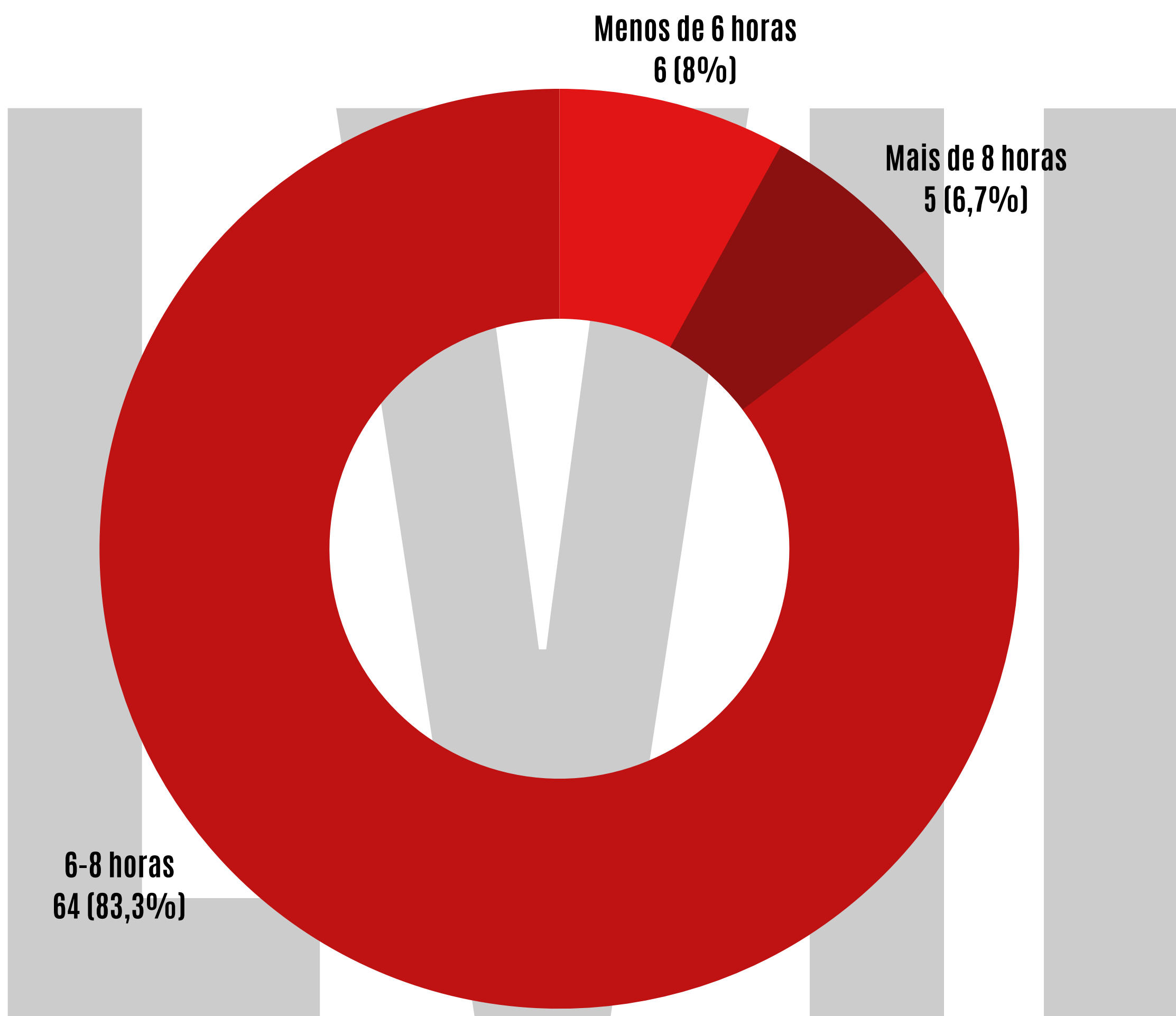
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

**Teve rede de apoio (amigos, família) durante o preparo para as provas?
Como isso te afetou?**



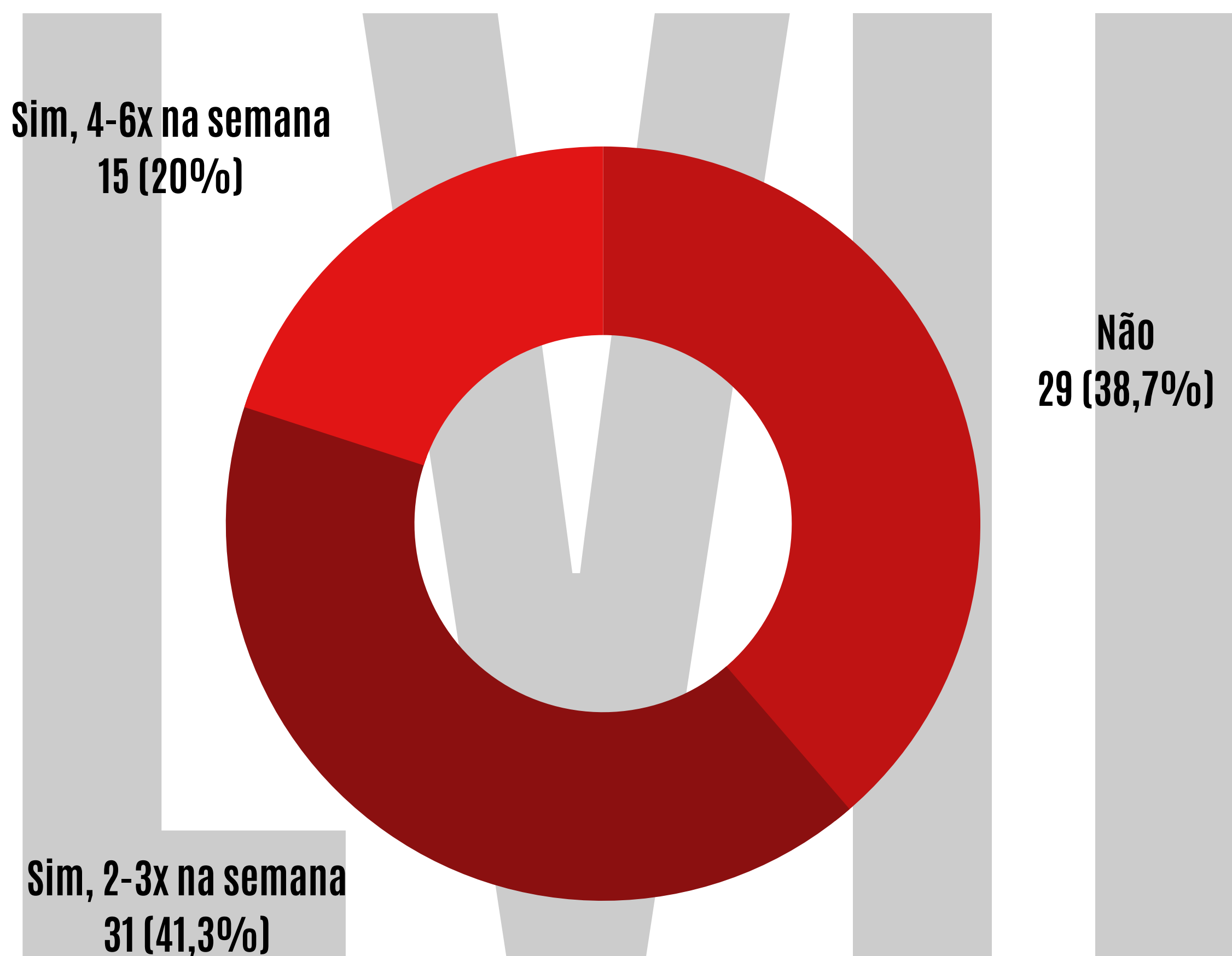
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Durante sua preparação para as provas, quantas horas dormia por noite?



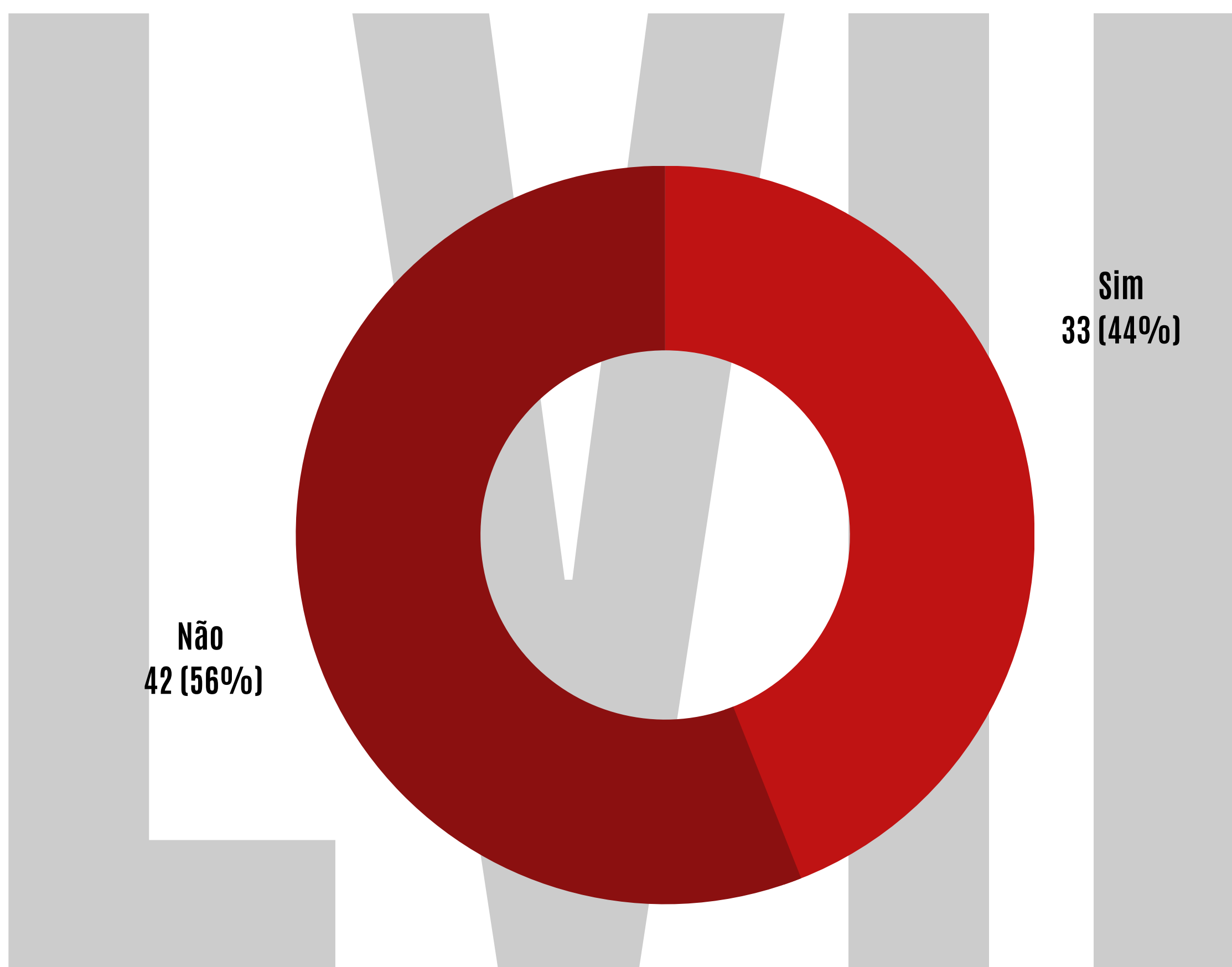
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

**Durante sua preparação para as provas, fez alguma atividade física?
Com qual frequência?**



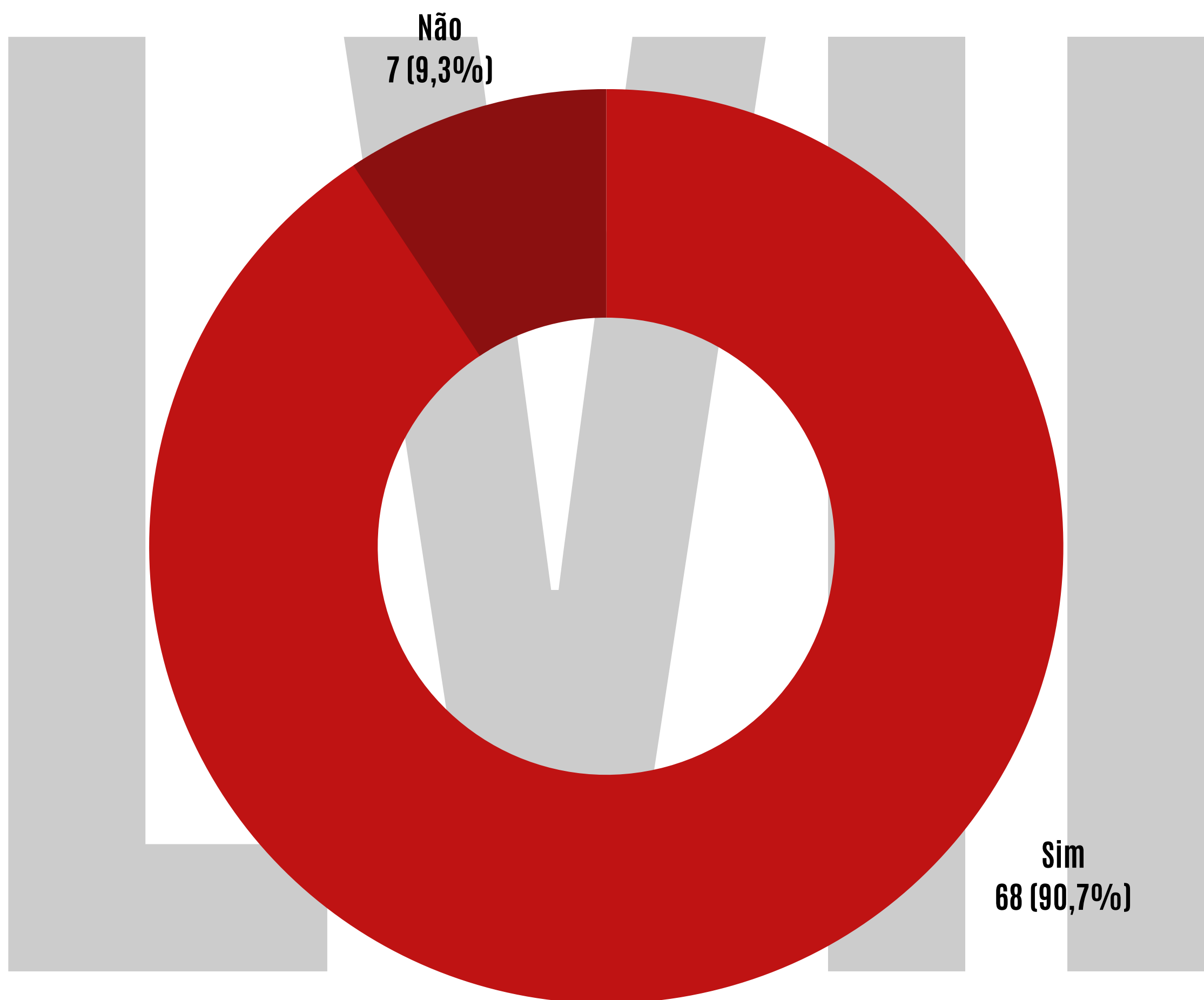
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

**Durante a preparação para as provas,
teve acompanhamento psicológico?**



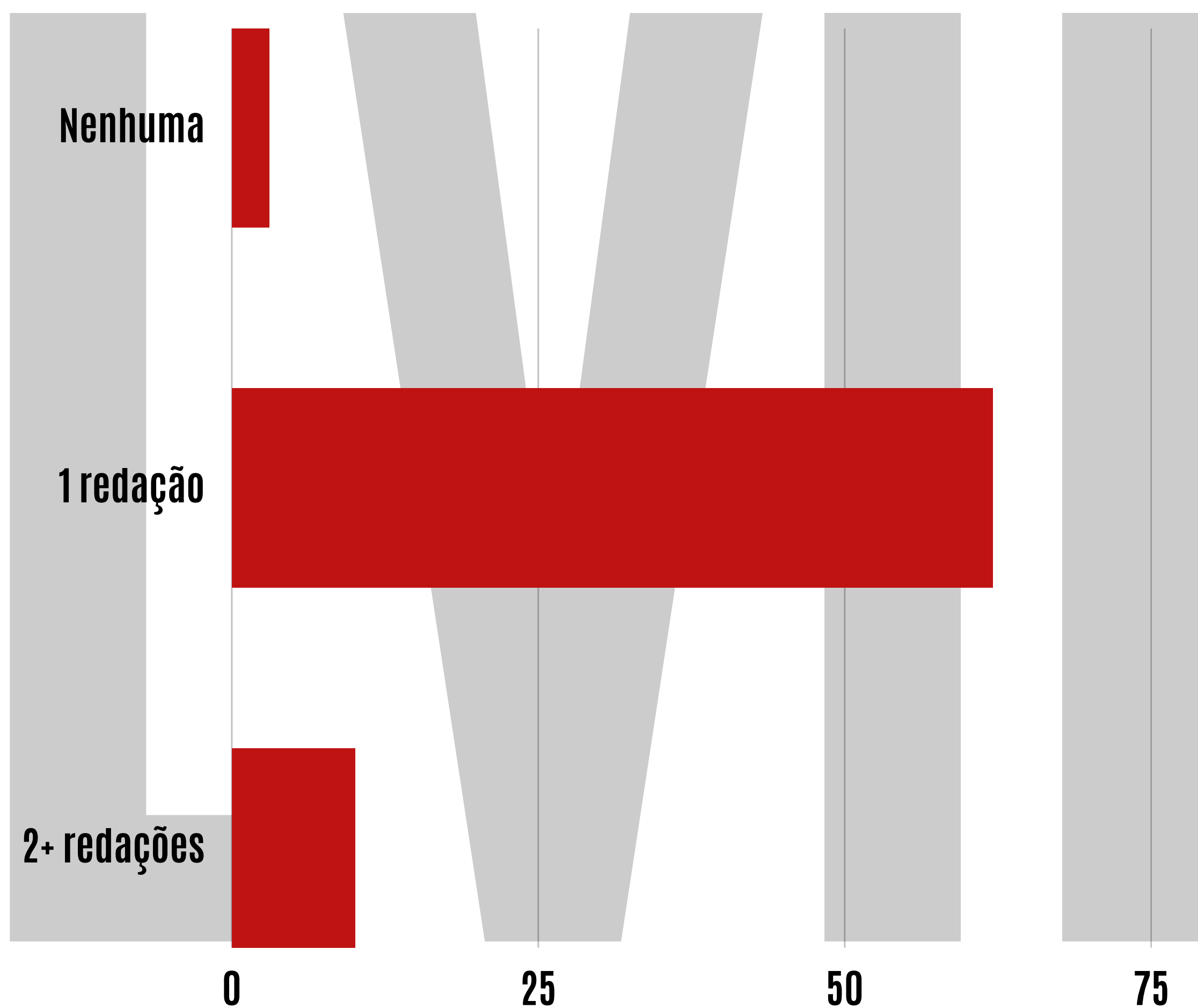
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Teve episódios de ansiedade durante a época de provas?



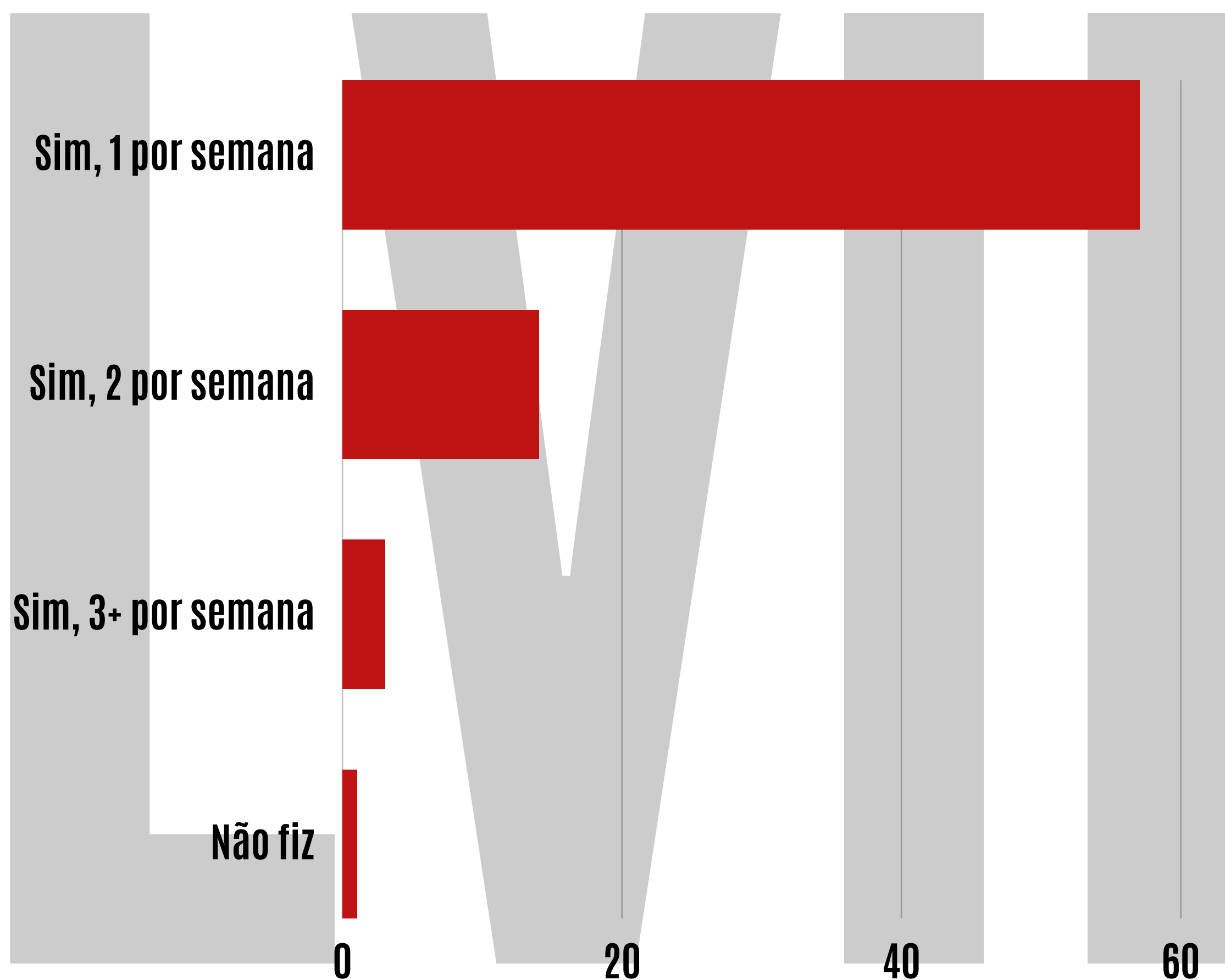
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Quantas redações fazia por semana?



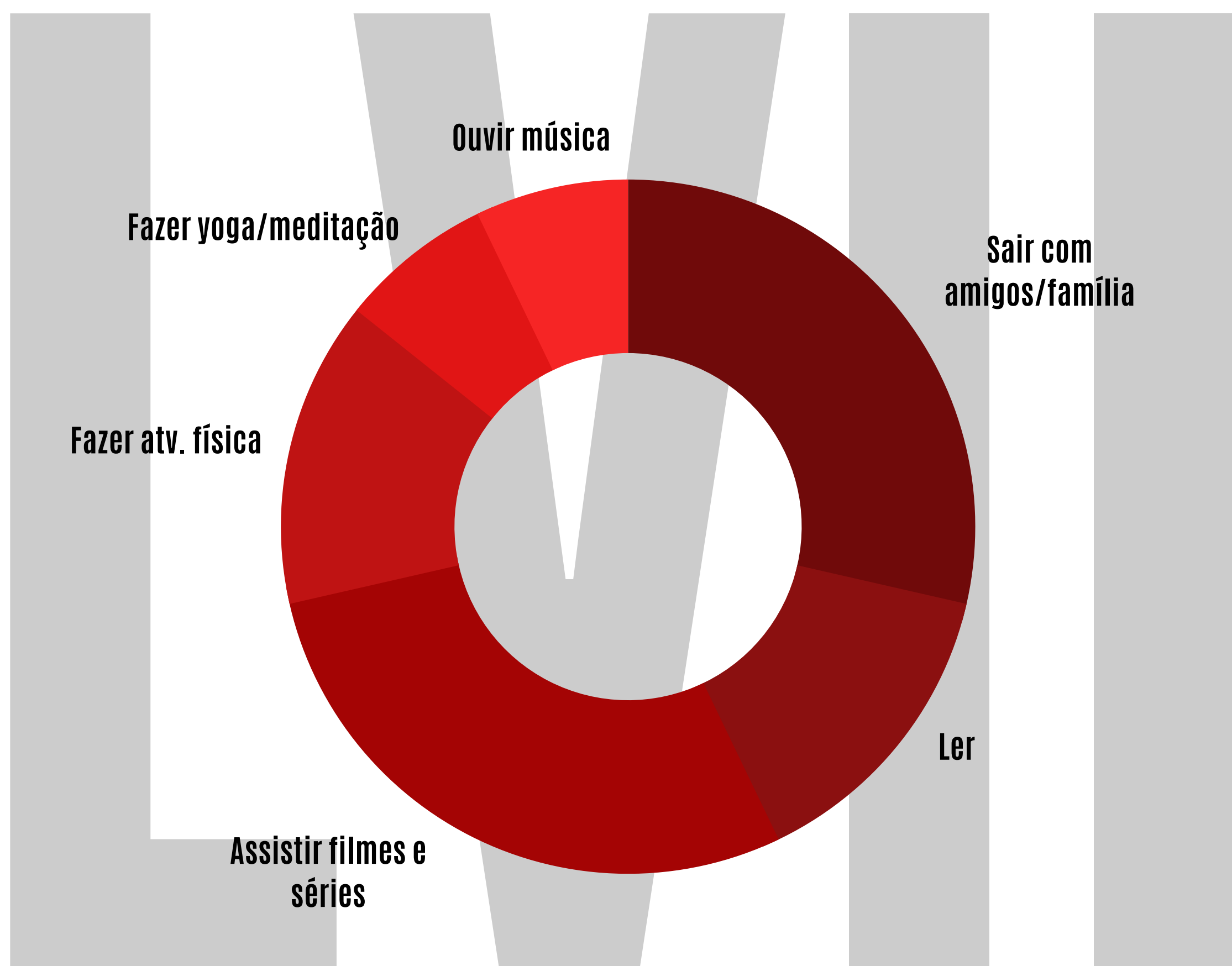
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Fez simulados para as provas? Com qual frequência?



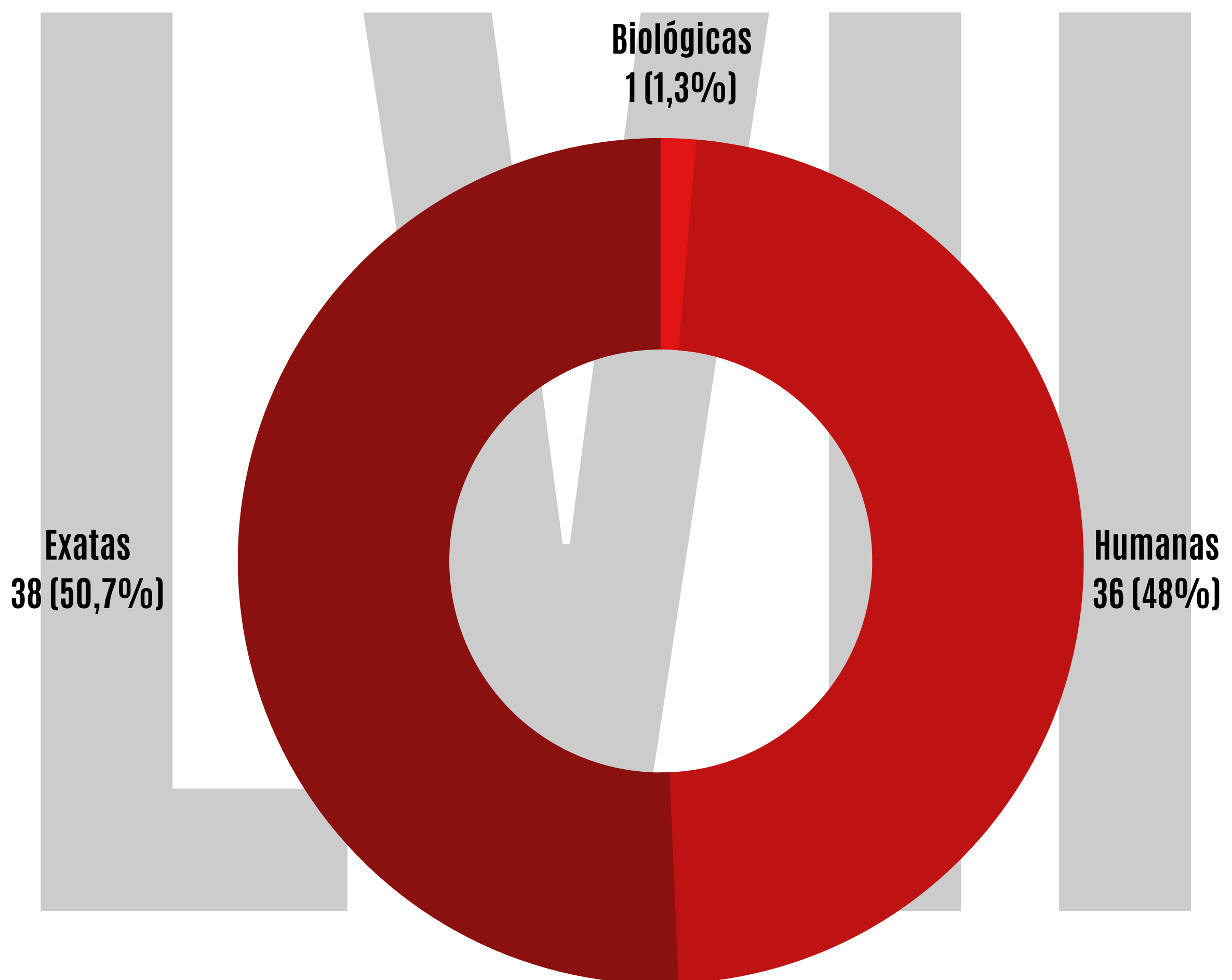
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

No tempo livre, o que gostava de fazer para relaxar?



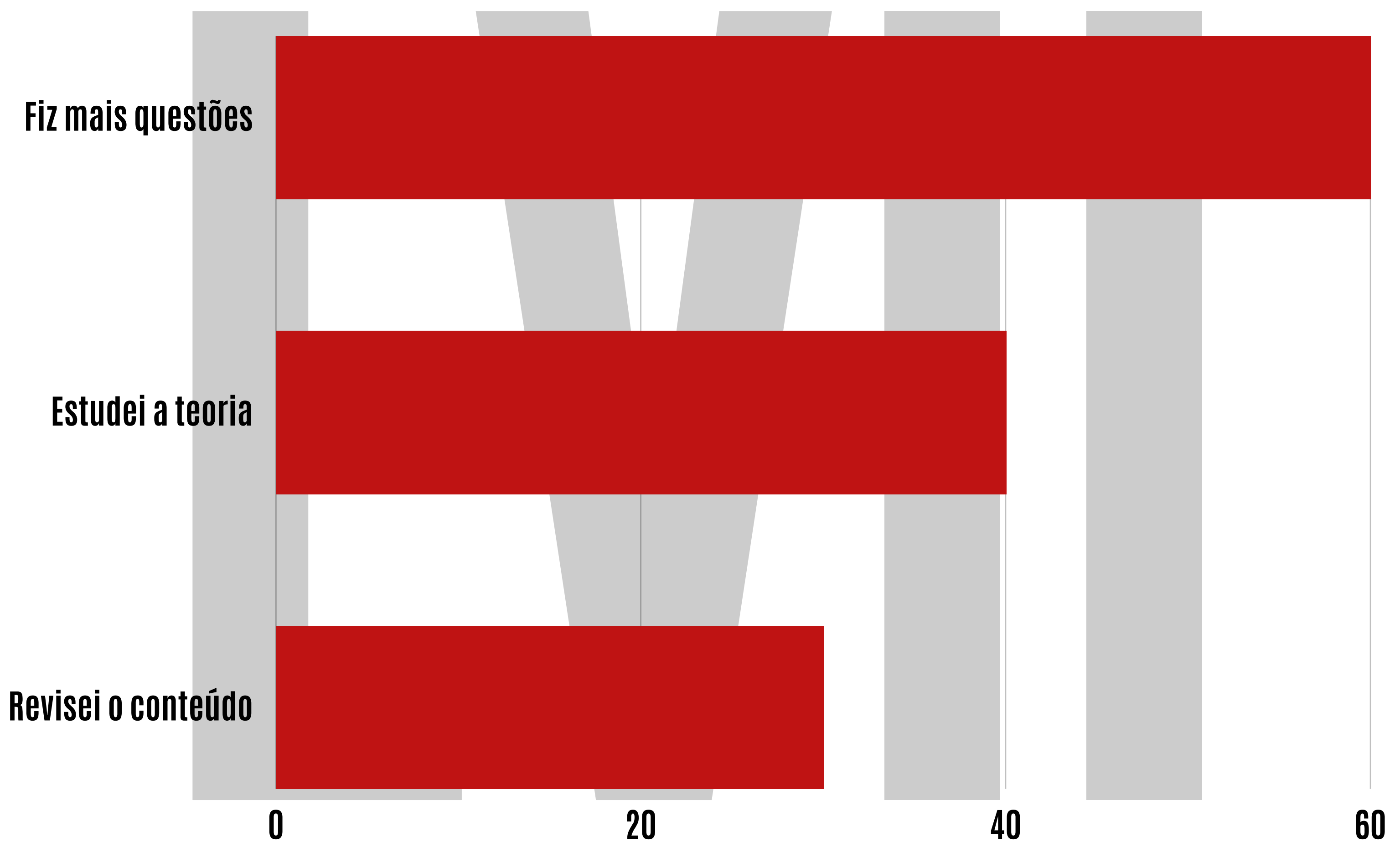
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Em qual área do conhecimento você tinha mais dificuldade?



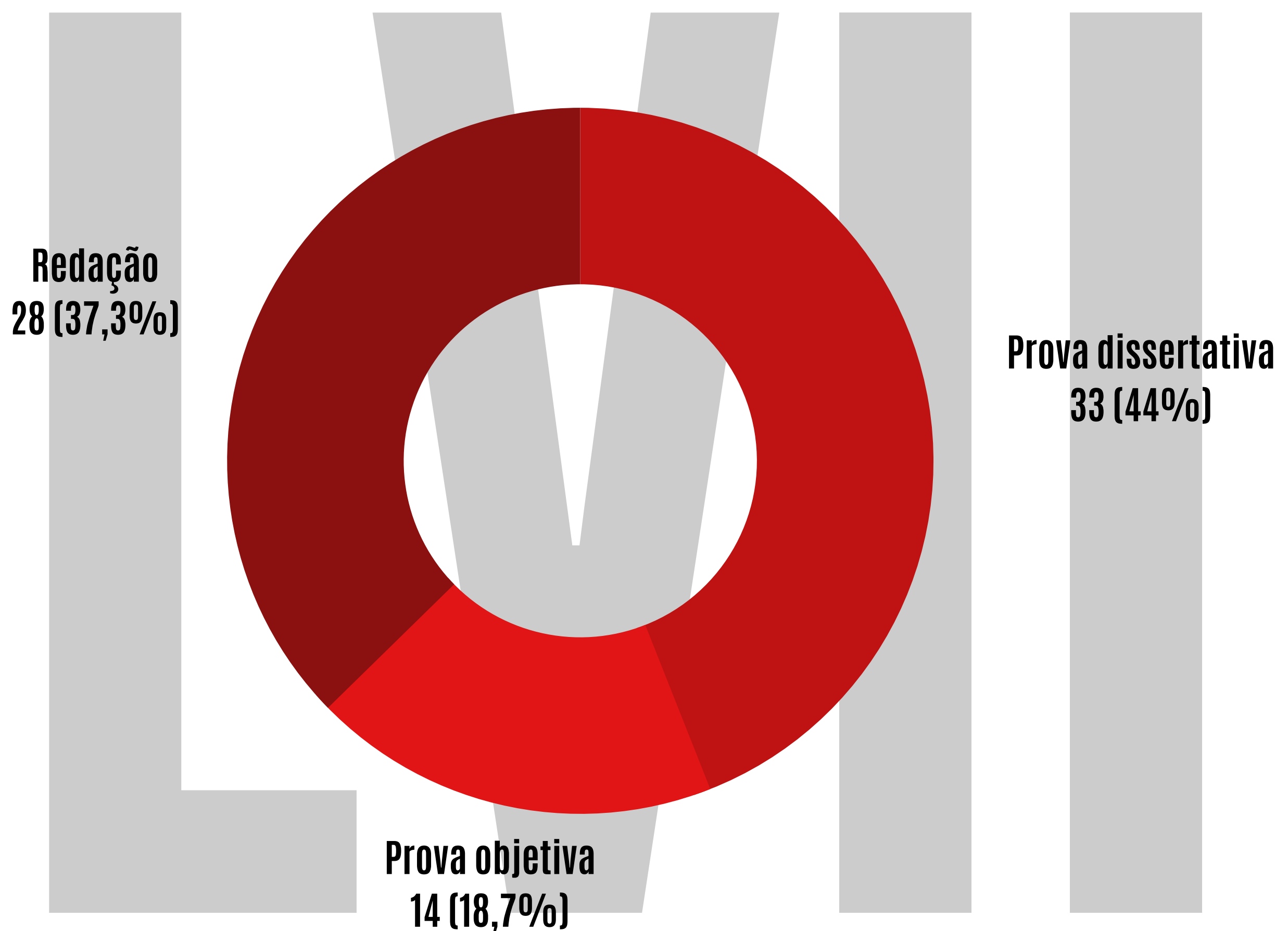
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Nas áreas de maior dificuldade, como aperfeiçoou seu desempenho?



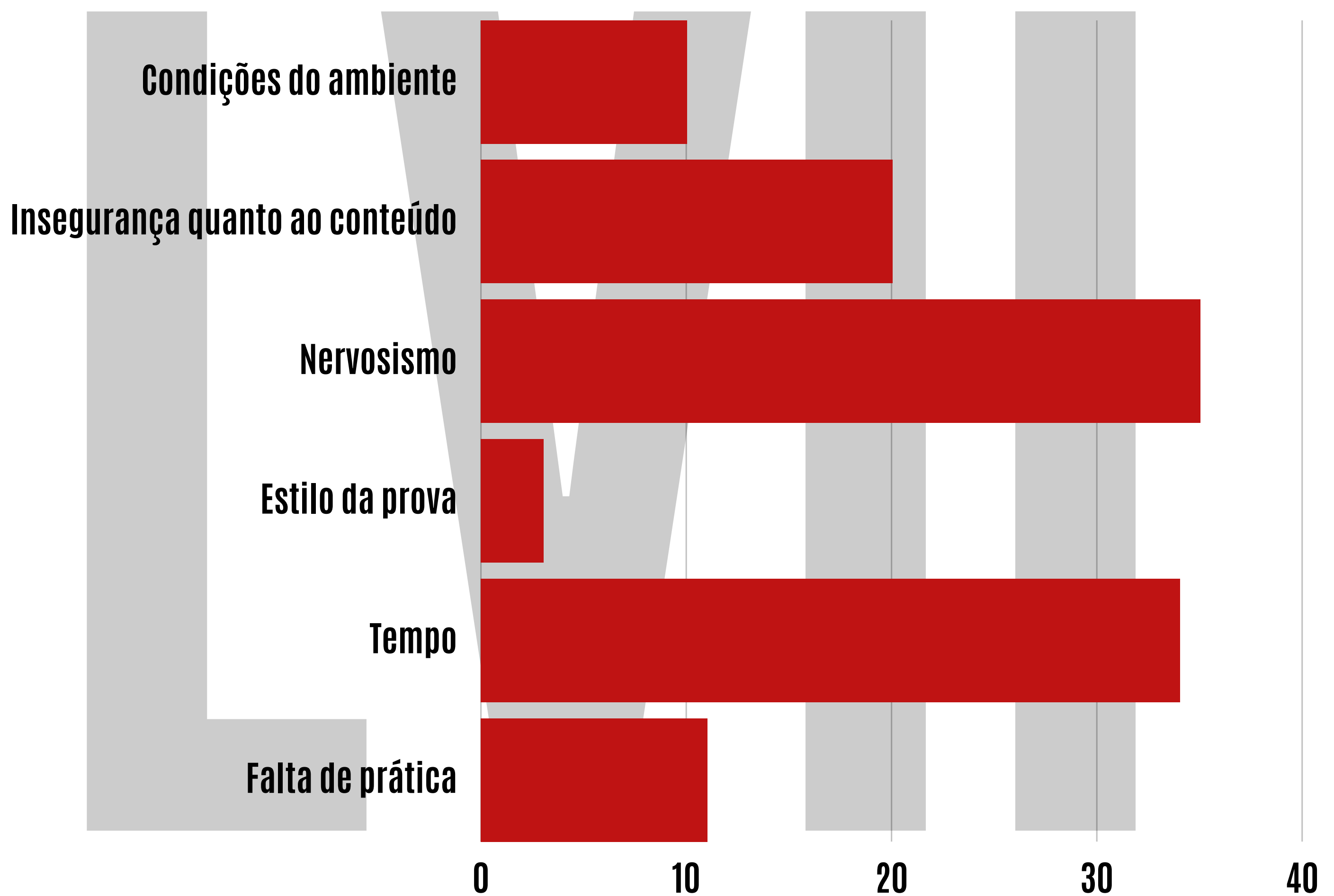
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Qual foi sua maior dificuldade em relação à prova?



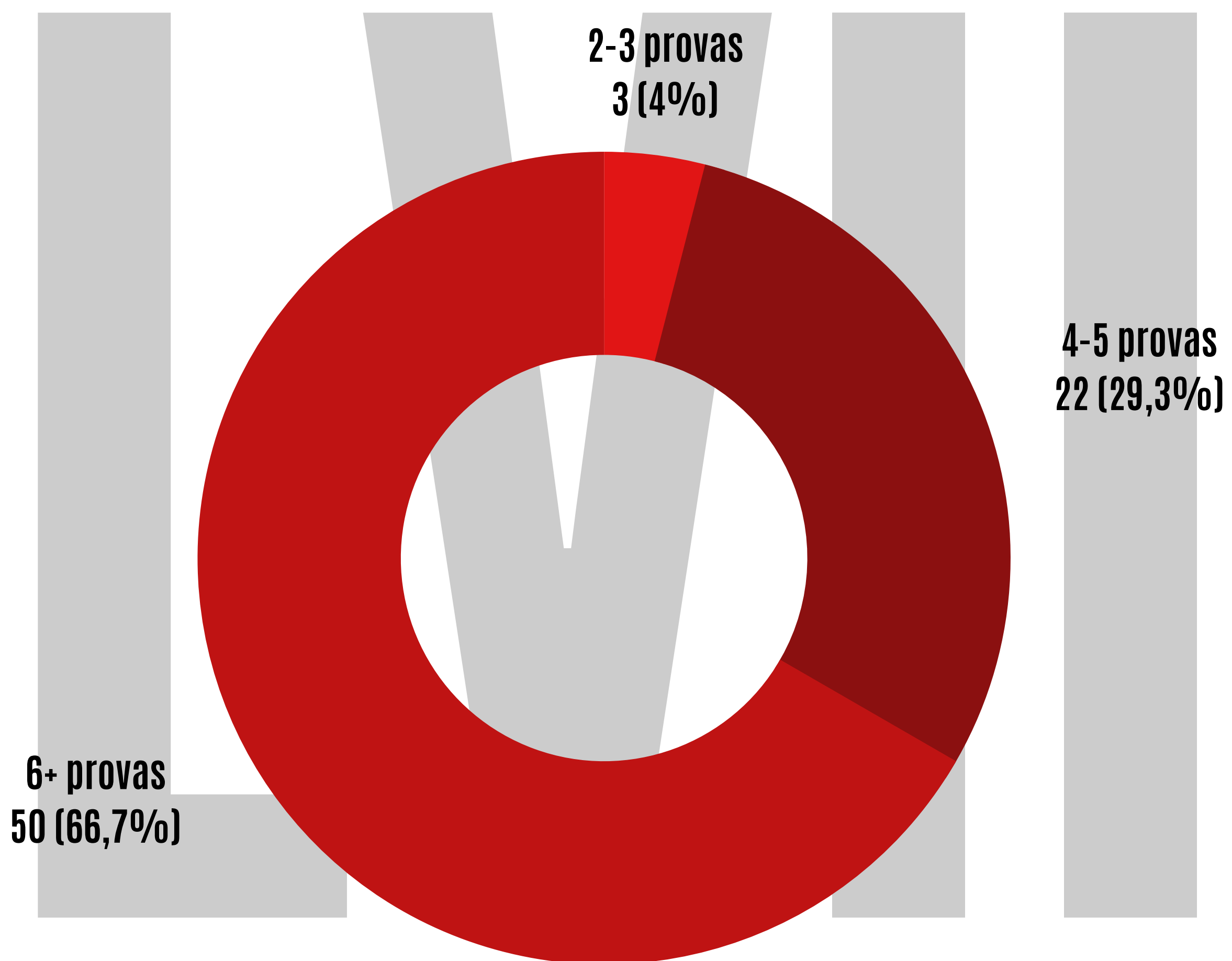
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Durante a prova, quais fatores te atrapalharam?



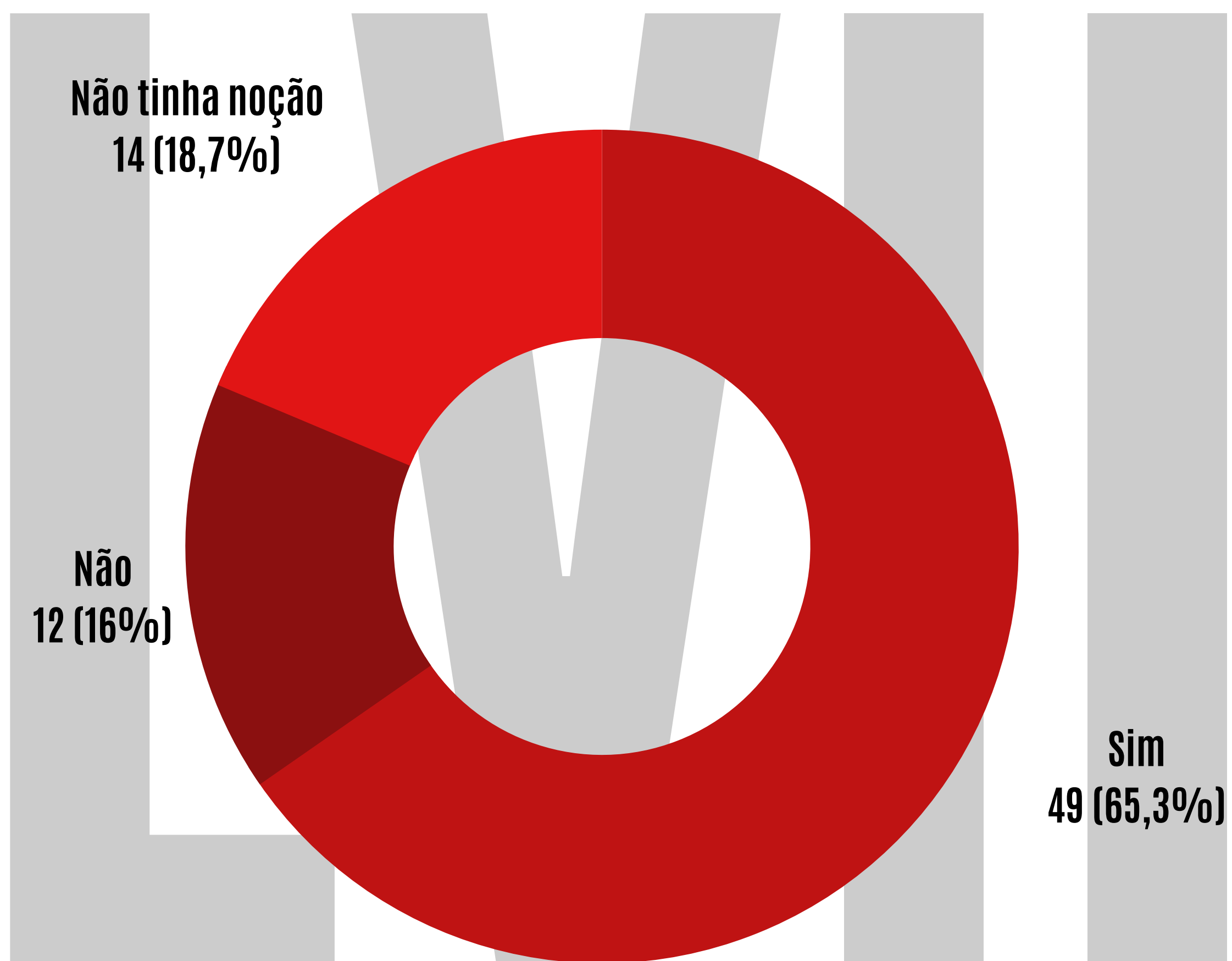
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Além da FAMEMA, prestou quantas provas?



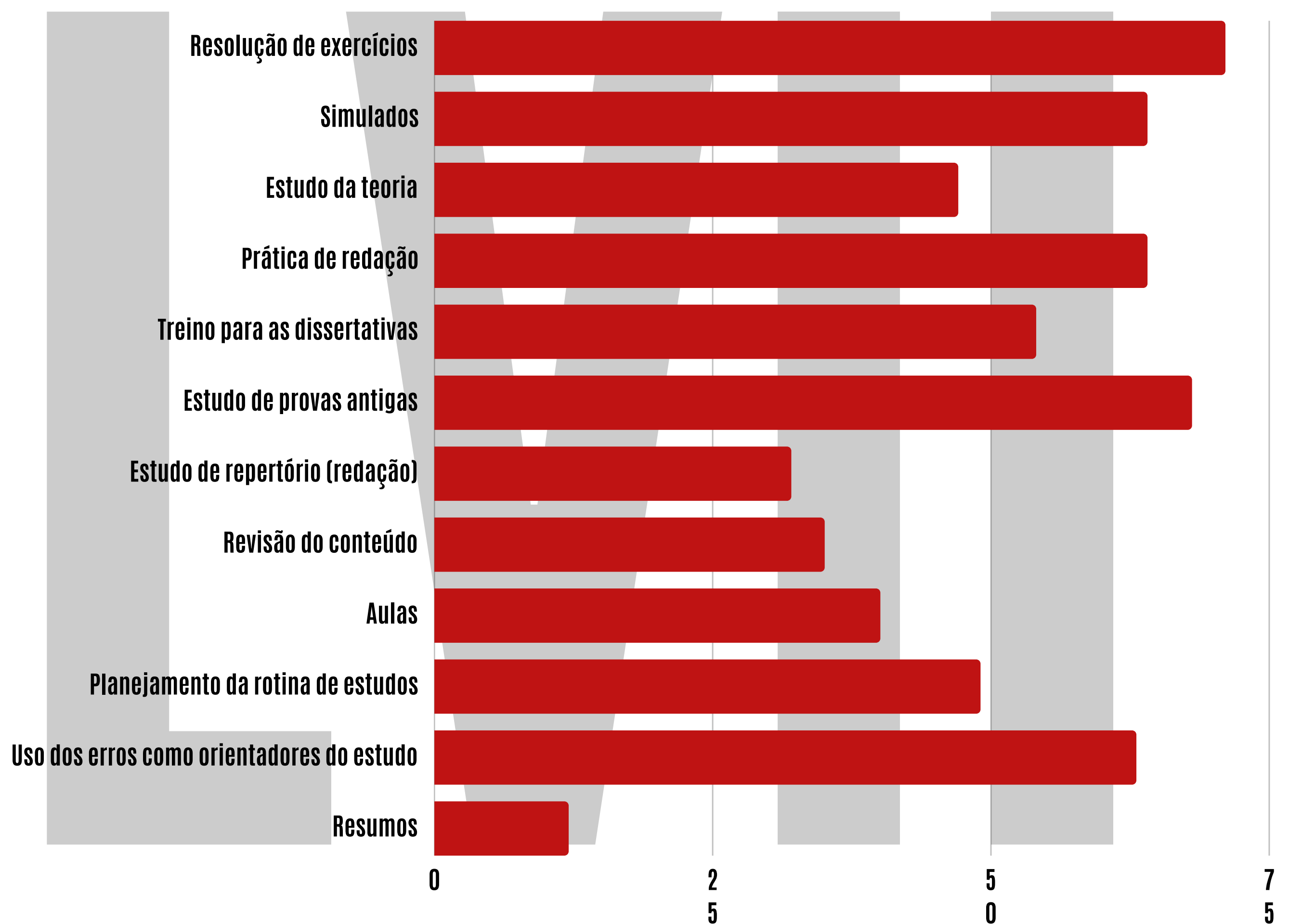
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Depois do vestibular, achou que tinha chance de ser aprovado?



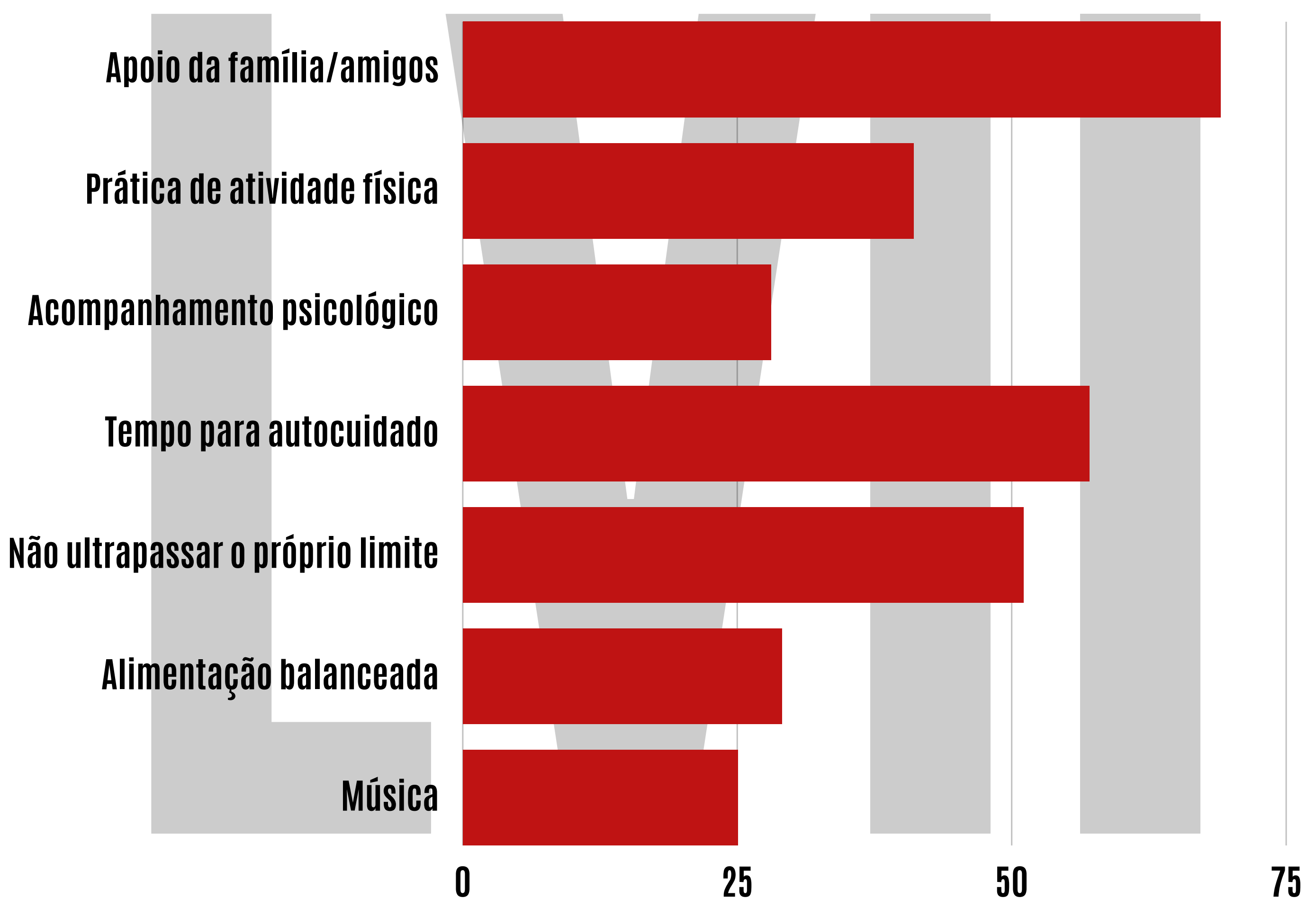
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

No quesito acadêmico, o que considera essencial para sua aprovação?



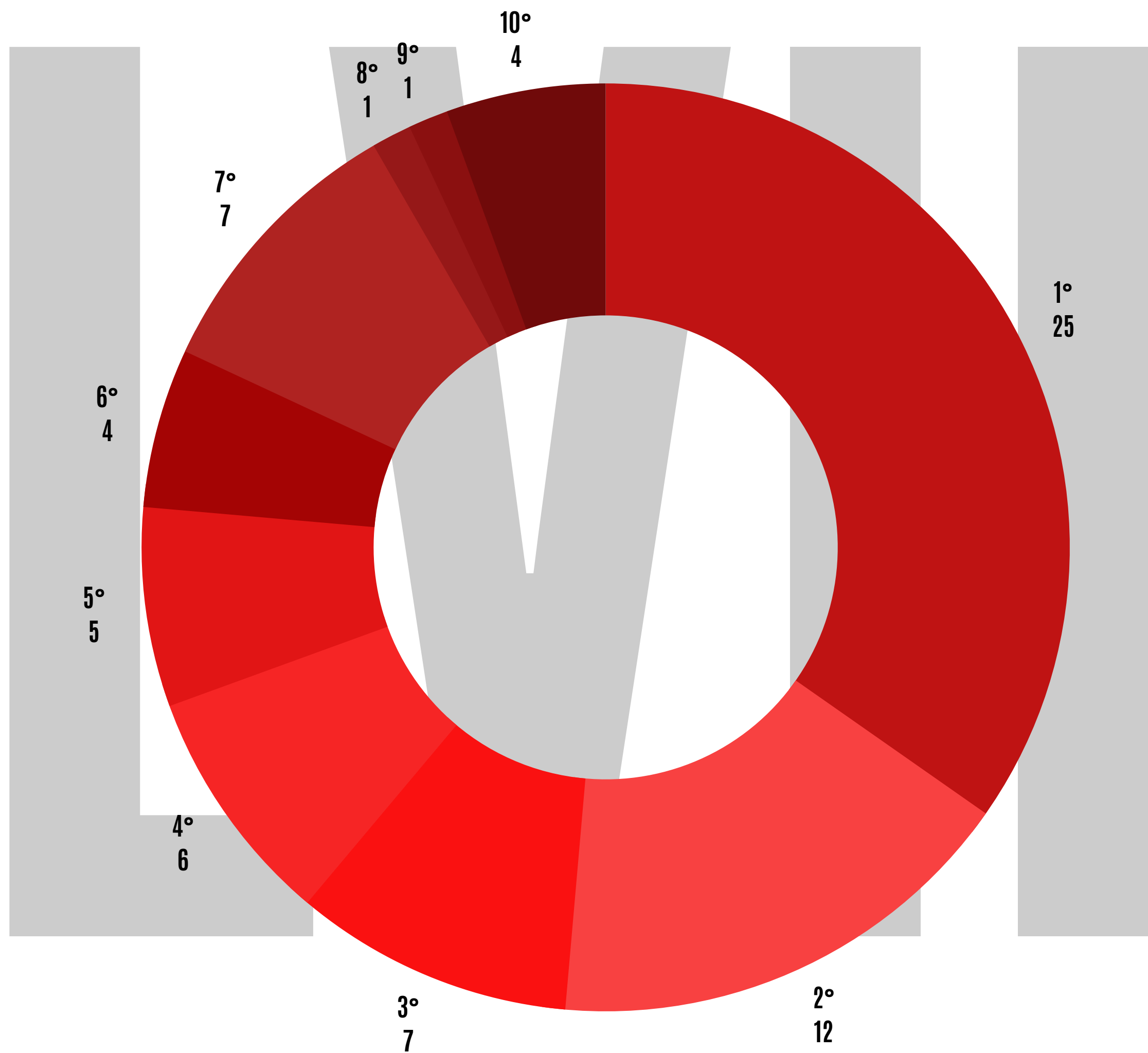
PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

No quesito psicossocial, o que acha que contribuiu para sua aprovação?



PESQUISA DE CONSTITUIÇÃO DE TURMA

Você foi aprovado em qual chamada?





REDAÇÕES

Tema 57



O Real e o Virtual

Durante a pandemia da Covid-19, o protagonismo do mundo virtual repercutiu na materialidade da economia. Nesse cenário, enquanto o setor terciário sofreu redução considerável — mediante a inviabilidade de pequenas empresas, que são maioria, permanecerem abertas —, as compras digitais e os serviços de entrega cresceram exponencialmente. Com isso, em um cenário de condições desiguais de concorrência no mercado, catalizado por medidas governamentais de atração empresarial e por inovações tecnológicas características da fase recente do capitalismo, torna-se notável a ameaça do e-commerce à existência de lojas físicas.

A priori, vê-se que a escassez de auxílio estatal a microempresários durante a crise econômica da Covid-19 catalisou a discrepância na capacidade de adaptação ao novo cenário. De fato, enquanto o setor terciário sofria redução, a maior parte dos créditos concedidos pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social foi destinado a grandes companhias, enquanto pequenas empresas lojistas permaneceram carentes de políticas econômicas que viabilizassem sua manutenção durante o lockdown. Dessa forma, enquanto grandes empresas puderam reduzir seus custos e migrar para plataformas digitais, por meio de concessão de crédito e garantia de terceirização de vínculos empregatícios — como na chamada “uberização do trabalho” —, pequenas empresas se tornaram incapazes de competir nesse mercado. Assim, as medidas econômicas vigentes, por sua aplicação arbitrária, acentuam a ameaça do e-commerce a lojas físicas.

Além disso, o ambiente virtual possibilita a existência de estratégias de venda mais funcionais que o ambiente real. Apesar do fetichismo de mercadoria envolto nas propagandas já vigentes e na experiência tátil das lojas físicas, o e-commerce possibilita o extravazamento desse fenômeno pela onipresença das propagandas na Internet. Nesse sentido, o conceito de “capitalismo informacional”, de Manuel Castells, se faz latente: nele, por meio do uso de algoritmos em redes sociais, empresas são capazes de personalizar suas propagandas e obter maior índice de sucesso com base nos gostos do usuário. Dessa maneira, usando-se de meios mais funcionais que televisão e rádio, o e-commerce é capaz de alcançar seu público-alvo com mais êxito que lojas físicas incapazes de arcar com tais ferramentas.

Portanto, diante do panorama das dinâmicas econômicas recentes, é perceptível a existência de uma ameaça à existência das lojas físicas pelo e-commerce, a medida que a adaptação ao ambiente virtual é mais desafiadora para lojas pequenas, fator mais notável nos anos de pandemia. Ademais, além da própria dificuldade de competir com as ofertas de um ambiente majoritariamente ocupado por grandes franquias de empresas fragmentadas, a captura da atenção do público-alvo também se torna obsoleta, uma vez que suas ferramentas não correspondem ao mesmo nível de garantia do meio virtual. Logo, resta saber até quando tais disparidades não serão amenizadas pelo poder público.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 01

O real e o virtual

Durante a pandemia da Covid-19, o protagonismo do mundo virtual repercutiu na materialidade da economia. Nesse cenário, enquanto o setor terciário sofreu redução considerável — mediante a inviabilidade de pequenas empresas, que não mantiveram, permaneceram abertas —, as empresas digitais e os serviços de internet cresceram exponencialmente. Com isso, em um cenário de condições desiguais de concorrência no mercado, catalizada por medidas governamentais de atração empresarial e por inovações tecnológicas características da fase recente do capitalismo, torna-se notável a ameaça do e-commerce à existência das lojas físicas.

A priori, vê-se que a escassez de auxílio estatal a microempresas durante a crise econômica da Covid-19 catalisou a disrupção na capacidade de adaptação ao novo cenário. De fato, enquanto o setor terciário sofreu redução, a maior parte dos créditos concedidos pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social foi destinada a grandes companhias, enquanto pequenas empresas legítimas permaneceram carentes de políticas econômicas que possibilitassem sua manutenção durante o lockdown. Dessa forma, enquanto grandes empresas puderam reduzir seus custos e migrar para plataformas digitais, por meio de concessão de crédito e garantia de securitização de vínculos empregatícios — como na chamada “ultraização do Trabalho” —, pequenas empresas se tornaram incapazes de competir nesse mercado. Assim, as medidas econômicas vigentes, por sua aplicação arbitrária, acentuam a ameaça do e-commerce às lojas físicas.

Além disso, o ambiente virtual possibilita a existência de estratégias de venda mais funcionais que o ambiente real. Apesar da fidelização de mercaderia envolta nas propagandas já vigentes e na inércia tátil das lojas físicas, o e-commerce possibilita o extravasamento desse fenômeno pela omnipresença das propagandas na internet. Nesse sentido, o conceito de “capitalismo informacional”, de Henri Manuel Castells, se faz latente: nele, por meio do uso dos algoritmos em redes sociais, empresas são capazes de personalizar suas propagandas e obter maior índice de sucesso com base nos gostos do usuário. Dessa maneira, usando-se de meios mais funcionais que televisão e rádio, o e-commerce é capaz de alcançar seu público-alvo com mais êxito que lojas físicas incapazes de lidar com tais ferramentas.

Portanto, diante do panorama das dinâmicas econômicas recentes, é perceptível a existência de uma ameaça à existência das lojas físicas pelo e-commerce, a medida que a adaptação ao ambiente virtual é mais desafiadora para lojas pequenas, fator mais notável nos anos de pandemia. Ademais, além da própria dificuldade de competir com os efeitos de um ambiente majoritariamente ocupado por grandes franquias ou empresas fragmentadas, a captura da atenção do público — alvo imediato de forma direta, uma vez que suas ferramentas não correspondem ao mesmo nível de garantia do meio virtual. Logo, resta saber até quando tais disparidades não serão amenizadas pelo poder público.

Em meio à pandemia do Corona-Vírus, sobretudo, nos anos de 2020 e 2021, o crescimento dos sistemas de comércio virtual e a articulação das redes de logística para atender todas as demandas foram evidentes. Diante desse cenário, fez-se possível analisar inúmeras discussões acerca da possível substituição, no futuro, do comércio realizado nas lojas físicas pela modalidade virtual de vendas - o e-commerce. Por um lado, muitas pessoas defendem que as vendas digitais não são uma afronta à existência das lojas físicas posta a questão do lazer associada ao ato de ir ao shopping. Por outro lado, grande parcela dos brasileiros acredita se tratar de uma ameaça em razão do tempo economizado e dos benefícios financeiros atrelados ao e-commerce. Nesse âmbito, depreende-se que a significativa ampliação do comércio online no Brasil se configura como uma ameaça à existência das lojas físicas dado que as compras realizadas na internet oferecem vantagens aos consumidores no que se refere à rapidez e, também, à maior possibilidade de economia financeira.

Em primeiro lugar, o fato de o e-commerce conferir agilidade aos consumidores é um fator determinante no que tange à ameaça exercida por tais plataformas frente às lojas físicas. De acordo com o sociólogo Zygmunt Bauman, o imediatismo é um traço marcante da contemporaneidade, ou seja, vive-se, atualmente, em uma sociedade em que a população busca atender aos seus desejos da maneira mais rápida possível. Nesse contexto, a expressividade do e-commerce está diretamente relacionada à lógica imediatista que rege o século XXI, uma vez que as compras efetuadas virtualmente ocorrem de modo instantâneo e dispensam a necessidade de ir ao shopping e de enfrentar longas filas para pagar, por exemplo - fatores que determinam a preferência de muitas pessoas pelo ambiente virtual. Além disso, essa velocidade também é nítida ao se analisar o prazo de entrega realizado em poucas horas no site da Amazon, o que representa tal imediatismo. Dessa forma, é passível de compreensão que as lojas físicas são ameaçadas pelo crescimento do e-commerce visto a agilidade dessa modalidade virtual de consumo, a qual sustenta uma mentalidade imediatista da contemporaneidade.

Em segundo lugar, a afronta realizada pelo comércio online em relação ao físico ocorre, também, em função dos menores custos associados aos produtos online. Ao se comparar financeiramente os valores das mercadorias vendidas nas duas modalidades de comércio, observa-se que as virtuais apresentam uma maior variedade de preços - o que se dá em razão do amplo número de sites - e, em geral, valores mais baixos do que as mercadorias vendidas fisicamente, o que é um fator atrativo e se relaciona à preferência, em grande parte, pelo e-commerce. Nesse sentido, sabe-se que essa diferença é resultado dos custos adicionais referentes ao comércio físico, tal como os pagamentos de funcionários, contas fixas, aluguel, entre outros, o que consequentemente acarreta a elevação dos preços das mercadorias a fim de manter uma margem de lucro ao vendedor físico. Dessa maneira, é indubitável que a economia associada às compras online se configura como um dos fatores que ameaça a existência das lojas físicas, as quais precisam aumentar os valores para garantir a lucratividade - o que não ocorre com o varejo virtual, que não apresenta os custos para a manutenção do ambiente de vendas tais como as contas mencionadas.

Em suma, fica claro que o considerável crescimento do e-commerce no Brasil ameaça a existência das lojas físicas uma vez que o comércio virtual é priorizado por muitas pessoas por causa do seu caráter ágil e imediato e, também, vantajoso do ponto de vista financeiro. Assim, é nítida tal afronta pós-pandêmica.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 02

Em meio à pandemia do Coronavírus, vivida, sobretudo, nos anos de 2020 e 2021, o crescimento das atividades de comércio virtual e a articulação das redes de logística para atender ~~as~~ todas as demandas ~~(mostraram-se)~~ foram evidentes. Diante desse cenário, fez-se possível analisar ^{inúmeras} discussões acerca da possível substituição, no futuro, do comércio realizado nos locais físicos pela modalidade virtual denominada e-commerce. Por um lado, muitos pontos defendem que o comércio digital não seria uma alternativa à existência dos locais físicos posto a questão de lojas ancoradas ao ato de ir ao shopping. Por outro lado, grande parcela dos brasileiros acredita-se tratar de uma etapa em razão do tempo e da agilidade dos serviços oferecidos ao e-commerce. Nesse âmbito, desprende-se que a ^a significativa ampliação do comércio online no Brasil se configura como uma ameaça à existência dos locais físicos dado que as empresas realizadas no internet oferecem vantagens aos consumidores no que se refere à ~~preços~~ rapidez e, também, à maior possibilidade de economia financeira.

Em primeiro lugar, o fato de o e-commerce ter feito a agilidade aos consumidores é um fator determinante no que diz respeito à escolha da empresa por suas plataformas frente às lojas físicas. De acordo com o sociólogo Zygmunt Bauman, o imediato é um tipo marcante da contemporaneidade, ou seja, vive-se atualmente, em uma sociedade que busca ^{aplicação} ~~atualização~~ ^{dessejos} ~~atualização~~ a máxima rapidez possível. ~~Para~~ ^{Como} de Nervos ~~conhece~~ ^{representa} ~~que~~ a urgência do e-commerce está diretamente relacionada à lógica imediatista que rege o século XXI, uma vez que as compras efetuadas virtualmente ocorrem de modo instantâneo e dispensam a necessidade de ir ao shopping e de enfrentar longas filas para pagar, por exemplo - fatores que determinam a preferência de muitos consumidores pelo ambiente virtual. Além disso, uma velocidade também é notada ao se analisar o processo integral realizado em lojas pelo site da Amazon, o que representa tal imediatismo. Dessa forma, é possível depreender que as lojas físicas são ameaçadas pelo crescimento do e-commerce visto a agilidade dessa modalidade virtual de consumo, a qual sustenta uma mentalidade imediatista da contemporaneidade.

Em segundo lugar, a aposta realizado pelo comércio online em relação ao físico é, também, em função dos custos extras associados aos produtos online. Ao se comparar, financeiramente os valores das mercadorias vendidas nas duas modalidades de ^{comércio} ~~venda~~, observa-se que ^{os produtos} ~~as mercadorias~~ ^{as vendas} apresentam uma maior variedade de ^{preços} ~~valores~~ - o que se dá em razão do amplo número de itens - e, ~~portanto~~, ^{portanto}, preços mais baixos do que ~~as~~ as mercadorias vendidas fisicamente, o que é um fator ^{essa diferença é justificada} ~~relativo~~ ^{de} a preferência, em grande parte, pelo e-commerce. Nesse sentido, sabe-se que ~~tal diferença se dá em virtude~~ dos custos adicionais referentes ao comércio físico, tal como os pagamentos dos funcionários, contas fixas, aluguel, entre outros, o que consequentemente acarreta a elevação dos ^{preços} ~~valores~~ das mercadorias a fim de obter uma margem de lucro ao vender. Dessa maneira, é indubitável que a economia financeira associada às compras online se configure como um dos fatores que ameaça a existência das lojas físicas, as quais precisam aumentar os valores para garantir a lucratividade - o que não ocorre com o ^{preço} ~~valor~~ ^{realizado} ~~valor~~ virtual, que não apresenta os custos para a manutenção do ambiente de vendas ^{tais} ~~como~~ como as contas mensais e outras.

Em suma, fica claro que o considerável aumento do e-commerce no Brasil ameaça a existência das lojas físicas uma vez que o comércio virtual é privilegiado por muitas pessoas por causa do seu caráter ágil e imediato e, também, por não depender de custo fixos. Assim, é nítida tal afronta ao comércio físico.

EXEMPLO 03- NOTA: 10

Com o advento da pandemia e a necessidade de evitar aglomerações, muitas pessoas passaram a realizar compras pela internet. Somando-se ainda os avanços na logística e sua crescente credibilidade, o setor de comércio online faturou cerca de 16 bilhões de reais em 2021, segundo dados da Neotrust. Nessa conjuntura, alguns dizem que o crescimento do e-commerce no Brasil ameaça a existência de lojas físicas, mas, como as experiências de compras são diferentes e inúmeros brasileiros não tem acesso à internet, esse cenário não se concretizará.

É importante compreender, primeiramente, como a diferença nas experiências de compra colabora com a manutenção das lojas físicas. Na sociedade capitalista atual, passar um dia inteiro fazendo compras é um programa de lazer: a forma como os produtos são arrumados, o aroma da loja, poder tocar nas mercadorias e interagir com outras pessoas são vivências impossíveis de se ter no e-commerce e que fazem parte do apelo do comércio físico. Por ser um costume enraizado na sociedade e ser reproduzido constantemente, as lojas físicas continuarão sendo responsáveis pela maior parte das vendas. Prova disso é o estudo realizado pela Euromonitor, que diz que mesmo com o crescimento do comércio online, ao menos até 2025, 82% do total de compras serão feitas fisicamente. Assim, como as plataformas online não conseguem reproduzir a experiência de compras das lojas físicas, estas continuarão existindo.

Além disso, o fato de inúmeros brasileiros não terem acesso à internet também corrobora a existência de lojas físicas. O Brasil é um país desigual, e essa desigualdade se reflete no acesso à internet: no início da pandemia, inúmeros foram os casos de indivíduos que não conseguiram estudar ou trabalhar pela inexistência de conexão em casa. Essas pessoas, como são excluídas digitalmente, não possuem outra opção a não ser fazer suas compras em lojas físicas, o que, por sua vez, auxilia a manutenção do comércio físico. Dessa forma, enquanto o Brasil for desigual e excluir digitalmente uma expressiva parcela de sua população, a demanda por lojas físicas continuará existindo.

Portanto, o crescimento do e-commerce no Brasil não ameaça a existência de lojas físicas, uma vez que as experiências de compra são diferentes e a desigualdade de acesso à internet impossibilita inúmeras pessoas de realizarem compras online.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 03

1	Com o advento da pandemia, e a necessidade de evitar aglomerações, muitos pes-
2	soas passaram a realizar compras pela internet. Somando-se ainda os avanços na
3	logística e ~~uma~~ crescente credibilidade, o setor de comércio online potencializou cerca de 16,3
4	bilhões de reais em 2023, segundo dados da Nestlé. Nessa ~~situação~~ ^{conjunção} , alguns dizem que o
5	crescimento do e-commerce no Brasil ameaça a existência de lojas físicas, mas, como
6	as experiências de compra são diferentes e muitos brasileiros não têm acesso à inter-
7	net, esse cenário não se concretizará.
8	É importante compreender, primeiramente, como a diferença nas experiências de compra
9	colabora com a manutenção das lojas físicas. Na sociedade capitalista atual, passar um
10	dia inteiro fazendo compras é um programa de lazer: a forma como os produtos são ar-
11	rangeados, o aroma das lojas, poder tocar nos mercadorias e interação com outras pessoas
12	são experiências imperdíveis de se ter no e-commerce, e que fazem parte do apelo do comér-
13	cio físico. Por ser um costume arraigado na sociedade, ele se reproduzirá ~~continuamente~~ con-
14	tinuamente, as lojas físicas continuarão sendo responsáveis pela maior parte das vendas. Prova-
15	disso é o estudo realizado pela Euromonitor, que diz que mesmo ~~com~~ com o crescimento
16	do comércio online, os meses até 2025, 32% do total de compras serão feitas fisicamente. Assim
17	como, como as plataformas online não conseguem reproduzir a experiência de compra das
18	lojas físicas, estas continuarão existindo.
19	Além disso, o fato de muitos brasileiros não terem acesso à internet também ~~compromete~~
20	~~compromete~~ a existência de lojas físicas. O Brasil é um país desigual, e essa desigualdade
21	~~também~~ se reflete no acesso à internet: ~~durante~~ ^{na maioria} da pandemia, muitos foram os casos
22	de indivíduos que não conseguiram estudar ou trabalhar pela ausência de conexão em
23	casa. Essas pessoas, como são excluídas digitalmente, não possuem outra opção a não ser
24	fazer suas compras em lojas físicas, o que, por sua vez, auxilia a manutenção do
25	comércio físico. Dessa forma, enquanto o Brasil for desigual e ~~excluir~~ ^{excluir} digitalmente uma ex-
26	pressiva parcela de sua população, a demanda por lojas físicas ~~não~~ continuará existindo.
27	Portanto, o ~~e-commerce~~ ^{e-commerce} não crescimento do e-commerce no Brasil não ameaça a
28	existência de lojas físicas, uma vez que as experiências de compra são diferentes e a
29	desigualdade de acesso à internet impossibilita muitos pessoas de realizarem compras online.
30	
31	
32	
33	

“A tecnologia move o mundo”. A frase proferida pelo empresário Elon Musk, em uma entrevista para a emissora de televisão “BBC”, ressalta a importância dos aparatos tecnológicos na atualidade. Para Musk, é inegável que o processo da humanidade esteja intrinsecamente associado às novidades do meio técnico-científico. Na hodiernidade, entretanto, por mais que a tecnologia forneça avanços inegáveis, como os serviços de “Streaming”, diversas atividades se encontram ameaçadas. Nesse contexto, destaca-se a questão do crescimento do e-commerce no Brasil como ameaça para a existência das lojas físicas. Com efeito, essa é uma questão importante que deve ser analisada com base em suas causas sociais e individuais.

Em primeiro lugar, é imprescindível destacar as causas sociais do problema. A sociedade brasileira, principalmente após o governo de Itamar Franco, em que foi consolidado o “Plano Real”, o qual diminuiu muito a inflação, conquistou um maior poder de compra que se reflete até a atualidade, principalmente na classe média. Sob essa lógica, parte do corpo social contemporâneo possui condições de comprar um “smartphone” com acesso à internet, que teve o seu preço reduzido, por conta da concorrência, nos últimos anos. Nesse sentido, o e-commerce ganhou, e ainda ganha, força no Brasil em virtude do grande acesso ao ciberespaço por parte da classe média e alta, que consistem na maioria dos consumidores. Como consequência, as lojas físicas perderam, e perdem, uma grande quantidade de clientes para o comércio virtual, levando a uma diminuição do lucro e, assim, possuindo as suas existências ameaçadas. Logo, a atuação social nas compras virtuais ameaça a existência das lojas presenciais.

Em segundo lugar, é necessário ressaltar as causas individuais da problemática. O e-commerce promove diversos benefícios aos consumidores, como a comodidade nas compras e os menores preços. Nessa perspectiva, embora as lojas físicas forneçam algumas experiências reconfortantes, como o contato com os produtos, as vantagens fornecidas pelo e-commerce são superiores, visto que a questão econômica, para o brasileiro, é, no geral, mais relevante por conta do baixo valor do real em relação ao dólar, que pauta a economia global. Dessa forma, lojas físicas não conseguem competir com as vendas virtuais, representando a lógica do liberalismo descrita pelo economista Adam Smith, em que, em uma competição no comércio e no mercado, prevalecem os que disponibilizarem melhores benefícios aos consumidores. É evidente, então, que as vantagens individuais fornecidas pelo e-commerce também ameaçam a existência do comércio físico.

Percebe-se, portanto, que, após analisar as causas sociais e individuais, o crescimento do e-commerce no Brasil ameaça, sem dúvidas, a existência das lojas físicas. Assim, por mais que o comércio presencial possibilite experiências únicas e reconfortantes, como experimentar os produtos, o acesso ao meio cibernético por muitos brasileiros e as vantagens da venda on-line prevalecem e, conseqüentemente, ameaçam a existência das lojas físicas.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 04

1 "A tecnologia move o mundo". A frase preferida pelo empresário Elon Musk, em uma entrevista para a série
2 sobre a televisão "BBC", ressalta a importância dos grandes tecnológicos na atualidade. Para Musk, é inequívoco
3 que o progresso da humanidade esteja intrinsecamente associado às mudanças de mais termos científicos. Na
4 humanidade, entretanto, por mais que a tecnologia prometa avanços inegáveis, como os serviços de "streaming",
5 diversas atividades se encontram ameaçadas. Nesse contexto, destaca-se a questão do crescimento do e-commerce
6 no Brasil como o exemplo para a extinção das lojas físicas. Com efeito, essa é uma questão importante
7 que deve ser analisada com base em seus efeitos sociais e individuais.

Em primeiro lugar, é imprescindível destacar as causas sociais do problema. A sociedade brasileira, principalmente após o governo de Itamar Franco, em que foi consolidado o "Plano Real", o qual diminuiu muito a inflação, conquistou um maior poder de compra que se reflete até a atualidade, principalmente na classe média. Sob essa lógica, parte da classe social contemporânea possui condições de adquirir um "Smartphone" (com acesso à internet), que ~~tem o seu~~ ^{tem o seu} preço reduzido, por conta da concorrência, nos últimos anos. Nesse sentido, o e-commerce ganhou, e ainda ganha, força no Brasil em virtude do grande acesso ao Cibercosmo por parte da classe média e alta, que compõem na maioria das consumidores. Como consequência, as lojas físicas perderam, e perdem, uma grande quantidade de clientes para o comércio virtual, levando a uma diminuição de lucro e, assim, ameaçando as suas próprias existências comerciais. Logo, a situação social nos complexos virtuais ameaça a existência das lojas físicas.

Em segundo lugar, é necessário ressaltar as causas individuais da problemática. O e-commerce possui mais diversas vantagens ^{aos} concorrentes, como a comodidade nas compras e os menores preços. Na ~~sa~~ perspectiva, embora os lojistas físicos tenham algumas experiências relevantes, como o contato com os produtos, as vantagens formuladas pelo e-commerce são superiores, visto que a questão econômica, para o brasileiro, é, no qual, ~~mais~~ ^{mais} relevante por conta do baixo valor da Real em relação ao Dólar, que para a economia Global. Dessa forma, os lojistas físicos não conseguem competir com as vendas virtuais, representando a lógica do Liberalismo descrita pelo economista Adam Smith, em que, em uma competição no comércio e nos mercados, ~~a~~ prevalecem os que disponibilizam melhores vantagens aos consumidores. É evidente, então, que as vantagens individuais formuladas pelo e-commerce também ~~apresentam~~ ^{apresentam} a existência do comércio físico.

Percebe-se, portanto, que, após analisar os cursos sobre o indivíduo, o crescimento do e-commerce no Brasil ameaça, sem dúvida, a existência dos lojas físicas. Assim, por mais que o comércio presencial possibilite experiências únicas e reconfortantes, como experimentar os produtos, o acesso ao mais ultramódico por muitos brasileiros e os benefícios da venda on-line prevalecerão e, consequentemente, ameaçam a existência das lojas físicas. Como exemplo, a reação de Elon Musk à queda no comércio.

Em um dos versos da música “De volta para o futuro” de Fábio Brazza, o amanhã é prescrito como uma “era cibernética”, na qual as relações, sobretudo sociais, são quase que inteiramente ligadas ao meio virtual e à tecnologia. Fora do contexto musical, sabe-se que essas relações vêm, de fato, ocorrendo com maior frequência, porém, muito ligadas ao âmbito econômico, configurando o chamado e-commerce: comércio mediado pela internet. Nesse cenário, o crescimento desse fenômeno no Brasil fez surgir certa preocupação no que tange à ameaça que as lojas online representam às físicas. Sendo assim, é fundamental a análise dessa questão, abordando tanto o viés que acredita na substituição das lojas físicas, quanto o viés que defende a sua permanência.

De início, por um lado, destaca-se as vantagens de comércio virtual frente às compras feitas pessoalmente. Principalmente para donos de empresas que estabelecem vínculos empregatícios com terceiros, o e-commerce possibilita uma menor despesa se comparada à de uma loja física. Isso porque as vendas online, como não precisam de funcionários à disposição do cliente, dispensam uma série de gastos: contas de energia, férias e licença maternidade remuneradas, por exemplo. Sob essa perspectiva, para um patrão que não está disposto a ter esse tipo de despesa com empregados em centros físicos de comércio, a criação de um site de vendas torna-se convidativa, haja vista que essa estratégia pode fazê-lo demitir alguns funcionários, diminuir a quantidade de gastos e, assim, aumentar o seu lucro privado, preocupando-se apenas com a logística - responsável pela chegada do produto ao consumidor.

Por outro lado, é válida a compreensão do pensamento de quem acredita na manutenção das lojas físicas por um tempo. Durante a pandemia do Coronavírus, iniciada em 2020, a compra e a venda de artigos via internet tornou-se comum e deu destaque a algumas lojas, como a Shein - loja online de roupas e acessórios. Nessas circunstâncias, apesar das suas vantagens - como disponibilidade de vestimentas plus size e preço acessível -, o principal empecilho é o fato de não ser possível provar as peças antes de comprá-las, o que faz muitos potenciais compradores desistirem da aquisição. Desse modo, principalmente por esse motivo, pesquisas como as feitas pela Euromonitor apontam que cerca de 82% das vendas são feitas em lojas físicas, nas quais o cliente pode ter contato direto com o produto, além de contar com o auxílio de vendedores - fatos que podem deixar o consumidor mais seguro e confiante na hora da compra.

Portanto, diante dos fatos apresentados, apesar de se acreditar na provável continuidade das lojas físicas por um longo tempo, pode-se esperar, em um futuro não tão distante, o e-commerce prevalecendo em meio às compras em lojas físicas. No mundo globalizado no qual se vive hoje, a internet chegou para aficar e, feliz ou infelizmente, substituir alguns costumes sociais, culturais e econômicos, o que fará, no futuro, a música de Fábio Brazza fazer muito mais sentido.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 05

1	Em um dos versos da música "De volta para o futuro" de Fábio Brazza, o amanhã é previsto como
2	~~um~~ uma "era cibernética", na qual as relações, sobretudo sociais, são quase que inteiramente ligadas ao
3	meio virtual e à tecnologia. Fora do contexto musical, sabe-se que essas relações vêm, de fato, ocorrendo
4	com maior frequência, porém, muito ligadas ao âmbito econômico, configurando o chamado e-commerce: comércio mediado pela internet. Nesse cenário, o crescimento desse fenômeno no Brasil fez sur-
5	tirar certa preocupação no que tange à ameaça que as lojas online representam às físicas. Sendo assim,
6	é fundamental a análise dessa questão, abordando tanto o viés que acredita na substituição das
7	lojas físicas, quanto o viés que defende a sua permanência.
8	De início, por um lado destaca-se as vantagens do comércio virtual frente às compras feitas pessoal-
9	mente. Principalmente para casos de empresas que estabeleçam vínculos empregatícios com terceiros, o e-
10	commerce possibilita uma menor despesa se comparada à de uma loja física. Isso porque as vendas onli-
11	ne, como não precisam de funcionários à disposição do cliente, dispõem uma série de gastos: custos de
12	energia, férias e licença maternidade remuneradas, por exemplo. Sob essa perspectiva, para um patrão que
13	não está disposto a ter esse tipo de despesa com empregados em centros físicos de comércio, a criação de um
14	sítio de vendas torna-se convidativa, haja vista que essa estratégia pode fazê-lo demitir alguns funcioná-
15	rios, diminuir a quantidade de gastos e, assim, aumentar o seu lucro líquido, preocupando-se ape-
16	nas com a logística - responsável pela chegada do produto ao consumidor.
17	Por outro lado, é válida a compreensão do pensamento de quem acredita na manutenção das lojas fi-
18	sicas por um tempo. Durante a pandemia do ~~(S)~~ Coronavírus, iniciada em 2020, a compra e a venda de
19	artigos via internet tornou-se comum e deu destaque a algumas lojas, como a Shein - loja online de rou-
20	pas e acessórios. Nessas circunstâncias, apesar das suas vantagens - como disponibilidade de ~~(simples)~~ vesti-
21	mentos plus size e preço acessível -, o principal empecilho é o fato de não ser possível provar as peças
22	antes de comprá-las, o que faz muitos potenciais compradores desistirem da aquisição. Nesse modo, prin-
23	cipalmente por esse motivo, pesquisas como as feitas pela Euromonitor apontam que cerca de 82% das
24	vendas são feitas em lojas físicas, nas quais o cliente pode ter contato direto com o produto, além de
25	contar com o auxílio de vendedores - fatores que podem deixar o consumidor mais seguro e confian-
26	te na hora da compra.
27	Portanto, diante dos fatos apresentados, apesar de se acreditar na provável continuidade das lojas
28	físicas por um longo tempo, pode-se esperar, em um futuro não tão distante, o e-commerce prevalecendo
29	em meio às compras em lojas físicas. No mundo globalizado no qual se vive hoje, a internet chegou para
30	fixar e, feliz ou infelizmente, substituir alguns ~~com~~ costumes sociais, culturais e econômicos, o que
31	faz, no futuro, a música de Fábio Brazza fazer muito mais sentido.
32	
33	

Segundo o portal de notícias Poder 360, 2021 registrou um aumento de 27% no faturamento referente ao e-commerce no Brasil em relação a 2020. Tal dado evidencia a intensificação do uso da internet para compras. Há quem diga que o crescente uso de aplicativos de venda prejudica o comércio físico, porque defende que a tecnologia possibilita maior praticidade ao consumidor. Entretanto, prevalece o fato de que a experiência real é muito distinta da virtual. Nesse sentido, a existência de lojas físicas não é ameaçada pelo crescimento do e-commerce no Brasil, uma vez que somente a ida a esses lugares torna possível testar o produto e negociar condições de compra.

Primeiramente, o teste da mercadoria é uma experiência fundamental ao cliente. Isso porque ele já consegue escolher qual produto melhor atende às suas demandas. Nesse viés, o comércio virtual ainda não proporciona esse contato, o que favorece a busca por lojas físicas, por parte dos consumidores. Tendo esse cenário em vista, essa situação pode ser comprovada com a abertura temporária de uma loja física, em São Paulo, da rede virtual de roupas da Shein e com a necessidade de fechamento dela anteriormente ao horário previsto, pelo fato de a procura ter sido tão grande que esgotou praticamente todas as peças da loja no dia da abertura. Uma das principais justificativas para esse acontecimento, de acordo com o site UOL, foi a vantagem vista, pelos clientes, em poderem provar a mercadoria antes da compra. Logo, é possível afirmar que o e-commerce não ameaça a existência de lojas físicas.

Ademais, a negociação das condições de compra é um fator importante e ele só é possível nas lojas físicas. Embora os sistemas on-line realizem promoções, o possível comprador, muitas vezes, precisa de uma forma de pagamento diferente da oferecida pelo comércio virtual. Por exemplo, muitos aplicativos oferecem desconto apenas para quem paga em dinheiro físico. Contudo, em certas lojas físicas, depois de o gerente conversar com o cliente e perceber que pode ganhar a fidelidade do consumidor em troca, é aceita a venda com o mesmo desconto a quem paga com o cartão de débito, já que o valor é pago à vista também. Nessa perspectiva, o Jornal Nacional divulgou que as lojas do mundo real geram maior economia ao cliente, por serem mais flexíveis no que se refere a negociações. Sendo assim, as lojas virtuais não ameaçam o comércio físico.

Portanto, o crescimento do e-commerce no Brasil não prejudica as vendas realizadas fisicamente, porque ele não oferece contato do consumidor com o produto nem possibilidade de negociação a respeito do modo de compra. Com base nisso, não se pode afirmar que as lojas físicas desaparecerão, visto que elas ainda representam uma fonte de vantagens aos compradores.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 06

Segundo o portal de notícias Poder360, 2021 registrou um aumento de 27% no faturamento referente ao e-commerce no Brasil em relação ao 2020. Tal dado evidencia a intensificação do uso da internet para comprar. Há quem diga que o crescente uso de aplicativos de vendas prejudica o comércio físico, porque defende que a tecnologia possibilita maior praticidade ao consumidor. Entretanto, prevalece o fato de que a experiência real é muito distinta da virtual. Nesse sentido, a existência de lojas físicas não é ameaçada pelo crescimento do e-commerce no Brasil, uma vez que somente a ida a esses lugares torna possível testar o produto e regular condições de compra.

Primeiramente, o teste da mercadoria é uma experiência fundamental ao cliente. Isso porque ele já consegue escolher qual produto melhor atende às suas demandas. Nesse viés, o comércio virtual ainda não ^{proporciona} ~~sempre proporciona~~ esse contato com o produto, o que favorece a busca por lojas físicas, por parte dos consumidores. Tendo esse cenário em vista, uma situação pode ser comparada com a abertura temporária de uma loja física, em São Paulo, da rede virtual de roupas Shein e com a necessidade de fechamento ^{de} ~~anteriormente~~ os horários ^{de} ~~pelo fato de~~ a procura ter sido tão grande que esgotou praticamente todas as peças da loja no dia da abertura. Uma das principais justificativas para esse acontecimento, de acordo com o site UOL, foi ^a ~~a~~ vantagem vista pelos clientes, em poderem provar ^{a mercadoria} ~~o produto~~ antes da compra. Logo, é possível afirmar que o ~~e-commerce~~ e-commerce não ^{aniquila} ~~aniquila~~ a existência de lojas físicas.

Ademais, a negociação das condições de compra é um fator importante e ela só é possível nas lojas físicas. Embora as internet on-line realizem promoções, é possível comprar muitas vezes, inclusive de uma forma de pagamento diferente da oferecida pelo comércio virtual. Por exemplo, muitos aplicativos oferecem desconto apenas para quem paga em dinheiro físico. Contudo, em lojas físicas, depois de ~~de~~ ^{de} ~~se~~ ^{de} ~~gerente~~ ^{de} ~~conversar~~ ^{conversar} com o cliente e perceber que pode ganhar a fidelidade ~~do cliente em troca~~ ^{do consumidor}, se aceita a venda com o mesmo desconto a quem paga com cartão de crédito, já que o valor é pago à vista também. Nessa perspectiva, o Jornal Nacional divulgou que as lojas ~~físicas~~ ^{do mundo real} geram maior economia ao ~~consumidor~~ ^{cliente}, por serem mais flexíveis no que se refere a negociações. Sendo assim, as lojas virtuais não ameaçam ~~o~~ ^o comércio físico.

Portanto, o ^{reforço} e-commerce ~~to~~ no Brasil não prejudica as vendas realizadas ^{fisicamente} ~~no mundo~~ ~~reais~~, porque ele não oferece contato do ^{consumidor} ~~cliente~~ com o produto nem possibilidade de negociação a respeito do modo de compra. Com base nisso, não se pode afirmar que as lojas físicas desaparecerão, visto que elas ainda representam ~~or~~ uma fonte de vantagens aos compradores.

Na série da NBC, “Superstore”, a filial da rede fictícia de lojas “Cloud 9” em que as personagens trabalham é fechada, em razão do crescimento de seu e-commerce, e transformada em um centro de logística da empresa. Fora da ficção, é comum a percepção de que a expansão do comércio virtual ameaça as lojas físicas. No entanto, essa concepção desconsidera as distintas experiências de compra propostas por cada forma de varejo e o fato de que mudanças culturais demandam tempo e grandes fatores disruptivos para se consolidar.

Em primeira análise, destaca-se que a compra online e a presencial proporcionam vivências diferentes ao cliente, ambas possuindo vantagens e desvantagens, embora o fim seja o mesmo- obter um produto. Nesse sentido, cada uma atende a tipos variados de consumidores e de vontades e há espaço para ambas, ainda que o comércio digital venha crescendo vertiginosamente. Dessa maneira, isso pode ser constatado por dados como os da Euromonitor, que indicam que o varejo tradicional ainda representa 82% das vendas. Tal exemplo demonstra que sua prevalente relevância e seu atendimento a amplo público, abrangendo desde quem deseja maior contato com o produto mais rapidamente a quem não se adaptou às compras online.

Paralelamente a isso, é necessário ressaltar que o comércio tem ocorrido na mesma estrutura, presencialmente, desde os seus primórdios, anteriores ao capitalismo, de modo que esteja extremamente enraizado na cultura ocidental. Ademais, com o avanço desse sistema econômico, o ato de comprar tornou-se vinculado ao pertencimento social e ao lazer. Segundo o sociólogo Karl Marx, isso seria decorrente da fetichização da mercadoria, a qual é explorada e associada às lojas físicas, por meio de sua estrutura e de suas vitrines, por exemplo. Dessa forma, as lojas virtuais não tem se mostrado capazes de suprir essas demandas dos consumidores e essas funções sociais como as tradicionais. Consequentemente, não conseguirão suplantá-las tão cedo, uma vez que não apresentam benefícios absolutos na opinião pública.

Depreende-se, portanto, que instituições tradicionalmente bem estabelecidas e intimamente relacionadas a hábitos culturais sofrem mudanças lentas, exceto em casos de revoluções nesse âmbito. Assim, o e-commerce não representa uma ameaça imediata às lojas físicas, visto que atendem necessidades distintas e proporcionam experiências divergentes. Logo, a realidade demonstrada na série “Superstore” está longe de ser generalizada de fato na contemporaneidade.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 07

1	Na série americana da NBC, "Superstore", a filial da rede fictícia de lojas "Clard 9" em
2	que as personagens trabalham é fechada, em razão do crescimento de seu ~~e-commerce~~ e-commerce,
3	e transformada em um centro de logística da empresa. Fora da ficção, é comum a percepção de que
4	a expansão do comércio virtual ameaça as lojas físicas. No entanto, essa concepção descon-
5	sidera as distintas experiências de compra propostas por cada forma de varejo e o fato de que as
6	mudanças culturais demandam tempo e grandes fatores disruptivos para se consolidar.
7	Em primeira análise, destaca-se que a compra online e a presencial proporcionam vivências
8	diferentes ao cliente, ambas possuindo vantagens e desvantagens, embora o fim seja o mesmo - obter um
9	produto. Nesse sentido, cada uma atende a tipos variados de consumidores e de vontades e há es-
10	pago para ambas, ainda que o comércio digital venha crescendo vertiginosamente. Dessa ma-
11	neira, isso pode ser constatado por dados como os da Euromonitor que indicam que o va-
12	rejo tradicional ainda representa 82% do total de vendas. Tal exemplo demonstra sua pre-
13	valente relevância e seu atendimento a amplo público, abrangendo desde quem deseja maior
14	contato com o produto mais rapidamente do que quem não se adaptou às compras online.
15	Paralelamente a isso, é necessário ressaltar que o comércio tem ocorrido na mesma estrutura,
16	presencialmente, desde os seus primórdios, anteriores ao capitalismo, de modo que esteja ex-
17	trêmemento enraizado na cultura ocidental. Ademais, com o avanço desse sistema econômico, o
18	ato de comprar tornou-se ~~forma de~~ vinculado ao pertencimento social e ao lazer. Segundo
19	o sociólogo Karl Marx, isso seria decorrente da feticização da mercadoria, a qual é explota-
20	da e associada às lojas físicas, por meio de uma estrutura e de suas vitrines, por exemplo.
21	Dessa forma, as lojas virtuais não têm se mostrado capazes de suprir essas demandas dos
22	consumidores e suas funções sociais como as tradicionais, ~~de maneira consequente~~ Con-
23	sequentemente, não conseguirão replantá-las tão cedo, uma vez que não apresentam be-
24	nefícios ~~absolutos~~ absolutos na opinião pública.
25	Depende-se, portanto, que instituições tão tradicionalmente bem estabelecidas e intima-
26	mente relacionadas a hábitos culturais sofram mudanças lentas, exceto em casos de
27	revoluções nesse âmbito. Assim, o e-commerce não representa uma ameaça imediata às
28	lojas físicas, visto que atendem necessidades distintas e proporcionam experiências diver-
29	gentes. Logo, a realidade demonstrada na série "Superstore" está longe de ser ge-
30	neralizada ~~no~~ de fato na contemporaneidade.
31	
32	
33	

Segundo pesquisa realizada pela Neotrust, o faturamento das vendas on-line em 2021 é quase 30% maior do que aquele obtido em 2020 para o mesmo setor. A partir de tal dado, nota-se a importância de um debate acerca dos impactos que o e-commerce pode trazer para a sociedade contemporânea, bem como para o setor de vendas presenciais. Assim, apesar do comércio de compras pela internet ser mais econômico, não se pode afirmar que o crescimento do e-commerce no Brasil ameça a existência de lojas físicas.

É inegável que comprar pela internet seja mais econômico do que optar pela ida até a loja física. Como o tecido social brasileiro está inserido na lógica capitalista em que "tempo é dinheiro", qualquer atividade que ajude o cidadão a poupar tempo tende a ser compreendida como vantajosa. Além de poupar tempo, o e-commerce possibilita que o brasileiro também poupe dinheiro, já que a internet lhe oferece meios para pesquisar o produto de interesse em variadas lojas virtuais a fim de encontrar o menor preço. Diante desse cenário, torna-se evidente o porquê do aumento significativo do faturamento desse setor.

No entanto, não se pode afirmar que o crescimento do e-commerce ameace a existência de lojas físicas. Isso pode ser afirmado porque a compra presencial apresenta qualidades que a virtual não superou e tende a não superar, como a experiência prazerosa de ter o contato com o produto que deseja antes de efetuar a compra. Tal qualidade garante mais segurança ao consumidor, pois ele pode averiguar se o objeto é mesmo aquilo que o vendedor diz. Assim, considerando que uma das atividades de lazer da população brasileira do século XXI é ir aos shipping-centers, as lojas físicas tendem a permanecer sendo tão relevantes quanto as virtuais e o e-commerce.

Pode-se perceber, portanto, que apesar do comércio virtual de compras ser mais econômico, não se pode afirmar que o seu crescimento ameace a existência de lojas físicas no Brasil.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 08

1	Segundo pesquisa realizada pela Neotrust, o faturamento das vendas
2	on-line em 2024 é quase 30% maior do que aquele obtido em 2020 pa-
3	ra o mesmo setor. A partir de tal dado, nota-se a importância de um
4	debate acerca dos impactos que o e-commerce pode trazer para a
5	sociedade contemporânea, bem como para o setor de vendas presen-
6	ciais. Assim, apesar do comércio de compras pela internet ser mais
7	econômico, não se pode afirmar que o crescimento do e-commerce no
8	Brasil ameace a existência de lojas físicas.
9	É inegável que comprar pela internet seja mais econômico do que
10	optar pela ida até a loja física. Como o tecido social brasileiro es-
11	tá inserido na lógica capitalista em que "tempo é dinheiro", qual-
12	quer atividade que ajude o cidadão a poupar tempo tende a ser com-
13	preendida como vantajosa. Além de poupar tempo, o e-commerce pos-
14	sibilita que o brasileiro também poupe dinheiro, já que a internet lhe
15	oferece meios para pesquisar o produto de interesse em variadas lo-
16	jas virtuais a fim de encontrar o menor preço. Diante desse cenário,
17	torna-se evidente o porquê do aumento significativo do fatura-
18	mento desse setor.
19	No entanto, não se pode afirmar que o crescimento do e-commen-
20	ce ameace a existência de lojas físicas. Isso pode ser afirmado por
21	que a compra presencial apresenta qualidades que a virtual não su-
22	perou e tende a não superar, como a experiência prazerosa de ter
23	contato com o produto que deseja antes de efetuar a compra. Tal
24	qualidade garante mais segurança ao consumidor, pois ele pode ave-
25	riguar se o objeto é mesmo aquilo que o vendedor diz. Assim, consi-
26	derando que uma das atividades de lazer da população brasileira do
27	século XXI é ir aos shopping-centers, as lojas físicas tendem a per-
28	manecer sendo tão relevantes quanto as virtuais e o e-commerce.
29	Pode-se perceber, portanto, que apesar do comércio virtual de com-
30	pras ser mais econômico, não se pode afirmar que o seu crescimen-
31	to ameace a existência de lojas físicas no Brasil.
32	
33	

Com o avanço da Revolução Tecnocientífica , no século XXI, inúmeros artefatos surgiram para facilitar o cotidiano dos indivíduos, graças ao desenvolvimento tecnológico. Nesse sentido, as compras online ganharam muito espaço, o que não significa, porém, que o crescimento do e-commerce no Brasil ameaça a existência das lojas físicas. Isso se deve, sobretudo, à experiência da compra física e ao valor atribuído às aparências no mundo contemporâneo.

Em primeira análise, o crescimento do e-commerce não ameaça a existência de lojas físicas porque a experiência de ir até o estabelecimento, observar o produto, sentir o material de que é feito, no caso de vestuários, por exemplo, é insubstituível, não importa o quanto a tecnologia avance. Por mais que sites de compras permitam a realização de comentários dos consumidores avaliando os produtos, nem sempre tais relatos refletem a realidade, uma vez que muitas plataformas, como a “Shein”, estabelecem bônus para quem avalia, mas não fiscalizam o conteúdo, sendo frequentemente encontrados comentários aleatórios apenas para resgatar os prêmios oferecidos. Assim, o indivíduo o qual realiza uma compra nas lojas físicas estará consciente da qualidade daquilo que lhe é oferecido, pelo simples fato de se aproveitar da experiência tradicional de comércio.

Além disso, em segunda análise, há a persistência da valorização imagética, no mundo contemporâneo, ou seja, aquele sujeito visto com diversas sacolas de compras em público é constantemente associado ao prestígio de determinado status social elevado, desejo de inúmeros cidadãos. Essa situação pode ser explicada conforme a teoria de “Sociedade do Espetáculo”, do sociólogo Guy Debord, a qual defende que o ser humano deixa-se levar mais facilmente pela influência de imagens e, portanto, pelas aparências que elas são capazes de sustentar. Dessa forma, o valor social atribuído à experiência de se realizar compras nas lojas físicas contribui para a perpetuação da existência desses estabelecimentos.

Diante do exposto, portanto, o crescimento do e-commerce não ameaça a existência das lojas físicas no Brasil. Logo, enquanto as experiências de visão, tato, entre outras, se fizerem presentes, as compras físicas devem continuar acontecendo em grande número. Ademais, há a persistência de um culto imagético que associa o volume de compras ao prestígio social em público.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 09

1	Com o avanço da Revolução Tecnocientífica, no século XXI, inúmeros artefatos
2	surgiram para facilitar o cotidiano dos indivíduos, graças ao desenvolvimento tecnológico. Nesse
3	sentido, as compras online ganharam muito espaço, o que não significa, porém, que
4	o crescimento do e-commerce no Brasil ameça a existência dos lojas físicas. Isso se deve, sobretudo,
5	à experiência da compra física e ao valor atribuído às compras no mundo
6	contemporâneo.
7	Em primeiro análise, o crescimento do e-commerce não ameaça a existên-
8	cia de lojas físicas porque a experiência de ir até o estabelecimento, observar o produto,
9	sentir o material de que é feito, no caso de vestuários, por exemplo, é insubstituível, não
10	importa o quanto a tecnologia avança. Por mais que sites de compras permitam a
11	realização de comentários dos consumidores avaliando os produtos, nem sempre tais relatos re-
12	fletem a realidade, uma vez que muitas plataformas, como a "Shein", estabelecem
13	bônus para quem avalia, mas não fiscalizam o conteúdo, sendo frequentemente encontra-
14	dos comentários aleatórios apenas para resgatar os prêmios oferecidos. Assim, o indivíduo
15	o qual realiza uma compra nas lojas físicas estará consciente da qualidade da
16	qualidade que lhe é oferecido, pelo simples fato de se aproveitar da experiência tra-
17	dicionária de comércio.
18	Além disso, em segundo análise, há a persistência da valorização ima-
19	gética, no mundo contemporâneo, ou seja, aquele sujeito visto com diversas rodas
20	de compras em público é constantemente associado ao prestígio de determinado status
21	social elevado, desejo de inúmeros cidadãos. Essa situação pode ser explicada conforme a
22	teoria da "Sociedade do Espetáculo", do sociólogo Guy Debord, a qual defende que o
23	ser humano deixa-se levar mais facilmente pela influência de imagens e, portanto,
24	pelas aparências que elas são capazes de sustentar. Dessa forma, o valor social atri-
25	buído à experiência de se realizar compras nas lojas físicas contribui para a perpetuação
26	da existência desses estabelecimentos.
27	Diante do exposto, portanto, o crescimento do e-commerce não ameaça a
28	existência dos lojas físicas no Brasil. Logo, enquanto as experiências de visão, tato, en-
29	tre outros, se fizerem presentes, as compras físicas devem continuar acontecendo em grande
30	número. Ademais, há a persistência de um culto imagético que associa o volume de
31	compras ao prestígio social em público.
32	
33	

EXEMPLO 10 - NOTA: 10

Com o advento da pandemia de Covid-19, o uso da tecnologia dentro do setor comercial tornou-se imprescindível para manter a dinâmica de compras ativa. Nesse sentido, percebe-se que, mesmo após o fim das medidas de restrição à abertura de lojas físicas, os indivíduos mantiveram presente o ato de adquirir produtos pela internet. Esta iniciativa está relacionada, principalmente, aos preços mais acessíveis, tornando-os uma ameaça à existência de lojas físicas e, conseqüentemente, à estabilidade das relações trabalhistas nesse âmbito.

Sob essa ótica, é prudente apontar para as causas de uma possível preconização das lojas físicas, as quais estão relacionadas, maritariamente, com o custo benefício das compras virtuais. Um grande exemplo dessa relação fica visível no comércio digital de livros, que ganhou grande força durante o período de isolamento social. Um dos grandes destaques desse ramo foi a empresa Amazon, que oferecia fretes gratuitos, além de preços até 50% mais baratos do que era proporcionado em estabelecimentos presenciais. Desse modo, clientes passam a aderir ao e-commerce como forma de economizar, enquanto empresas físicas passam a não possuir atrativos suficientes. Como consequência, têm-se o fechamento de diversas lojas físicas, como o caso da Saraiva, vendedora tradicional de livros no Brasil.

Por conseguinte, depreende-se que, com uma ameaça à integridade de lojas presenciais, surge uma preocupação com os milhares de empregos dependentes desse setor. Para entender essa lógica, é válido analisar os acontecimentos após a 1ª Revolução Industrial, os quais foram marcados pela mecanização e a menor dependência da mão de obra humana nas fábricas. Assim, ao perceber a situação contemporânea, identifica-se a mesma tendência que a observada nesse período, dado que as vendas virtuais não necessitam da mesma quantidade de funcionários que as físicas, ocasionando um possível cenário de desemprego estrutural.

Portanto, é visível a posição do e-commerce no Brasil como um fator importante de influência para o fechamento de lojas presenciais. Tal situação ocorre devido aos valores mais acessíveis das compras virtuais, sendo essa uma grande ameaça à estabilidade dos empregos no setor terciário.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 10

1	Com o advento da pandemia de Covid-19, as novas tecnologias dentro
2	do setor comercial tornaram-se imprescindíveis para manter a dinâmica de com
3	prasativa. Nesse sentido, percebe-se que, mesmo após o fim das medidas de con
4	finção à abertura de lojas físicas, as universidades mantiveram presente a ata de
5	adquirir produtos pela internet. Essa iniciativa está relacionada, principalmente,
6	com os preços mais acessíveis, levando as universidades a sustentar de lojas
7	físicas e, consequentemente, à estabilidade das relações trabalhistas nesse âmbito.
8	De uma visão, é prudente apontar para as causas de uma possível precarização
9	das lojas físicas, as quais estão relacionadas, majoritariamente, com austeridade
10	das compras virtuais. Um grande exemplo dessa relação é a venda de livros em uma
11	plataforma digital de livros, que ganhou grande força durante o período de isolamento so
12	cial. Um dos grandes destaques desse ramo foi a empresa Amazon, que oferecia livre
13	ria gratuita, além de preços de 50% mais baixos do que era proporcionado em esta
14	belas, momentos presenciais. Dessa maneira, muitos passaram a aderir ao e-commerce como
15	forma de economizar, enquanto empresas físicas passavam a não possuir alternativas sufi
16	cientis. Como consequência, tem-se o fechamento de diversas lojas físicas, como
17	foi o caso da Saraiva, vendida no tradicional de livros no Brasil.
18	Por conseguinte, percebe-se que, com uma maior utilização de lojas
19	virtuais, surge uma preocupação com os milhares de empregos dependentes
20	desse setor. Para entender essa lógica, é válida analisar os acontecimentos pós
21	a 1ª Revolução Industrial, em quais foram marcados pela mecanização e a
22	menor dependência das mãos de obra humanas nas fábricas. Nesse sentido,
23	ao analisar a situação contemporânea, identifica-se a mesma tendência
24	que a observada nesse período, dado que as vendas virtuais não necessitam
25	da mesma quantidade de funcionários que as físicas, ocasionando um
26	possível cenário de desemprego estrutural.
27	Portanto, é visível a preocupação do e-commerce no Brasil como um fator impor
28	tante de influência para o fechamento de lojas presenciais. Tal situação exis
29	te devido aos valores mais baixos das compras virtuais, sendo essa uma
30	grande ameaça à estabilidade dos empregos do setor varejista.
31	
32	
33	

EXEMPLO 11- NOTA: 10

De acordo com Steve Jobs, “a tecnologia move o mundo”. Em analogia a essa ideia, é inquestionável o fato de que os avanços tecnológicos são responsáveis por verdadeiras revoluções em diversos âmbitos da vida social, inclusive, o do consumo. Sob esse prisma, percebe-se que o crescimento do e-commerce no Brasil ameaça a existência das lojas físicas, tendo em vista a própria dinâmica na globalização no sistema capitalista, agravada pela pandemia do coronavírus.

A princípio, destaca-se a substituição das lojas físicas pelas virtuais como processo inerente à globalização. Tal processo diz respeito à interligação entre várias partes do globo, o que culminou em uma diminuição relativa do tempo e distância. Nessa perspectiva, fazer compras online tornou-se muito prático, na medida em que a vasta rede de transportes permite um rápido deslocamento da mercadoria. Soma-se a isso a falta de tempo, problema típico do capitalismo, que faz com que as pessoas prefiram os e-commerces às lojas tradicionais, já que grandes filas ou o trânsito do percurso podem tornar o processo bastante demorado. Ademais, a redução dos preços dos produtos das lojas de internet, sobretudo naquelas pertencentes a países em que a mão-de-obra é abundante e barata, como é o caso da marca chinesa “Shein”, é outro fator determinante para o avanço desse tipo de comércio. Logo, a existência de lojas físicas no Brasil está ameaçada pelos e-commerces.

Além disso, a pandemia do coronavírus impulsionou o surgimento dos e-commerces. Isso se deve ao “lockdown” e a outras medidas de isolamento social que impediram o normal funcionamento das lojas físicas. Ao mesmo tempo, o ócio da quarentena fez com que muitas pessoas usassem os meios de compra online como forma de distração, fato esse que resultou no crescimento exponencial dos lucros das lojas virtuais. Nesse sentido, observa-se que, mesmo depois do fim das leis mais restritivas de isolamento e com a volta do comércio físico, grande parte dos indivíduos continuou realizando compras virtualmente, pois se acostumou ao método tecnológico. Desse modo, é nítido que a pandemia do Covid-19 propiciou condições perfeitas para o triunfo do e-commerce em detrimento das lojas físicas no Brasil.

Dessarte, fica claro que o crescimento do e-commerce no Brasil representa uma grave ameaça à existência das lojas físicas, uma vez que o mundo cada vez mais globalizado e os efeitos da realidade pandêmica impulsionam o sucesso daquele e a crise destas. Assim, bem como defendido por Steve Jobs, o futuro da Humanidade está completamente interligado ao avanço das novas tecnologias, o que pode significar, também, a extinção de práticas tradicionais e arcaicas.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 11

1	De acordo com Albert Jaber, "a tecnologia move o mundo". Em analogia a essa ideia, é inquietante
2	notar o fato de que os avanços tecnológicos não se limitam apenas às atividades produtivas em di-
3	versos âmbitos da vida social, inclusive, a de consumo. Sob esse prisma, percebe-se que o cres-
4	cimento do e-commerce no Brasil ameaça a existência das lojas físicas, tendo em vista o
5	rápido dinamismo da globalização no sistema capitalista, agravado pela pandemia de coronavírus.
6	O principal destaque é a substituição das lojas físicas pelas vendas online como presença im-
7	portante da globalização. Um fenômeno digno de destaque é a interação entre várias partes do globo,
8	o que culminou em uma diminuição relativa de tempo e de distância. Nessa perspectiva, por
9	tempo online tornou-se muito prática, na medida em que a oferta de transporte per-
10	mite um rápido deslocamento do consumidor. Além disso, a falta de tempo, preferindo
11	tipos de capitalismo, que faz com que as pessoas prefiram o e-commerce às lojas tra-
12	dicionais, já que grandes filas e o trânsito de pessoas podem tornar a presença incômoda
13	e demorada. Ademais, a redução dos preços dos produtos das lojas de internet, sobretudo no
14	caso de produtos que a mão-de-obra é abundante e barata, como é o caso do
15	mercado chinês "Alibaba", é outro fator determinante para o sucesso desse tipo de comércio. O
16	que a existência de lojas físicas no Brasil está ameaçada pelas vendas online.
17	Além disso, a pandemia de coronavírus impulsionou o surgimento do e-commerce.
18	Logo, os dados "lockdown" e a outras medidas de isolamento social que impediram a reali-
19	zação física dos produtos das lojas físicas. De mesmo tempo, a ideia de que o tempo faz com que
20	muitas pessoas tenham em mãos o tempo online como ponto de destaque, pois esse que
21	resultou no crescimento exponencial das vendas das lojas físicas. Nesse sentido, destaca-
22	se que, mesmo depois de fim das leis mais restritivas de isolamento e com a volta das
23	lojas físicas, grande parte dos indivíduos continuará buscando comprar online, devido
24	ao hábito adquirido com o método tecnológico. Dessa maneira, é nítido que a pandemia de Co-
25	vid-19 precipitou condições propícias para o triunfo do e-commerce em detrimento das
26	lojas físicas no Brasil.
27	Desse modo, fica claro que o crescimento do e-commerce no Brasil representa uma grave
28	ameaça à existência das lojas físicas, uma vez que o mundo está cada vez mais globaliza-
29	do e os efeitos da tecnologia continuam impulsionando e ~~criando~~ ^{movendo} aquilo que a crise
30	destaca. Assim, tem-se a dependência por parte das pessoas da humanidade está
31	completamente interligada aos avanços das novas tecnologias, o que pode significar,
32	também, a extinção de práticas tradicionais e arraigadas.
33	

EXEMPLO 12 - NOTA: 10

O comércio move o mundo

Para o proprietário da Apple, Steve Jobs, “a tecnologia move o mundo”. Tal afirmação pode ser observada no crescimento do e-commerce no Brasil, uma vez que dados da empresa Neotrust pontuam o aumento de 17% nos pedidos somente no ano de 2021, o que evidencia a popularização do comércio online mesmo após a pandemia do coronavírus. Diante de uma sociedade extremamente conectada e dependente do meio virtual, a permanência de lojas físicas é uma problemática que permeia não somente o âmbito econômico, como também o social. Nesse contexto, é necessário analisar como a experiência do consumo e as relações humanas possuem ligação com a existência do comércio físico.

Em primeiro lugar, o sistema econômico vigente garante uma sociedade de consumo. Isso porque, de acordo com uma lógica capitalista neoliberal, a circulação monetária mantém as bases da compra e venda, ou seja, os indivíduos devem consumir repetidamente os diversos produtos oferecidos nas vitrines, sendo que o marketing e a propaganda são fatores fundamentais. Nesse sentido, a experiência única e pessoal de se deslocar até um centro comercial, como um shopping, e escolher um produto com base na textura ou fragrância, além da possibilidade de vestir uma peça de roupa, são ações que determinam a certeza ou não da compra, o que o comércio online não proporciona. Logo, por mais que o preço de produtos no meio digital seja menor, tendo em vista uma diminuição no custo de produção, torna-se inegável que determinadas práticas imprescindíveis para o cidadão, enquanto um humano dotado de sentidos sensoriais, ainda garantem a permanência de lojas físicas portadoras de estratégias de mercado.

Em segundo lugar, pode-se afirmar que o ser humano é um ser sociável. Em decorrência da Revolução Técnico-Científico Informacional, iniciada no final do século XX, os meios tecnológicos assumiram papéis anteriormente atribuídos ao homem, o que modificou profundamente as relações sociais e a economia – como exemplo, é possível observar a intensa influência do tráfico digital de criptomoedas no mercado mundial de ações. Nesse cenário, a tecnologia substitui determinados serviços humanos, podendo provocar um grande desemprego estrutural, que coloca em risco a existência de lojas físicas. No entanto, por mais que as vantagens que o meio online oferece sejam atrativas, como a praticidade e o preço, a sociabilidade ainda é essencial para a vivência dos indivíduos, haja vista que apenas pessoalmente ocorrem contatos e trocas de experiências transformadoras para a individualidade. Portanto, a tendência humana de viver em conjunto influencia profundamente os setores econômicos a partir do momento em que o contato pessoal é inviabilizado por meio de telas de celulares.

Em suma, o crescimento do e-commerce no Brasil não ameaça a existência de lojas físicas, tendo em vista a experiência pessoal e as trocas humanas garantidas pelo contato pessoal. Por fim, as bases do capitalismo ainda estão firmadas no “existir” enquanto humano, o que demonstra não apenas a importância do individual, mas ainda a fundamentalidade do comércio na sociedade hodierna, podendo-se modificar a frase de Jobs e pontuar a relevância do mercado para os seres humanos.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 12

O comércio move o mundo

Para o proprietário da Apple, Steve Jobs, "a Tecnologia move o mundo". Tal afirmação pode ser desviada no crescimento do e-commerce no Brasil, uma vez que dados da empresa Nielsen apontam o aumento de 17% nos pedidos somente no ano de 2021, o que evidencia a popularização do comércio online mesmo após a pandemia de coronavírus. Diante de uma sociedade extremamente conectada e dependente do meio virtual, a permanência de lojas físicas é uma problemática que permeia não somente o âmbito econômico, como também o social. Nesse contexto, é necessário analisar como a experiência do consumo e as relações humanas possuem ligação com a existência do comércio físico.

Em primeiro lugar, o sistema econômico vigente garante uma sociedade de consumo. Isso porque, de acordo com uma lógica capitalista neoliberal, a circulação mercantil mantém as taxas da compra e venda, ou seja, os indivíduos devem consumir repetidamente os diversos produtos oferecidos nos vitrines, sendo que o marketing e a propaganda são fatores fundamentais. Nesse sentido, a experiência única e pessoal de se deslocar até um centro comercial, como um shopping, e escolher um produto com base na textura ou fragância, além da possibilidade de vestir uma peça de roupa, são ações que determinam a certeza ou não da compra, ~~fatores~~ o que o comércio online não proporciona. Logo, por mais que o preço de produtos no meio digital seja menor, tendo em vista uma diminuição no custo de produção, torna-se inviável que determinadas práticas imprescindíveis para o cidadão, enquanto um humano dotado de sentidos sensoriais, ainda garantam a permanência de lojas físicas portadoras de estratégias de mercado.

Em segundo lugar, pode-se afirmar que o ser humano é um ser social. Em decorrência da Revolução Técnico-Científica-Informacional, iniciada no final do século XX, os meios tecnológicos assumiram papéis anteriormente atribuídos ao homem, o que modificou profundamente as relações sociais e a economia — como exemplo, é possível observar a intensa influência do tráfego digital de criptomoedas no mercado mundial de ações. Nesse cenário, a tecnologia substitui determinados serviços humanos, podendo provocar um grande desemprego futuro, que coloca em risco a existência de lojas físicas. No entanto, por mais que as vantagens que o meio online oferece sejam atrativas, como a praticidade e o preço, a sociabilidade ainda é essencial para a vivência dos indivíduos, haja vista que apenas pessoalmente existem contatos e trocas de experiências transformadoras para a individualidade. Portanto, a Tendência humana de viver em conjunto influencia profundamente os setores econômicos a partir do momento em que o contato pessoal é imobilizado por meio de telas de celulares.

Em suma, o crescimento do e-commerce no Brasil não ameaça a existência de lojas físicas, tendo em vista a experiência pessoal e as trocas humanas garantidas pelo contato pessoal. Por fim, as bases do capitalismo ainda estão firmadas no "existir" enquanto humanos, o que demonstra não apenas a importância do individual, mas ainda a fundamentalidade do comércio na sociedade humana, podendo-se modificar a frase de Jobs e pontuar a relevância do ^{mercado} ~~comércio~~ para os seres humanos.

EXEMPLO 13 - NOTA: 10

Cenário Utópico

O mês de novembro de todos os anos é marcado pela "Black Friday", que é um período de promoções e incentivo ao consumo, com descontos maiores em compras on-line. Nesse sentido, apesar da mudança de comportamento do consumidor causada pelo crescimento do e-commerce no Brasil, a existência de lojas físicas não é ameaçada, visto que não são todos os que possuem acesso à internet, bem restrito à parcela da população.

Inicialmente, é importante mencionar que o cotidiano dos brasileiros sofreu modificações em diversos âmbitos, devido à pandemia da Covid-19, inclusive na forma de realizar as compras, aumentando o comércio feito pela internet. Consequentemente, motivados pela comodidade e pela otimização do tempo, alguns consumidores preferem realizar compras sem se locomoverem de suas casas, por meio de aplicativos. Contudo, essa não é uma realidade de todos, pois o país é marcado por desigualdades sociais e econômicas que segregam parte da população que não possui acesso à rede on-line, dificuldade evidenciada após o período pandêmico, na falta de educação de qualidade de muitos alunos que deixaram de estudar quando as aulas eram feitas de forma remota.

Além disso, é válido ressaltar as diferenças regionais, visto que em cidades do interior as entregas são mais demoradas, fator que contribui para a preferência do comércio em lojas físicas. Essa característica pode ser relacionada ao conceito de "Modernidade Líquida", de Zygmunt Bauman, em que tudo é marcado pela liquidez, inclusive os produtos em alta que estão em maior visibilidade no momento, por isso é preferível ir até a loja, comprar o produto na hora, em vez de esperá-lo chegar. Fica visível, assim, que a experiência das compras de forma física é uma maneira de lazer, principalmente em sociedades consumistas como é a brasileira, então lugares populares de comércio dificilmente serão substituídos, como o centro comercial "25 de Março" em São Paulo.

Conclui-se, portanto, que o crescimento do e-commerce no Brasil não ameaça a existência de lojas físicas, porque, para que isso aconteça, todos deveriam ter acesso à internet, cenário utópico na realidade brasileira. Dessa maneira, apesar dos descontos e promoções como a "Black Friday" em compras on-line, o comércio em lojas físicas ainda será predominante.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 13

Cenário Utópico

O mês de novembro de todos os anos é marcado pela "Black Friday", que é um período de promoções e incentivo ao consumo, com descontos maiores em compras on-line. Nesse sentido, apesar da mudança de comportamento do consumidor causada pelo crescimento do e-commerce no Brasil, a existência das lojas físicas não é ameaçada, visto que não são todos os que possuem acesso à internet, bem restrito à parcela da população.

Inicialmente, é importante mencionar que o cotidiano dos brasileiros sofreu modificações em diversos âmbitos, devido à pandemia da Covid-19, inclusive na forma de realizar as compras, aumentando o comércio feito pela internet. Consequentemente, motivados pela comodidade e pela otimização do tempo, alguns consumidores preferem realizar compras sem se locomoverem de suas casas, por meio dos aplicativos. Contudo, essa não é uma realidade de todos, pois o país é marcado por desigualdades sociais e econômicas que segregam parte da população que não possui acesso à rede on-line, dificuldade evidenciada após o período pandêmico, na falta de educação de qualidade de muitos alunos que deixaram de estudar quando as aulas eram feitas de forma remota.

Além disso, é válido ressaltar as diferenças regionais, visto que em cidades do interior as entregas são mais demoradas, fator que contribui para a preferência do comércio em lojas físicas. Essa característica pode ser relacionada ao conceito de "Modernidade Líquida", de Zygmunt Bauman, em que tudo é marcado pela liquidez, inclusive os produtos em alta que estão em maior visibilidade no momento, por isso é preferível ir até a loja, comprar o produto na hora, em vez de esperá-lo chegar. Fica visível, assim, que a experiência das compras de forma física é uma maneira de lazer, principalmente em sociedades consumistas como é a brasileira, então lugares populares de comércio dificilmente serão substituídos, como o centro comercial "25 de Março" em São Paulo.

Conclui-se, portanto, que o crescimento do e-commerce no Brasil não ameaça a existência de lojas físicas, porque, para que isso aconteça, todos deveriam ter acesso à internet, cenário utópico na realidade brasileira. Dessa maneira, apesar dos descontos e promoções como a "Black Friday" em compras on-line, o comércio em lojas físicas ainda será predominante.

EXEMPLO 14- NOTA: 10

Em sua obra “Modernidade Líquida”, Bauman elucida sobre aspectos trazidos pelo desenvolvimento na sociedade contemporânea, afirmando que o desejo por praticidade e velocidade é contínuo. Nesse sentido, ao analisar o crescimento das vendas na internet (e-commerce), no Brasil e no mundo, questiona-se se tal modalidade, por suas facilidades, ameaça à existência de lojas físicas. Dessa forma, nota-se que, devido ao seu rápido desenvolvimento, o e-commerce pode fazer com que as lojas físicas precisem se adaptar.

Primeiramente, o neoliberalismo preserva o lucro e, então, reconhece-se que a experiência é parte integrante do processo de venda, já que costuma agregar valor ao produto. Por exemplo, um copo de café no Starbucks é muito mais caro do que um café caseiro, por conta da experiência envolvida. Por isso, apesar de um maior gasto vinculado ao consumo ser identificado, as pessoas não deixam de consumir a vivência presencial, assim como, nas lojas de roupas, as pessoas gostam de provar as vestimentas.

Logo, por serem diferenciadas, lojas físicas serão preservadas, já que não são imitáveis.

No entanto, o e-commerce fornece preços mais acessíveis, facilidades e conforto, já que não é necessário sair de casa, tal praticidade é justamente o desejo da sociedade atual, como retratou o autor supracitado. Desse modo, lojas online são, justificadamente, um grande atrativo no século XXI, assim, quando julgam-no como pertinente, os consumidores optam pelo e-commerce (muitas vezes pelo preço, que é favorecido por um menor gasto logístico nas vendas online). Com isso, nota-se que, por apresentar preços que dificultam a concorrência, já que lojas físicas gastam com aluguel, por exemplo, o e-commerce pode forçar as lojas físicas a se adaptarem, mas não as põe em risco de extinção.

Portanto, apesar de o comércio online preocupar as lojas físicas, essas devem pregar por evoluções próprias que valorizem a experiência e a facilidade e, então, ficarão longe de problemas e permanecerão competitivas economicamente. Combinado, ambos os Ramos da economia serão preservadas, pois ambos acrescentam ao setor terciário.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 14

Em sua obra "Modernidade Líquida", Bauman elucida sobre os aspectos trazidos pelo desenvolvimento na sociedade contemporânea, afirmando que o desejo por praticidade e velocidade é contínuo. Nesse sentido, ao analisar o crescimento das vendas na internet (e-commerce), no Brasil e no mundo, questiona-se se tal modalidade, por suas facilidades, ameaça a existência de lojas físicas. Dessa forma, nota-se que, devido ao seu rápido desenvolvimento, o e-commerce pode fazer com que as lojas físicas precisem se adaptar.

Primeiramente, o neoliberalismo preserva o lucro e, então, reconhece-se que a experiência é parte integrante do processo de venda, já que a turma agrega valor ao produto. Por exemplo, um copo de café no Starbucks é muito mais caro do que um café caseiro, por conta da experiência envolvida. Por isso, apesar de um maior gasto vinculado ao consumo ser identificado, as pessoas não deixam de consumir a vivência presencial, assim como, nas lojas de roupas, as pessoas gostam de provar as vestimentas. Logo, por serem diferenciadas, lojas físicas ~~são~~ serão preservadas, já que não são imitáveis.

No entanto, o e-commerce fornece preços mais acessíveis, facilidades e conforto, já que não é necessário sair de casa, tal praticidade é justamente o desejo da sociedade atual, como retratou o autor supracitado. Nesse modo, lojas online são, justificadamente, um grande atrativo no século XXI, assim, quando ^{julgam-se} ~~julgam~~ ~~pertinentes~~ como pertinentes, os consumidores optam pelo e-commerce (muitas vezes pelo preço, que é favorecido por um menor custo logístico nas vendas online). Com isso, nota-se que, por apresentar preços que dificultam a concorrência, já que lojas físicas gastam com aluguel, por exemplo, o e-commerce pode ~~forçar~~ ~~forçar~~ as lojas físicas a se adaptarem, mas não as põe em risco de extinção.

Portanto, apesar de o comércio online preocupar as lojas físicas, essas devem buscar por evoluções próprias que valorizem a experiência e a facilidade e, então, ficarão longe de problemas e permanecem competitivas economicamente. Com isso, ambos os ramos da economia serão preservados, pois ambos acrescentam ao setor terciário.

EXEMPLO 15 - NOTA: 10

A internet revolucionou a sociedade brasileira contemporânea, até mesmo nas relações entre o consumidor e as lojas. Nesse contexto, o e-commerce -modalidade de consumo via internet- tem se tornado cada vez mais popular entre os compradores. O avanço do e-commerce pode diminuir as vendas das lojas físicas, ameaçando a existência de muitas delas, mas não substituindo-as totalmente. Isso ocorre porque as experiências do consumidor nas lojas físicas e nas virtuais são distintas. Dessa maneira, ambas irão satisfazer diferentes tipos de compradores as e-commerce serão as favoritas daqueles que possuem uma rotina cansativa, enquanto as lojas físicas serão a opção daqueles que utilizam a compra como lazer.

Em primeiro lugar, cabe analisar que os consumidores que possuem rotinas cansativas, devido à carga de trabalho, irão optar pelo e-commerce. Segundo o sociólogo Byong Chul Han, a sociedade contemporânea é a "sociedade do cansaço", ou seja, os cidadãos estão se submetendo a jornadas de trabalho exacerbadadas, o que resulta na formação de indivíduos cada vez mais exaustos. Logo, para esse tipo de trabalhador, o e-commerce apresenta como vantagem a ausência de necessidade de locomoção, além da internet fornecer maior variedade de preços e opções para um consumidor sem tempo.

Em segundo lugar, cabe inferir que o consumo tornou-se um fetiche para os compradores. De acordo com o pensador Karl Marx, na sociedade capitalista, o consumo de produtos traz a sensação de satisfação para quem o compra. Nesse sentido, as lojas físicas garantem uma experiência diferenciada para aqueles que apreciam a atividade de compra, já que os consumidores vão às lojas, experimenta os produtos e avaliam a sua qualidade, participando de forma mais ativa do ato de compra. Dessa forma, para os que possuem tempo e enxergam o consumo como lazer, as lojas físicas são as ideais.

Sendo assim, como o e-commerce e as lojas físicas apresentam diferentes propósitos, mesmo com o avanço das compras virtuais no Brasil, as lojas físicas jamais deixarão de existir.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 15

A internet revolucionou a sociedade brasileira contemporânea, ali mesmo nas relações entre o consumidor e as lojas. Nesse contexto, o e-commerce - modalidade de consumo via internet - tem se tornado cada vez mais popular entre os consumidores. O avanço do e-commerce pode diminuir as vendas das lojas físicas, ameaçando a existência de muitas delas, mas não substituindo-as totalmente. Isso ~~se deve~~ parece ~~por~~ porque as experiências ~~de compra~~ do consumidor nas lojas físicas e nas virtuais são distintas. Dessa maneira, ambas não satisfazem diferentes tipos de consumidores; as e-commerces são as favoritas daqueles que possuem uma atitude casualista, enquanto as lojas físicas serão a opção daqueles que utilizam a compra como ~~uma~~ lazer.

Em primeiro lugar, cabe analisar que os consumidores que possuem rotinas cautelosas, devido à carga de trabalho, irão optar ^{pelo} ~~por~~ e-commerce. Segundo o sociólogo Byung Chul Han, a sociedade ~~contemporânea~~ contemporânea é a "sociedade do cansaço", ou seja, os cidadãos estão se submetendo a jornadas de trabalho exaustivas, o que resulta na formação de indivíduos cada vez mais ~~exaustos~~ exaustos. Logo, para esse tipo de trabalhador, o e-commerce apresenta como vantagem a ausência da necessidade de locomoção, além de internet oferecer maior variedade de preços e opções para um consumidor sem tempo.

Em segundo lugar, cabe inferir que o consumo tornou-se um fetiche para os consumidores. De acordo com o pensador Karl Marx, na sociedade capitalista, o consumo de produtos traz a sensação de satisfação para quem o compra. Nesse sentido, as lojas físicas ~~oferecem~~ garantem uma experiência ~~para o consumidor~~ diferenciada para aqueles que apreciam a atividade de compra, já que os consumidores vão às lojas, experimentam os produtos, avaliam a sua qualidade, ~~por~~ participando de forma mais ativa do ato de compra. Dessa forma, para os que possuem tempo e encarregam o consumo como ~~um~~ lazer, as lojas físicas são as ideais.

Dando assim, como ~~o~~ e-commerce e as lojas físicas apresentam diferentes propósitos, mesmo com o avanço das compras virtuais, no Brasil, as lojas físicas jamais deixarão de existir.

EXEMPLO 16- NOTA: 10

O fechamento generalizado de lojas físicas, as quais enfrentam os desafios impostos pela competição com lojas do e-commerce, é retratado no seriado americano “The Office”. A unidade da cidade de Scranton é a única restante da companhia Dunder Mifflin. O crescimento dessa nova forma de comércio é um fenômeno mundial e, assim como nos Estados Unidos, ameaça a existência das lojas físicas também no Brasil.

O setor de vendas on-line, que na última década vem ganhando protagonismo, foi impulsionado durante a pandemia de covid-19. A impossibilidade sanitária de realizar compras fisicamente revelou o incomparável apelo pelas compras virtuais. Um indivíduo, no conforto de seu lar, pode realizar a compra de qualquer item, virtualmente. Na sociedade contemporânea, o tempo é a comodidade mais valiosa; sendo esse fato um dos grandes méritos do comércio eletrônico, no qual o indivíduo não gasta seu tempo no deslocamento espacial. No e-commerce, ademais, não se economiza somente o tempo, economiza-se dinheiro. Uma pessoa pode, num espaço de um minuto, comparar os preços entre dezenas de lojas, no ambiente virtual- algo impossível no ambiente físico. Além disso, encontra-se ofertas, nas lojas virtuais, que jamais seriam vistas em uma loja física, devido ao caráter que é próprio do e-commerce: a infraestrutura e logística são projetadas visando a maior eficiência e maior redução de custos, o que possibilita os tão atrativos descontos.

Destarte, verifica-se como o e-commerce transformou-se num verdadeiro império, que ameaça a existência de lojas físicas, por essas serem incapazes de oferecer as mesmas vantagens que o novo setor. Observa-se a concretização desse fato na existência de diversas lojas físicas, as quais não se adaptam às novas características do mercado; sendo esse fenômeno notável, particularmente, no ramo das lojas vendedoras de livros. Em São Paulo, por exemplo, uma livraria era encontrada em cada shopping-center; a maioria, hoje, foi fechada- com exceção de poucas, como a livraria Cultura, na avenida Paulista, a qual oferece um ambiente lúdico e agradável. A sobrevivência dessa loja, por sua vez, revela como o comércio físico pode contornar as ameaças impostas pelo e-commerce: oferecendo um serviço humano, num espaço prazeroso, completamente diferente da frieza e indiferença do virtual. No seriado supracitado, mostra-se, inclusive, como o fator humano e atencioso foi justamente o que garantiu a sobrevivência da unidade de Scranton.

Assim, observa-se que as lojas físicas no Brasil estão, sim, sendo ameaçadas pelo crescimento do e-commerce; seu fim, porém, não é iminente.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 16

O fechamento generalizado de lojas físicas, as quais enfrentam os desafios impostos pela competição com lojas de e-commerce, é retratado no seriado americano "The Office". A unidade da cidade de Scranton é a única restante do companhia Hummel & Mifflin. O crescimento desse novo formato de comércio é um fenômeno mundial e, assim como nos Estados Unidos, ameaça a existência das lojas físicas também no Brasil.

O setor de vendas on-line, que no último decênio vem ganhando protagonismo, foi impulsionado durante a pandemia de covid-19. A impossibilidade física de realizar compras pessoalmente revelou o incompensável apelo das compras virtuais. Um indivíduo, no conforto de seu lar, pode realizar a compra de qualquer item, virtualmente. Na sociedade contemporânea, o tempo é a commodity mais valiosa; sendo esse fato um dos grandes méritos do comércio eletrônico, no qual o indivíduo não gasta seu tempo no deslocamento espacial. No e-commerce, ademais, não se economiza somente o tempo, mas também o dinheiro. Uma pessoa pode, num espaço de um minuto, comparar os preços entre dezenas de lojas, no ambiente virtual - algo impossível no ambiente físico. Além disso, ~~encontra~~ encontra-se ofertas, nas lojas virtuais, que jamais seriam vistas em uma loja física, devido ao caráter que é próprio do setor de e-commerce: a infraestrutura e logística são projetados visando a maior eficiência e menor redução de custos, o que possibilita os tão atrativos descontos.

Além disso, verifica-se como o e-commerce transformou-se num verdadeiro império, que ameaça a existência das lojas físicas, por estas não serem capazes de oferecer as mesmas vantagens que o novo setor. Abre-se a concretização desse fato no fechamento de diversas lojas físicas, as quais não se adaptam às novas características do mercado; sendo esse fenômeno notável, ~~particularmente~~ particularmente, no ramo das lojas varejadoras de livros. Em São Paulo, por exemplo, uma livraria era encontrada em cada shopping-center; a maioria, hoje, foi fechada - com exceção de poucas, como a Livraria Cultura, no arborizado paulista, a qual oferece um ambiente lúdico e agradável. A sobrevivência dessa loja, por sua vez, revela como o comércio físico pode contornar as ameaças impostas pelo e-commerce: oferecendo um serviço humano, num espaço prazeroso, completamente diferente do frio e indiferente do virtual. No seriado supracitado, mostra-se, inclusive, como o fator humano e atenção foi justamente o que garantiu a sobrevivência da unidade de Scranton.

Assim, observa-se que as lojas físicas ~~estão~~ ^{no Brasil} estão, sim, sendo ameaçadas pelo crescimento do e-commerce; porém, seu fim não é iminente, porém, não é iminente.

EXEMPLO 17 - NOTA: 10

Segundo dados da Neotrust, empresa que monitora 85% do e-commerce brasileiro, em 2020, o faturamento do e-commerce teve uma alta de 27% em relação ao ano anterior, no Brasil. Esse número evidencia que o comércio feito através da internet está se popularizando cada vez mais nos últimos anos, devido à pandemia, aos avanços na logística e à mudança de comportamento do consumidor. Embora grande parte das pessoas esteja se adaptando a essa nova forma de comprar, muitos lojistas temem que o comércio realizado em seus estabelecimentos seja prejudicado. Entretanto, o crescimento do e-commerce no Brasil não ameaça a existência das lojas físicas, pois o ato de comprar se tornou uma experiência e há uma cultura de massa relacionada a elas.

Primeiramente, a experiência da compra é responsável pela permanência das lojas físicas. A partir da consolidação do capitalismo, o ato de comprar se tornou um programa de lazer e de prazer, devido à associação que esse sistema econômico estabelece com a mercadoria, fazendo com que o produto seja visto como algo desejado. Juntamente com o imediatismo característico da sociedade, essa valorização do capital e do produto promovem uma satisfação e uma realização imediata ao se comprar em lojas físicas. Esse cenário transforma a compra em uma experiência na qual é possível entrar em contato com a mercadoria, experimentá-la e sentir seu cheiro, além de que o prazer sentido por sua compra é concretizado ao sair da loja. Como essas situações não são possíveis em um e-commerce, seu crescimento não ameaça a existência das lojas físicas.

Ademais, por causa da presença de uma cultura relacionada ao comércio físico, sua existência não é ameaçada. Historicamente, as pessoas sempre fizeram suas compras de modo físico, o que, ao longo do tempo, se consolidou em um sistema de cultura de massa, intrínseco à sociedade. O e-commerce, por outro lado, apresenta uma nova forma de comprar, a qual ainda não se difundiu a ponto de substituir a cultura de comércio já existente. Isso ocorre, pois para que uma consolidação exista, é necessária uma disrupção tecnológica que faça com que a nova maneira de compra seja muito superior à antiga, agregando um valor inquestionável. Porém, isso não é a realidade do e-commerce, visto que, apesar de possuir a vantagem da praticidade, não possibilita o teste do produto, por exemplo. Desse modo, mesmo com seu crescimento, o e-commerce não é capaz de substituir a cultura de massa e, conseqüentemente, ameaçar a existência de lojas físicas.

Logo, o crescimento do comércio pela internet não ameaça a existência das lojas físicas. Isso, por causa da transformação da compra em experiência pelo capitalismo e da cultura de massa relacionada a elas, que não é facilmente substituída.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 17

1	Segundo dados da Neotrust, empresa que monitora 85% do e-commerce brasileiro, em 2020, o
2	faturamento do e-commerce teve uma alta de 27% em relação ao ano anterior, no Brasil. É
3	se número evidencia que o comércio feito através da internet está se popularizando cada vez mais
4	nos últimos anos, devido à pandemia, aos avanços na logística e à mudança de comporta-
5	mento do consumidor. Embora grande parte das pessoas esteja se adaptando a essa nova forma
6	de comprar, muitos ~~(lojas)~~ lojistas temem que o comércio realizado em seus estabelecimentos seja
7	prejudicado. Entretanto, o crescimento do e-commerce no Brasil não ameaça a existência ~~(de~~
8	~~lojas)~~ das lojas físicas, pois o ato de comprar se tornou uma experiência e há uma cultura
9	de massa relacionada a elas.
10	Primeiramente, a experiência da compra é responsável pela permanência das lojas físicas.
11	A partir da consolidação do capitalismo, o ato de comprar se tornou um programa de lazer
12	e de prazer, devido à associação que esse sistema econômico estabelece com a mercadoria,
13	fazendo com que o produto seja visto como algo desejado. Juntamente com o imediatismo ca-
14	racterístico da sociedade, essa valorização do capital e do produto promovem uma satisfa-
15	ção e uma realização imediata ao se comprar em lojas físicas. Esse cenário transforma a com-
16	pra em uma experiência na qual é possível entrar em contato com a mercadoria, experimen-
17	tá-la e sentir seu cheiro, além de que o prazer sentido por sua compra é concretizado ao
18	sair da loja. Como essas ~~(expe-)~~ situações não são possíveis em um e-commerce, seu cresci-
19	mento não ameaça a existência das lojas físicas.
20	Ademais, por causa da presença de uma cultura relacionada ao comércio físico, sua exis-
21	tência não é ameaçada. Historicamente, as pessoas sempre fizeram suas compras de modo físico, o
22	que, ao longo do tempo, se consolidou em um sistema de cultura de massa, intrínseco à sociedade.
23	O e-commerce, por outro lado, apresenta uma nova forma de comprar, a qual ainda não se di-
24	fundiu a ponto de substituir a cultura de comércio já existente. Isso ocorre, pois para que uma con-
25	solidação exista, é necessária uma ruptura tecnológica que faça com que a nova maneira de
26	compra seja muito superior à antiga, agregando um valor inquestionável. Porém, isso não ~~é a~~
27	realidade do e-commerce, visto que, apesar de possuir a vantagem da praticidade, não possi-
28	bilita o teste do produto, por exemplo. Desse modo, mesmo com seu crescimento, o e-commerce
29	não é capaz de substituir a cultura de massa e, consequentemente, ameaçar a existência de lojas físicas.
30	Logo, o crescimento do comércio pela internet não ameaça a existência das lojas físicas. Isso
31	por causa da transformação da compra em experiência pelo capitalismo e da cultura de massa
32	relacionada a elas, que não é facilmente substituída.
33	

EXEMPLO 18- NOTA: 10

Com o advento da Revolução Industrial, o mundo acompanhou inúmeras transformações nas relações sociais, principalmente com a evolução da tecnologia na contemporaneidade. Tal fenômeno alastrou-se para diversos âmbitos da realidade, os quais incluem a prática de compras em sites online, o e-commerce. Nesse cenário é indubitável assumir que a praticidade foi ampliada com esse hábito, no entanto, o comércio físico apresenta-se ameaçado em um panorama dificilmente reversível. Assim, o crescimento do e-commerce ameaça a existência de lojas físicas, pois além de ser uma oportunidade de trabalho à uma parcela do tecido social, é um mecanismo prático e confortável aos usuários.

Nessa conjuntura, o comércio feito pela internet apresenta-se como uma possibilidade de renda às pessoas que possuem recursos disponíveis. Sob essa perspectiva, entende-se que, apesar de desigual acesso às fontes online no mundo, a tecnologia possibilitou a criação de uma variedade de lojas de forma relativamente simples, uma vez que independe de um local físico, e seu aluguel, para a venda, mostrando-se uma opção mais econômica ao comerciante. Tal cenário é confirmado ao analisar que o e-commerce é uma oportunidade para alguns jovens adultos abrirem seu negócio online e posteriormente, em certos casos, estendê-lo ao mundo real, obtendo um salário mensal que atenda suas necessidades. Assim, a criação de uma fonte de trabalho alternativo e econômico é alcançada pelo fenômeno do comércio realizado pela internet.

Ademais, esse mecanismo disponibiliza maior praticidade e um maior conforto aos consumidores. Nessa realidade, diferentemente do que se encontra em lojas físicas, como longas filas em caixas e tempo de espera em provadores, a compra online proporciona uma economia de tempo invejável, com o simples ato de “clicar” no produto escolhido. Tamanha vantagem é acompanhada pelo conforto trazido pelo e-commerce, em que, ao invés de viver adversidades em provadores, o indivíduo possui tranquilidade ao efetuar sua compra sem a presença de desconhecidos. Portanto, nota-se que as lojas físicas tendem a não ser a opção daqueles que buscam otimizar seu tempo e obter calma.

Em suma, o crescimento do comércio online ameaça a existência de lojas físicas, pois tende a ser escolhido por indivíduos em busca de uma fonte de trabalho mais acessível, além de ser um fenômeno que traz praticidade e conforto. Sob esse olhar, a multiplicidade de vantagens que o e-commerce proporciona é um fator que influencia o comportamento do tecido social, este cada vez mais mergulhado no mundo tecnológico transformado pela Revolução Industrial.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 18

1	Com o advento da Revolução Industrial, o mundo acompanhou inúmeras transformações nas relações sociais,
2	principalmente com a evolução da tecnologia na contemporaneidade. Tal processo afetou-se para diversos âm-
3	bitos da realidade, os quais incluem a prática de compras em sites online, o e-commerce. Nesse âmbito é indubitá-
4	vel afirmar que a praticidade foi ampliada com esse hábito, no entanto, o comércio físico apresenta-se ameaçado
5	em um panorama dificilmente reversível. Assim, o crescimento do e-commerce ameaça a existência das lojas fís-
6	cas, pois, além de ser uma oportunidade de trabalho e uma parcela de lucro social, é um mecanismo prático e confortável aos
7	usuários.
8	Nessa conjuntura, o comércio feito pela internet apresenta-se como uma possibilidade de atender às pessoas que possu-
9	em recursos disponíveis. Sob essa perspectiva, entende-se que, apesar de desigual acesso às fontes online no mundo,
10	a tecnologia possibilita a criação de uma variedade de lojas de forma virtualmente simples, uma vez que independe
11	de um local físico, e um aluguel, para a venda, mostrando-se uma opção mais econômica ao comerciante. Tal crité-
12	rio é confirmado ao analisar que o e-commerce é uma oportunidade para alguns países aditantes abrirem seus
13	mercado online e posteriormente, em outras áreas, estendê-lo ao mundo real, criando um cenário mixed que atenda aos
14	necessidades. Assim, a criação de uma fonte de trabalho alternativo e econômico é alcançada pelo fenômeno do
15	comércio realizado pela internet.
16	Ademais, esse mecanismo disponibiliza maior praticidade e um maior conforto aos consumidores. Nessa reali-
17	dade, diferentemente de quem encontra em lojas físicas, com longas filas em caixas e o tempo de espera em pa-
18	raquitos, a compra online proporciona uma economia de tempo inegável, com o simples ato de "clique" no
19	produto desejado. Tal vantagem é acompanhada pelo conforto trazido pelo e-commerce, em que, ao invés
20	de ir em estabelecimentos em praças, o indivíduo possui tranquilidade ao efetuar sua compra sem a presença
21	de desconfortos. Portanto, nota-se que as lojas físicas tendem a não ser uma opção daqueles que buscam otimizar seu tem-
22	po e obter satisfação.
23	Em suma, o crescimento do comércio online ameaça a existência das lojas físicas, pois tende a ser escolhido por
24	indivíduos em busca de uma fonte de trabalho mais acessível, além de ser um fenômeno que traz praticidade e con-
25	forto. Sob esse olhar, a multiplicidade de vantagens que o e-commerce proporciona é um fator que influencia
26	o comportamento da sociedade, visto cada vez mais mergulhado no mundo tecnológico transformado pe-
27	la Revolução Industrial.
28	
29	
30	
31	
32	
33	

EXEMPLO 19- NOTA: 10

No contexto da 3ª Revolução Industrial, foi inserida no cotidiano das sociedades a internet, ferramenta que proporcionou a comunicação das pessoas em nível global. Com o passar do tempo, a lapidação dessa nova tecnologia possibilitou sua inserção no contexto do capitalismo, tornando-a um novo meio de realização de compras. Diante desse cenário, ganhou destaque o e-commerce, mecanismo de compras e venda no qual o consumidor não precisa sair de casa para realizar suas compras. Frente ao rápido crescimento dessa modalidade, começou-se a questionar se ela corresponde a uma ameaça às lojas físicas e, em razão dessa dúvida, vale analisar como a sociedade brasileira responde ao crescimento dessa nova forma de comprar.

Em primeira análise, cabe ressaltar os benefícios trazidos por esse tipo de comércio. Durante a Revolução técnico-científica-informacional, surgiu o termo “internet das coisas”, que representou a inserção dessa tecnologia em todas as esferas do cotidiano, e com as compras não foi diferente. Inicialmente, essa modalidade era aplicada apenas às indústrias que compravam máquinas e materiais de outras nações mas, com a pandemia de COVID-19, essa tecnologia expandiu-se para roupas, eletrodomésticos, medicamentos e até compras de supermercado. Sob essa ótica, afirma-se que o e-commerce foi o grande garantidor do não colapso da economia brasileira e garantiu também o cumprimento das medidas de isolamento social, além de inserir na sociedade uma alternativa rápida e eficiente para a manutenção do capitalismo. No entanto, com a suspensão das medidas sanitárias foi possível notar a volta massiva dos consumidores às lojas físicas, demonstrando que elas ainda são importantes no consumo dos brasileiros.

Diante do exposto, cabe analisar também como a cultura do Brasil de “ir às compras” se sobrepõe ao consumo pelo e-commerce. Segundo o filósofo Durkheim, as comunidades são regidas por fatos sociais, ações de cunho coletivo que moldam o modo de agir dos indivíduos pois estão enraizadas nas culturas das sociedades. Partindo desse princípio, o hábito brasileiro de ir às compras corresponde a um desses fatos sociais, uma vez que é algo intrínseco da sociedade dar valor ao contato humano e ao diálogo entre vendedor e cliente durante as compras. Prova dessa valorização, foi a necessidade da abertura de uma loja física do site de vendas SHEIN, e-commerce chinês que mobilizou milhões de pessoas na inauguração de sua filial em São Paulo. Tal fato deixa claro que apesar do conforto e praticidade da realização de compras online, não existe substituto para o contato direto com o produto.

Em suma, conclui-se que o crescimento do e-commerce não configura uma ameaça para a existência das lojas físicas no Brasil. Isso porque o comércio digital encontrou, nos costumes dos brasileiros, uma barreira difícil de ser transposta, já que a força de coerção do fato social de ir às compras é maior do que a influência das novas tecnologias na sociedade. Assim, as compras digitais podem coexistir com as físicas, mas jamais irão sobrepor-las.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 19

1 No contexto da 3ª Revolução Industrial, foi introduzida na sociedade a internet, fac-
2 torizando que proporcionou a comunicação das pessoas em nível global. Com o passar do tempo,
3 a disseminação dessa nova tecnologia possibilitou sua inserção no contexto do capitalismo, tornando-
4 se um meio de realização de compras. Diante desse cenário, ganhou destaque o e-commerce, meca-
5 nismo de compra e venda no qual o consumidor não precisa sair de casa para realizar su-
6 as compras. Frente ao rápido crescimento dessa modalidade, começou-se a questionar se ela cor-
7 respondia a uma ameaça às lojas físicas e, em razão dessas dúvidas, vale analisar como a so-
8 ciedade brasileira respondeu ao crescimento dessa nova forma de compras.

9 Em primeira análise, cabe ressaltar os benefícios trazidos por esse tipo de comércio. Devido à Revolu-
10 ção Tecnológica Científica-Informacional, mudou o modo "intuitivo" das coisas, que apresentava a interação das
11 novas tecnologias em todos os aspectos da vida cotidiana, e com as compras não foi diferente. Inicialmente, essa moda-
12 lidade era aplicada apenas às indústrias que compravam máquinas e materiais de outras nações mo-
13 dernas. Com a pandemia do COVID-19, essa ^{tecnologia} ~~modalidade~~ expandiu-se para roupas, eletrodomésticos, medicamentos
14 e até compras de supermercado. Sob essa ótica, afirma-se que o e-commerce foi o grande garantidor de
15 não colapso da economia brasileira e garantiu também o cumprimento das medidas de isolamento social,
16 além de introduzir na sociedade uma alternativa rápida e eficiente para a manutenção do capitalismo. No totan-
17 te, com a suspensão das medidas sanitárias foi possível notar a volta massiva dos consumidores às lojas
18 físicas, demonstrando que elas ainda são importantes no consumo dos brasileiros.

19 Diante do exposto, cabe analisar também como a cultura do Brasil de "ir às compras" se sobrepôs ao con-
20 sumo pelo e-commerce. Segundo o filósofo Shalom, as comunidades são regidas por fatos sociais, ações de outros
21 indivíduos que moldam o modo de agir dos indivíduos por meio da interação com a cultura das sociedades. Partindo
22 desse princípio, o hábito brasileiro de ir às compras responde a um desses fatos sociais, uma vez que é algo
23 intrínseco da sociedade, atrelado ao contato humano e ao diálogo entre vendida e cliente durante as com-
24 pras. Prova dessa valorização, foi a necessidade da abertura de uma loja física de Nike no vendado SHEIN,
25 e-commerce chinês que mobilizou milhares de pessoas na inauguração de sua filial em São Paulo. Tal fi-
26 to deixou claro que apesar do conforto e da praticidade da realização de compras online, não existe subs-
27 tituto para o contato direto com o produto.

28 Em suma, conclui-se que o crescimento do e-commerce não configura uma ameaça para a existência
29 das lojas físicas no Brasil. Isso porque o comércio digital encontra-se, nos costumes dos brasileiros, uma
30 barreira difícil de ser transposta, já que a falta de conexão de fatos sociais de ir às compras é
31 maior do que a influência das novas tecnologias na sociedade. Assim, as compras digitais
32 podem coexistir com as físicas, mas jamais irão substituí-las.

33

EXEMPLO 20 - NOTA: 10

Com o advento das locadoras de fitas de DVD's, muito se especulou sobre o fim dos cinemas, pois era esperado que o conforto de ver filmes em casa superasse a necessidade de ir aos estabelecimentos. Essas expectativas não foram consumadas, pois, ainda hoje, o cinema se mostra um mercado bem sucedido, mesmo com a nova concorrência dos serviços de streaming, como a Netflix, que são mais atraentes que as antigas locadoras. Um cenário análogo a esse ocorre no ramo do comércio, por conta do sucesso das vendas na internet nos últimos anos. Mas, apesar de muitos dados apontarem para o crescimento do e-commerce no Brasil, este avanço não ameaça a existência das lojas físicas. Isso porque nada supera a experiência da compra presencial e, conseqüentemente, a tendência mais plausível é a coexistência de ambas as modalidades - física e online - de compra.

É preciso entender como a experiência da compra presencial é o fator decisivo que impede a unanimidade do e-commerce. De fato o comércio digital inaugurou uma nova fase no mercado, com características muito atrativas para o público: praticidade de poder fazer tudo sem sair de casa, avaliações de outros compradores e preços menores. No entanto, nenhuma plataforma da internet pode oferecer o prazer da experiência de poder provar a peça e ter certeza do tamanho certo, não precisar esperar o prazo de entrega, poder ver o caimento da roupa no corpo e, principalmente, o atendimento face a face com o vendedor. Este último tem se mostrado uma característica de muito valor para o consumidor: uma pesquisa feita com clientes da marca brasileira Nati Voza (NV Store), empresa que conta com estabelecimentos físicos e site de e-commerce, aponta que a maioria das compradoras ficam felizes de ir até as lojas por gostarem do atendimento personalizado e tratamento que recebem das vendedoras. O prazer da experiência no comércio ainda vence a praticidade do online, assim como o prazer de ir a um restaurante é imbatível se comparado com os serviços de delivery, dado que o crescimento de aplicativos como ifood não faz duvidar a existência das lanchonetes e bares.

Assim, se o consumidor preza por vivenciar o processo de compra, o cenário mais possível de acontecer não é o fim das lojas físicas, mas sim a coexistência dessas com o e-commerce. Essa tendência já começou a acontecer no Brasil: grandes marcas de produtos que são comercializados no país optam por estarem presentes no ambiente real e digital. É o caso da Centauro, marca de vestuário para esportes que não deixa de abrir lojas porque, mesmo dentre os clientes que compram online, muitos vão aos espaços presenciais para experimentar os calçados e se certificarem do tamanho e conforto deles. Além disso, uma das maiores representantes do e-commerce de moda, a chinesa Shein, abriu recentemente pequenas unidades presenciais pelo mundo.

Portanto, o crescimento de serviços digitais de comércio não ameaça a existência de lojas físicas, pois essas oferecem aquilo que o consumidor mais demonstra prezar: a experiência presencial.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 20

1 Com o advento das locadoras de fitas de DVD's, muito se especulou sobre o fim dos cinemas,
2 pois era esperada que o conforto de ver filmes em casa superasse a necessidade de ir aos estabe-
3 lecimentos. Essas expectativas não foram consumadas, pois, ainda hoje, o cinema se mostra um
4 mercado bem sucedido, mesmo com a nova concorrência dos serviços de streaming, como a Netflix,
5 que não mais atraientes que as antigas locadoras. Um cenário análogo a um surge no ramo do
6 comércio, por conta do sucesso das vendas na internet nos últimos anos. Mas, apesar de muitos
7 dados apontarem para o crescimento do e-commerce no Brasil, este avanço não ameaça a exis-
8 tência das lojas físicas. Isso porque nada supera a experiência da compra presencial e, con-
9 sequentemente, a tendência mais plausível é a coexistência de ambas as modalidades - física
10 e online - de compra.

11 É preciso entender como a experiência da compra presencial é o fator decisivo que impede
12 a unanimidade do e-commerce. De fato, o comércio digital inaugurou ^{uma} ~~uma~~ nova fase
13 no mercado, com características muito atrativas para o público: praticidade de poder fazer tudo
14 sem sair de casa, avaliações de outros compradores e preços menores. No entanto, nenhuma plataforma da inter-
15 net pode oferecer o prazer da experiência de poder provar a peço e ter certeza do tamanho certo, não pre-
16 cisar expor o prazo de entrega, poder ver o caimento da roupa no corpo e, principalmente, o atendimento
17 face a face com o vendedor. Este último tem se mostrado uma característica de muito valor para o consumi-
18 dor: uma pesquisa feita com clientes da marca ~~de roupas~~ ^{brancaria} Nati Vagga (NV Store), empresa que conta com es-
19 tabelecimentos físicos e site de e-commerce, ^{aponta} ~~mostra~~ que a maioria das compradoras ficam felizes de
20 ir até as lojas por gostarem do atendimento personalizado e tratamento que recebem dos vendedores.

21 O prazer da experiência no comércio ainda vence a praticidade do online, assim como o prazer
22 de ir a um restaurante é ^{imbatível se comparado} ~~comparado~~ com os serviços de delivery, dado que
23 o crescimento de aplicativos como Ifood não fez duvidar a existência ^{das} ~~de~~ lanchonetes e bares.

24 Assim, se o consumidor precisa ^{por ocasião} ~~precisa~~ o processo de compra, o cenário mais possível de
25 acontecer não é o fim das lojas físicas, mas sim a coexistência delas com o e-commerce.

26 Essa tendência já começou a acontecer no Brasil: grandes marcas de produtos que são
27 comercializados no país optam por estarem presentes no ambiente real e digital. É o caso da Cen-
28 tauro, ^{marca} ~~para~~ de ^{vestuário} ~~roupas~~ para esportes que não ^{deixa de} ~~abre~~ abrir lojas porque, mesmo dentre os
29 clientes que compram online, muitos vão aos espaços presenciais para experimentar os calçados e se
30 certificarem do tamanho e conforto deles. Além disso, uma das maiores representantes do e-commerce de
31 moda, a dinera Shein, abriu recentemente pequenas unidades presenciais pelo mundo.

32 Portanto, o crescimento de serviços digitais de comércio não ameaça a existência de lojas
33 físicas, pois elas oferecem aquilo que o consumidor mais demonstra precisar: a experiência presencial.

Na série “Zack e Cody: gêmeos a bordo”, da Disney Channel, é mostrada a realidade da personagem London Tipton, uma adolescente rica e viciada em gastar dinheiro. Além disso, por estar constantemente em alto mar, o hobbie de London é, muitas vezes, voltado à realização de compras on-line, dada sua praticidade em relação às presenciais. Transpondo a esfera da ficção, esse avanço do chamado e-commerce tem sido cada vez mais significativo na contemporaneidade, ameaçando, por consequência, a continuidade e existência das lojas físicas devido aos benefícios que oferece aos fornecedores de produtos e, também, a seus consumidores.

Primeiramente, cabe ressaltar que o ato de consumir tornou-se parte da cultura humana. De fato, há um enorme encanto e tradição associados à visitação de comércios, resultando em um verdadeiro prazer em sentir os tecidos, experimentar os produtos e conhecer novos locais. Entretanto, todo esse lazer perde espaço no cenário hodierno devido aos avanços do e-commerce, o que torna a continuidade das lojas físicas praticamente impossível. O que ocorre é que os baixos custos da venda digital - visto que não há aluguel, contas ou um grande número de funcionários para pagar -, associados aos avanços nas áreas de logística fazem com que o preço final das mercadorias vendidas on-line seja muito inferior ao de vendas de maneira presencial. Consequentemente, cria-se um mundo segundo o filósofo Heidegger: limitado pelo mundo dos outros. Ou seja, limitado por plataformas digitais cujos privilégios fazem com que a manutenção de comércios físicos seja insustentável.

Ademais, além dos ganhos de fornecedores que optam pela venda on-line, muito é beneficiado o comprador que consome virtualmente. Para o escrito Arthur Clarke, qualquer tecnologia suficientemente avançada torna-se mágica. Inegavelmente, essa é a realidade do comércio digital, cujo aprimoramento de ferramentas garante uma experiência de compra ainda mais prazerosa: a facilidade em encontrar produtos, os cupons de frete grátis, a agilidade no envio e a praticidade para realizar trocas e devoluções agem em conjunto para atrair e ganhar a confiança de novos usuários. A exemplo disso, o aplicativo Shopee vem melhorando seu site a cada dia, cobrando rapidez de seus vendedores, aumentando o número de centros de coleta de pacotes e permitindo novas avaliações de produtos e lojas. Dessa forma, o e-commerce consegue adeptos todos os dias, colocando sob ameaça os já frágeis comércios físicos.

Destarte, nota-se como as vendas digitais têm tomado o espaço anteriormente ocupado pelo comércio presencial. Nessa perspectiva, somente a experiência de sair às compras não é capaz de frear as mudanças culturais no que tange o consumo, com os benefícios de vendedores e compradores de e-commerce superando a existência das lojas físicas. Por fim, a ameaça às compras presenciais alcança patamares tão elevados que os fornecedores já estão migrando para o ambiente virtual, e os consumidores estão, como London, cada vez mais optando pelo modelo on-line.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 21

1	Na série "Jack e Lady: qümes a bordo", da Disney Channel, é mostrada a realidade da puernça Lon-
2	don Tipton, uma adolecente rica e criada em opôto conforto. Não deve, por não constantemente em alta
3	mar, o hobby de London é, muito mais, metade é mal-pais de compras online, dada sua praticidade em
4	relação às compras. Transpõe a vida da física, um mundo de compras e comércio, tem sido co-
5	da vez, mais significativa na contemporaneidade, associada, por consequência, a continuidade e existên-
6	cia das leis físicas devido aos benefícios que oferece aos consumidores e produtos. Também, a sua continuidade
7	Principalmente, sob o aspecto que o ato de comprar tornou-se parte da cultura humana. De fato,
8	há um mesmo conceito: Transpõe a realidade à realidade de compras, resultando em um verdadeiro pro-
9	jeito de sentir as coisas, adquirindo produtos e serviços mais baratos. Entretanto, toda vez que se compra
10	em lojas físicas divide-se os aspectos de e-commerce, e que tem a continuidade das leis físicas por-
11	tuamente impossível. O que não é que as coisas estão no mundo digital - isto que não há ninguém, então, em
12	grande número de funcionários para pagar -, devido aos aspectos da física de lógica, porém com que se faz
13	o físico das mercadorias vendidas online seja muito inferior aquele de vendas de produtos físicos. Com
14	seguintemente, não se um mundo separado e físico. Huiçox: limitado pelo mundo das coisas. Ou seja, limi-
15	tado por plataformas online digitais seja possível pagar com que a manutenção de serviços físicos seja vi-
16	sustentável.
17	Achamos, além das opções de fornecedores que estão pela venda online, em muito é beneficiado o com-
18	prador que compra virtualmente. Para o escritor Arthur Clark, qualquer tecnologia suficientemente avan-
19	çada Terra se magicará. Imporivelmente, não é a realidade de comércio digital, cujo aprimoramento de
20	funcionários quanto uma sequência de compra ainda mais rápida: a facilidade em encontrar produ-
21	tos, os custos de frete grátis, a agilidade no atendimento e a praticidade para realizar transações e devolu-
22	ções não em conjunto para obter e obter a confiança de novos usuários. A exemplo disso, a aplica-
23	ção Shopee vem melhorando seu site a cada dia, levando consigo de seus fornecedores, aumentando
24	o número de artigos de venda de produtos e permitindo novas associações de produtos e leis. Dessa forma,
25	o e-commerce sempre adquire vida e dia, levando-se a uma nova física comercial física.
26	Deixando, não se como as vendas digitais têm tomado o espaço anteriormente se ocupado pela co-
27	mércio parcial. Nessa perspectiva, somente a experiência de sair às compras não é capaz de proporcionar
28	mudanças culturais no que tange o consumo, sem os benefícios de vendedores e compradores de e-com-
29	merce superando a realidade de leis físicas. Por fim, a chegada às compras parciais sempre
30	passaram tão rápidas que os fornecedores já estão migrando para o ambiente virtual, e os consumi-
31	dores vão, como London, cada vez mais optando pela compra online.
32	
33	

EXEMPLO 22- NOTA: 9,5

No musical “Legally Blonde”, uma das cenas românticas entre os personagens principais, Elie e Warner, ocorre em uma loja de departamento. Nessa, o vislumbre de Warner é visível para o público, o protagonista é encantado por tudo, desde o cheiro até as luzes da loja. Saindo da ficção, na realidade, as grandes lojas também encantam o seu público, por diversos meios, tal qual na peça teatral. No entanto, há uma parcela da sociedade que acredita que o crescimento do e-commerce no Brasil irá ameaçar a existência dessas lojas físicas, tendo em vista as vantagens da modalidade online de compra (os menores preços dos produtos, por exemplo). Todavia, na verdade, o comércio digital não ameaça a existência de lojas presenciais, isso por conta da mentalidade brasileira de compra, e do poderoso marketing do comércio físico.

Em primeiro lugar, a cultura brasileira corrobora a existência do comércio físico. A mentalidade social do Brasil, por estar inserida em um contexto neoliberal, valoriza o consumo como uma fonte de prazer. Isso pode ser visto no crescimento de pessoas que publicam, em suas redes sociais, posts e vídeos de produtos comprados, dando ênfase para a felicidade que vem da obtenção dele. Nessa lógica, por conta dessa valorização, a atividade de comprar torna-se, em toda a sociedade, uma atividade de lazer. Prova disso é o grande público que pode ser visto em shopping centers em dias de feriado. Nesse sentido, apesar do e-commerce apresentar as suas vantagens, o comércio físico é uma prática que está estruturada no corpo social brasileiro como sendo prazerosa. Sendo assim, a existência das lojas físicas não é ameaçada pelo rápido crescimento do comércio digital.

Ademais, a própria organização das lojas físicas atrai o público para o comércio presencial. As lojas físicas investem fortemente em seus espaços, valorizando elementos que apelem para as percepções sensoriais do consumidor. Tal fato pode ser observado em redes de roupas, como a Renner e a Zara, que possuem iluminações modernas, ambientes perfumados e até mesmo climatizados. Além disso, essas lojas também apelam emocionalmente para os seus clientes, criando lojas físicas que são construídas a partir de um imaginário positivo. Tal é o caso da rede Pão de Açúcar, que divulga suas lojas presenciais como sendo “lugar de gente feliz”. Nesse aspecto, tanto os apelos físicos, quanto os apelos emocionais, atraem o público consumidor para o comércio físico. Os resultados dessas estratégias podem ser vistas em dados divulgados pela Euromonitor, os quais comprovam que as lojas físicas dominam 82% das vendas, ultrapassando o e-commerce. Diante disso, é evidente como as lojas físicas são mais atrativas do que as da modalidade online, não tendo, dessa forma, a sua existência ameaçada pelo aumento do e-commerce.

Portanto, mesmo que uma parcela da sociedade acredite que o comércio digital é uma ameaça para a existência das lojas físicas, por conta de vantagens, tais como: preços menores e maior facilidade de compra, a verdade é que o e-commerce não ameaça essa existência. Isso se dá por conta da mentalidade brasileira, a qual vê no comércio físico uma atividade de lazer; e por conta dos próprios atrativos das lojas físicas, os quais proporcionam experiências sensoriais e emocionais para a clientela. Assim, a tendência é o predomínio das lojas físicas, em detrimento do e-commerce, o que irá fazer com que experiências como as de Warner continuem a perdurar no Brasil.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 22

1	NO musical "Legião Brasileira", uma das cenas românticas entre os personagens principais, Elie e Warner, ocorre em um lo-
2	ja de departamento. Nessa, o vislumbre de Warner é visível para o público, o protagonista encontra-se com tudo, desde o chão até
3	as luzes do teto. Saiendo da ficção, na realidade, as grandes lojas também encontram o seu público, por diversos meios, tal qual na pe-
4	ça teatral. No entanto, há uma parcela da sociedade que acredita que o crescimento do e-commerce no Brasil irá ameaçar a exis-
5	tência dessas lojas físicas, tendo em vista as vantagens da mobilidade online de compra (os menores preços dos produtos, por
6	exemplo). Todavia, na verdade, o comércio digital não ameaça a existência de lojas presenciais, isso por conta da mentalidade
7	brasileira de compra, e do poderoso marketing do comércio físico.
8	Em primeiro lugar, a cultura brasileira corrobora a existência do comércio físico. A mentalidade social do Brasil, por
9	estar inserida em um contexto de abundância, valoriza o consumo como uma fonte de prazer. Isso pode ser visto no crescimento
10	de pessoas que publicam, em suas redes sociais, fotos e vídeos de produtos comprados, dando ênfase para a felicidade que vem da ob-
11	tenção dele. Nessa lógica, por conta dessa valorização, a atividade de comprar torna-se, em toda a sociedade, uma ati-
12	vidade de lazer. Prova disso é a existência do grande público que pode ser visto em shopping centers e em dias de Feira.
13	Nesse sentido, apesar do e-commerce apresentar as suas vantagens, o comércio físico é uma prática que está es-
14	truturada no corpo social brasileiro como algo prazeroso. Sendo assim, a existência das lojas físicas não é
15	ameaçada pelo rápido crescimento do comércio digital.
16	Ademais, a própria organização das lojas físicas atrai o público para o comércio presencial. As lojas físicas investem
17	fortemente em seus espaços, valorizando elementos que apóiam por meio as percepções sensoriais do consumidor. Tal fato pode
18	ser observado em lojas de departamento, que possuem iluminação modernas, ambientes decorados e até mesmo cun-
19	izados. Além disso, essas lojas também apelam emocionalmente para os seus clientes, criando lojas físicas que são construídas
20	a partir de um imaginário positivo. Tal é o caso da rede Pão de Açúcar, que divulga suas lojas presenciais como sendo
21	"Lugar de gente feliz". Nesse aspecto, tanto as lojas físicas, quanto as lojas emocionais, atraem o público consumidor
22	para o comércio físico. Os resultados dessas estratégias podem ser vistos em dados divulgados pelo E-commerce Monitor, os
23	quais comprovam que as lojas físicas dominam 82% das vendas, ultrapassando o e-commerce. Diante disso, é e-
24	vidente como as lojas físicas são mais efetivas do que as da mobilidade online, não tendo, dessa forma, a sua existên-
25	cia ameaçada pelo aumento do e-commerce.
26	Portanto, mesmo que uma parcela da sociedade acredite que o comércio digital é uma ameaça para a existência
27	das lojas físicas, por conta de vantagens, tais como: preços menores e maior facilidade de compra, a verdade é que
28	o e-commerce não ameaça essa existência. Isso se dá por conta da mentalidade brasileira, a qual vê no
29	comércio físico, uma atividade de lazer; e por conta das próprias atribuições das lojas físicas, as quais pro-
30	porcionam experiências sensoriais e emocionais para a clientela. Assim, a tendência é o predomínio das lojas
31	físicas, em detrimento do e-commerce, o que irá fazer com que experiências como as de Warner continuem
32	a perdurar no Brasil.
33	

EXEMPLO 23- NOTA: 9,5

A loja virtual chinesa "Shein" tem se tornado muito popular no Brasil nos últimos dois anos. Dada sua fama, a marca decidiu realizar sua primeira experiência como loja física em território brasileiro. No entanto, durante os poucos dias de sua atividade, destacaram-se as filas extremamente longas e a frustração dos clientes com a limitação dos estoques. Nesse sentido, o episódio corrobora a crescente preferência do público pelo "e-commerce", ao passo que as lojas físicas encontram-se, assim, ameaçadas e condenadas ao fim, uma vez que as compras virtuais oferecem comodidade e velocidade a uma sociedade que preza pela praticidade, além de possibilitarem ao consumidor maior economia.

De início, cabe destacar a alta compatibilidade das características do e-commerce com o perfil dos atuais clientes. Isso, pois os consumidores, inseridos em um contexto social tecnológico, buscam à todo custo, formas de, por meio do advento tecnológico, obter mais comodidade e têm, sobretudo, pressa para consumir. Esses anseios, por sua vez, são plenamente atendidos pelas lojas virtuais, as quais podem ser acessadas sem que os compradores deixem suas casas e disponibilizam seus produtos a qualquer hora. Somado a isso, a rapidez dos deliveries contribui também para atrair os clientes, que mostram urgência em consumir. Prova disso é a alta de 27% das vendas online durante 2021 em relação ao ano passado, isto é, ainda que em meio a recuperação econômica pós pandemia, o e-commerce mostra conquistar cada vez mais o público. Assim, atendendo perfeitamente aos desejos de uma sociedade veloz e prática, o comércio virtual demonstra ultrapassar as lojas físicas, as quais apresentam dificuldades em se adequar a essa nova era.

Além disso, as compras online permitem estratégias de economia que atraem o consumidor mais intensamente do que as lojas físicas. Nesse viés, os sites de venda apresentam menos custos operacionais, visto que dispensam um alto número de funcionários e a manutenção dos estabelecimentos, por exemplo. Tal redução dos custos impacta diretamente no preço final do produto, que chega mais acessível ao consumidor. Também mostram-se aliadas do consumidor as plataformas digitais que oferecem a comparação dos preços entre marcas, e que majoritariamente possuem filtros de busca que auxiliam os clientes a encontrar os melhores preços. Logo, o e-commerce ganha progressivamente a preferência do público, que possui grande interesse em economizar.

Portanto, devido às diversas vantagens oferecidas pelas vendas pela Internet, tais como a comodidade de acesso e os preços menores, o comércio tradicional encontra-se, de fato, ameaçado. Sendo assim, caso as lojas físicas não submetam-se a profundas transformações, as marcas virtuais como a chinesa "Shein" irão imperar sobre o mundo do consumo.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 23

1	A loja virtual chinesa "Shein" tem se tornado muito popular no Brasil nos últimos dois
2	anos. Dada sua fama, a marca decidiu realizar sua primeira experiência como loja físi-
3	ca em território brasileiro. No entanto, durante os poucos dias de sua atividade, destacaram-se
4	as filas extremamente longas e a frustração dos clientes com a limitação dos estoques. Nesse sen-
5	tido, o episódio reforça a crescente preferência do público pelo "e-commerce", ao passo que as
6	lojas físicas encontram-se, assim, ameaçadas e condenadas ao fim, uma vez que as compras
7	virtuais oferecem comodidade e velocidade a uma sociedade que preza pela praticidade, além de possibi-
8	litarem os consumidores maior economia.
9	De início, cabe destacar a alta compatibilidade das características do e-commerce com o per-
10	fil dos atuais clientes. Isso, pois os consumidores, imersos em um contexto social tecnológi-
11	co, buscam à todo custo, formas de, por meio do advento tecnológico, obter mais comodidade
12	e tem, sobretudo, pressa para consumir. Esses anseios, por sua vez, são plenamente atendidos
13	pelas lojas virtuais, as quais podem ser acessadas sem que os compradores deixem seus
14	casas e disponibilizam seus produtos a qualquer hora. Somado a isso, a rapidez dos
15	deliv ~~er~~ ys contribui também para atrair os clientes, que mostram urgência em consumir. Prova
16	disso é a alta de 27% dos vendas online durante 2021 em relação ao ano passado, visto ~~o~~ ^{que} ain-
17	da que em meio a recuperação econômica ~~de~~ pós pandemia, o e-commerce mostrou con-
18	quistar cada vez mais o público. Assim, atendendo perfeitamente aos desejos de uma sociedade veloz
19	e prática, o comércio virtual demonstra ultrapassar as lojas físicas, as quais apresentam di-
20	ficuldades em se adequar a uma nova era.
21	Além disso, as compras online permitem estratégias de economia que atraem o consumidor
22	mais intensamente ~~com mais força~~ do que as lojas físicas. Nesse viés, os sites de vendas apresentam menores custos
23	operacionais, visto que dispõem um alto número de funcionários e a manutenção dos estabele-
24	cimentos, por exemplo. Tal redução dos custos impacta diretamente no preço final do produto,
25	que chega mais acessível ao consumidor. Também mostram-se aliadas de consumidores as plata-
26	formas ^{digitais} que oferecem a comparação dos preços ~~nas~~ ^{entre} marcas e que, majoritariamente
27	possuem filtros de busca que auxiliam os clientes a ~~buscar~~ ^{encontrar} os melhores preços. Logo, o ~~e~~
28	e-commerce ganha ^{progressivamente} ~~cada vez mais~~ preferência do público, que possui grande interesse em economizar.
29	Portanto, devido às diversas vantagens oferecidas pelas vendas pela Internet, tais como a
30	comodidade de acesso e os preços menores, o comércio tradicional encontra-se, de fato, ameaçado.
31	Send o assim, caso as lojas físicas não submetam-se a profundos transformações, as marcas
32	virtuais como a chinesa "Shein" irão imperar sobre o mundo do consumo.
33	

EXEMPLO 24- NOTA: 9,5

Durante os anos de 2020 e 2021, a pandemia do Covid-19, que acometeu a humanidade, modificou estruturas sociais e econômicas já existentes. Dentre essas modificações destaca-se o modo de consumo da população, uma vez que houve a retração do comércio físico diante dos riscos de contaminação pelo vírus em locais públicos. Diante desse cenário, o crescimento do e-commerce foi exponencial, de modo que foi colocado em xeque a perpetuação das lojas físicas no Brasil. Logo, torna-se necessário analisar se as vantagens proporcionadas pelo comércio online poderão, de fato, substituir as experiências únicas proporcionadas pelas compras físicas.

Por um lado, é inegável que as compras online possibilitam inúmeras vantagens ao consumidor. É notório que a segurança de comprar remotamente – que evitou parte da exposição ao coronavírus durante a pandemia – trata-se, somente, de um dos aspectos positivos desse modo de consumo, já que a comodidade e a praticidade de efetuar uma compra de qualquer lugar que possua conectividade à internet também destacam-se como benefícios para o consumidor. Além disso, o crescente avanço logístico permite que as mercadorias cheguem ao local de destino cada vez mais rápido e por um preço reduzido. Exemplo disso é a ascensão da empresa Amazon por todo o mundo, já que esta realiza as entregas dos produtos adquiridos, até mesmo, algumas horas após a compra por um preço consideravelmente reduzido – visto que dispensa o uso da infraestrutura de uma loja física e tem quantidade reduzida de funcionários, diminuindo, assim, seus custos. Desse modo, as benesses proporcionadas pelo e-commerce são significativas para o mercado consumidor.

Por outro lado, as experiências proporcionadas pelas compras em lojas físicas são, muitas vezes, necessárias à sociedade atual. Na atualidade, o excesso de informações e estímulos ao indivíduo submetem-no, cada vez mais, a atitudes blasé, ou seja, à diminuição da sensibilidade em relação ao ambiente em que este se encontra. Nessa perspectiva, a experiência cotidiana de comprar permite que o indivíduo explore seus sentidos através das texturas e dos aromas dos produtos e experimente sensações que só são proporcionadas pela interação offline sem o ambiente. Assim, as compras em lojas físicas tornam-se essenciais para a relação entre o ser e o meio.

Portanto, o crescimento do e-commerce não ameaça a existência das lojas físicas, uma vez que o consumo online e offline proporcionam diferentes experiências ao consumidor. Logo, apesar do aumento exponencial de compras pela internet a partir de 2020, estas não substituirão o modo tradicional de comprar, mas passarão a coexistir com as compras físicas e a complementar o modo de consumo da sociedade, que contemplará tanto a praticidade quanto a experiência sensível.

ESPELHO REDAÇÃO EXEMPLO 24

1 Durante os anos de 2020 e 2021, a pandemia de covid-19, que acometeu a humanidade,
2 modificou estruturas sociais e econômicas já existentes. Dentre essas modificações destaca-se o
3 modo de consumo da população, uma vez que houve a redução de comércio físico diante
4 dos riscos de contaminação pelo vírus em locais públicos. Diante desse cenário, o crescimento
5 do e-commerce foi exponencial, de modo que foi colocada em cheque a perpetuação das
6 lojas físicas no Brasil. Logo, torna-se necessário analisar se as vantagens proporcionadas
7 pelo comércio online poderão, de fato, substituir as experiências únicas proporcionadas pelas
8 compras físicas.

9 Por um lado, é inegável que as compras online possibilitam inúmeras vantagens ao
10 consumidor. É notório que a segurança de comprar remotamente - que evitou parte das
11 experiências negativas durante a pandemia - trata-se, somente, de ^{um dos aspectos positivos} ~~uma das vantagens~~
12 desse modo de consumo, já que a comodidade e a praticidade de efetuar uma compra
13 de qualquer lugar que possua conexão à internet também destacam-se como ~~uma~~
14 benefícios para o consumidor. Além disso, o recente avanço tecnológico permite que as
15 mercadorias cheguem ao local de destino cada vez mais rápido e por um preço reduzido.
16 Exemplo disso é a ^{arcentação} ~~resposta~~ da empresa Amazon por todo o mundo, já que
17 esta realiza os entregas dos produtos adquiridos, até mesmo, algumas horas após a compra
18 por um preço consideravelmente reduzido - visto que dispense o uso da infraestrutura de uma
19 loja física e tem quantidade reduzida de funcionários, diminuindo, assim, seus custos. Desse modo,
20 as benesses proporcionadas pelo e-commerce são significativas para o mercado consumidor.

21 Por outro lado, as experiências proporcionadas pelas compras em lojas físicas são, muitas vezes,
22 necessárias à sociedade atual. Na atualidade, o excesso de informações e estímulos ao indivi-
23 duo submetem-se, cada vez mais, às virtudes ilusórias, ou seja, à diminuição da sensibili-
24 dade em relação ao ambiente em ~~qual~~ ^{que} este se encontra. Nessa perspectiva, a experiência
25 cotidiana de comprar permite que o indivíduo explore seus sentidos ~~através~~ ^{por} ~~meio~~ ^{meios} das
26 texturas e dos aromas dos produtos e experiências sensoriais que só são proporcionadas pelas
27 interações offline com o ambiente. Assim, as compras em lojas físicas tornam-se essenciais para a relação entre o ser e o meio.

28 Portanto, o crescimento do e-commerce não ameaça a existência das lojas físicas,
29 uma vez que o consumidor online e offline proporcionam diferentes experiências ao consumi-
30 dor. Logo, apesar do ~~exponencial~~ ^{aumento} exponencial de compras pela internet a partir de 2020, estas
31 não substituirão o modo tradicional de comprar, mas passarão a coexistir com as compras
32 físicas e a complementar o modo de consumo da sociedade, que contemplará tanto a
33 praticidade quanto a experiência sensorial.



DISCIPLINAS

Turma 57



QUÍMICA – QUESTÃO 01

A eletronegatividade e a eletropositividade são propriedades periódicas que se relacionam com a reatividade química dos elementos. Na Classificação Periódica, os elementos químicos localizados em seus extremos são os mais reativos. A tabela apresenta a eletronegatividade de alguns elementos segundo Linus Pauling.

Elemento	Carbono	Cloro	Ferro	Flúor	Hidrogênio	Sódio
Eletronegatividade	2,5	3,0	1,8	4,0	2,1	0,9

- a) Qual o nome do elemento não metálico de menor eletronegatividade listado na tabela? Qual o símbolo do elemento metálico de maior reatividade listado na tabela?
- b) Considerando as ligações covalentes possíveis de serem formadas entre os elementos da tabela, represente a fórmula estrutural da molécula biatômica de maior caráter polar, utilizando os símbolos dos elementos envolvidos. Que tipo de interação intermolecular se estabelece entre essas moléculas no estado líquido?

Resposta: aluno 01

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O nome do elemento não metálico de menor eletronegatividade listado na Tabela é o hidrogênio. O símbolo do elemento metálico de maior reatividade listado é o ~~Fr~~ "Na" (sódio).

b) A fórmula de ~~re~~ estrutural da molécula biatômica de maior caráter polar é o seguinte: ~~H-F~~ H-F. A interação intermolecular que se estabelece, no estado líquido, é do tipo dipolo-dipolo-permanente.

3

Confidencial até o momento da aplicação.

FMMA2201 | 001-Prova
5093 3

Resposta: aluno 02

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

01) a) Elemento não metálico de menor eletronegatividade listado na tabela: Hidrogênio
Símbolo do elemento metálico de maior reatividade listado na tabela: Na

b) Considerando ligações covalentes, a fórmula estrutural da molécula iônica de maior caráter polar possível de ser formada dentro os elementos da tabela apresenta o seguinte ~~diagrama~~ e

$$\text{H}-\text{F}$$

o tipo de interação molecular que se estabelece entre essas moléculas no estado líquido é o tipo ligação de hidrogênio.

Confidencial até o momento da aplicação.

3

FMMA2201 | 001-Prova-
888836

Resposta: aluno 03

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O elemento não metálico de menor eletronegatividade é o hidrogênio.
O elemento metálico de maior reatividade é o sódio.

b) A molécula é ~~H₂O~~ HF.
No estado líquido, a interação intermolecular estabelecida é a ligação de hidrogênio.

Confidencial até o momento da aplicação.

3

FMMA2201 | 001-Prova-I
7008 3 6

Resposta: aluno 04

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) ① elemento é o hidrogênio
② símbolo é Na

b) ① moléculas de maior coação polar: H - F
② A interação intermolecular é do tipo pontes de hidrogênio.

Resposta: aluno 05

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O elemento não metálico de menor eletronegatividade é o hidrogênio.
O elemento metálico de maior reatividade tem símbolo Na.

b) H - F
Ligação de hidrogênio.

Confidencial até o momento da aplicação.

3

FMMA2201 | 001-Prova-I
8495 3 6

Resposta: aluno 06

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) elemento não metálico: Hidrogênio
elemento metálico: Na

b) molécula biatômica: H-F
interação intermolecular: ligação de hidrogênio

Confidencial até o momento da aplicação.

3

FMMA2201 | 001-Prova-I
6908 3 6

Resposta: aluno 07

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) Hidrogênio. Na é o símbolo do elemento metálico mais reativo.

b) $H-F$
Ligações de hidrogênio.

Confidencial até o momento da aplicação.

3

FMMA2201 | 001-Prova-I
6916 3 6

Resposta: aluno 08

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a-) O nome do elemento não metálico de menor eletronegatividade é o hidrogênio. O símbolo do elemento metálico de maior reatividade é o Na.

b-) A fórmula estrutural da molécula biatômica com maior caráter polar é Na-F. A interação que se estabelece entre essas moléculas é dipolo permanente - dipolo permanente.

Confidencial até o momento da aplicação.

3

FMMA2201 | 001-Prova-I
7843 6

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) Hidrogênio é o metal de menor eletronegatividade.
Na é o símbolo do elemento metálico de maior reatividade da tabela.

b) molécula biatômica de maior caráter polar: $H - F$.
 No estado líquido, as moléculas de ácido fluorídrico estabelecem ligação de hidrogênio entre si.

(FON U Br I S C PH)
 eletroneg.

Confidencial até o momento da aplicação. 3 FMMA2201 | 001-Prova-I 776536

CRITÉRIO DE CORREÇÃO

Observação: para cada questão, foi atribuída a pontuação 0 ou 1 ou 2 ou 3 ou 4 conforme o atendimento integral aos critérios seguintes.

a) Elemento não metálico de menor eletronegatividade: hidrogênio. **(1,0 ponto)**

Símbolo do metal de maior reatividade: Na. **(1,0 ponto)**

b) Fórmula estrutural da molécula biatômica de maior caráter polar: $H - F$ **(1,0 ponto)**

Nome da interação intermolecular: ligação (ou ponte) de hidrogênio. **(1,0 ponto)**

(a) Aceitou-se apenas o símbolo do elemento sódio (símbolo Na) como resposta.

(b) Aceitou-se tanto a fórmula molecular HF quanto a fórmula estrutural $H - F$ como resposta.

QUÍMICA - QUESTÃO 02

A contaminação de aquíferos urbanos por compostos nitrogenados é provocada por dejetos humanos provenientes de fossas sépticas (unidade de tratamento primário de esgoto) ou sumidouros (poços com abertura inferior que permite a infiltração do efluente). O nitrogênio orgânico presente nesses dejetos é absorvido por bactérias e eliminado na forma de amônia (NH_3), composto que passa pela sequência de oxidação: $\text{NH}_3 \longrightarrow \text{NO}_2^-$ (nitrito) $\longrightarrow \text{NO}_3^-$ (nitrato). A análise da água de três poços artesianos abastecidos por diferentes aquíferos urbanos mostrou a seguinte composição:

	Poço artesiano 1	Poço artesiano 2	Poço artesiano 3
NH_3 (mol/L)	$2,2 \times 10^{-4}$	Ausente	Ausente
NO_2^- (mol/L)	$1,5 \times 10^{-4}$	Ausente	$6,2 \times 10^{-5}$
NO_3^- (mol/L)	$2,4 \times 10^{-5}$	$1,3 \times 10^{-3}$	$5,4 \times 10^{-4}$

- a) Considerando as transformações ocorridas com o nitrogênio presente nos dejetos, qual dos poços artesianos está contaminado há mais tempo? Qual das espécies químicas nitrogenadas apresentadas na tabela atua como base?
- b) Considerando que todo íon nitrato encontra-se na forma de $\text{Al}(\text{NO}_3)_3$, calcule a concentração, em mol/L, desse composto na água do poço 3. Calcule a massa de íons NO_2^- , em gramas, existente em 2 litros da água do poço artesiano 1.

Resposta: aluno 01

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) I O poço 2 está contaminado há mais tempo.
 II A amônia NH_3 atua como base

b) I concentração do nitrato:
 $\text{Al}(\text{NO}_3)_3 \longrightarrow \text{Al}^{3+} + 3\text{NO}_3^-$
 $1 \text{ Al}(\text{NO}_3)_3 \longrightarrow 3 \text{ NO}_3^-$
 $1 \quad \quad \quad 3$
 $5,4 \cdot 10^{-4} \quad \quad \quad x$
 $x = 1,8 \cdot 10^{-4} \text{ mol}$
 $\eta = 1,8 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L}$

II massa do NO_2^-
 $1 \text{ mol} = 46 \text{ g}$
 $1,5 \cdot 10^{-4} \text{ mol} = m$
 $m = 6,9 \cdot 10^{-3} \text{ g}$
 $6,9 \cdot 10^{-3} \text{ g} = 1 \text{ L}$
 $m' = 2 \text{ L}$
 $m' = 1,38 \cdot 10^{-2} \text{ g de NO}_2^-$

FMMA2201 | 001-Prova-I 4 Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 02

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a-) O poço artesiano contaminado há mais tempo é o 2. A espécie química nitrogenada que atua como base é a amônia (NH_3).

b-)

$1 \text{ mol Al}(\text{NO}_3)_3 \longrightarrow 1 \text{ mol NO}_3^-$
 $x \quad \quad \quad 5,4 \cdot 10^{-4} \text{ mol NO}_3^-$
 $x = 5,4 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L Al}(\text{NO}_3)_3$

A concentração do composto na água do poço 3 é de $5,4 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L}$

$1,5 \cdot 10^{-4} \text{ mol NO}_2^- \longrightarrow 1 \text{ L}$
 $y \quad \quad \quad 2 \text{ L}$
 $y = 3 \cdot 10^{-4} \text{ mol}$
 $1 \text{ mol NO}_2^- \longrightarrow 46 \text{ g}$
 $3 \cdot 10^{-4} \text{ mol} \longrightarrow z$
 $z = 138 \cdot 10^{-4} \text{ g}$
 A massa de íons NO_2^- existentes em 2 L de água do poço 1 é de $138 \cdot 10^{-4} \text{ g}$

FMMA2201 | 001-Prova-I 4 Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 03

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O poço anterior ao 2 está contaminado há mais tempo.
A amônia (NH_3) atua como base.

b) $\text{Al}(\text{NO}_3)_3 (\text{aq}) \rightarrow 3 \text{NO}_3^- (\text{aq}) + \text{Al}^{3+} (\text{aq})$
 $x \qquad \qquad 5,4 \cdot 10^{-4}$
 $x = 1,8 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L}$

Poço 1: $[\text{NO}_2^-] = 1,5 \cdot 10^{-4} \text{ mol} - 1\text{L}$
 $3 \cdot 10^{-4} \text{ mol} - 2\text{L}$

$m = 3 \cdot 10^{-4} \cdot 46\text{g} = 1,38 \cdot 10^{-2} \text{ g}$

FMMA2201 | 001-Prova-I 4 Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 04

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O poço 2.
atua como base: NH_3

b) $\text{Al}(\text{NO}_3)_3 \rightarrow 3 \text{mol de } \text{NO}_3^- \therefore \frac{4 \text{ mol } \text{NO}_3^-}{\text{L}}$
 $1\text{L} \text{ — } 2,4 \cdot 10^{-5} \text{ mol } \text{NO}_3^- \therefore 1\text{L} \text{ — } \frac{2,4 \cdot 10^{-5}}{3} \text{ mol } \text{Al}(\text{NO}_3)_3$
 $M_{\text{Al}(\text{NO}_3)_3} = 0,8 \cdot 10^{-5} \frac{\text{mol}}{\text{L}} = 8 \cdot 10^{-6} \text{ mol} \cdot \text{L}^{-1}$

$M = \frac{m}{V} = \frac{m}{m \cdot V}$

$M_{\text{NO}_2^-} = 1,5 \cdot 10^{-4} = \frac{m}{46 \cdot 2} \Leftrightarrow m_{\text{NO}_2^-} = 138 \cdot 10^{-4} \text{ g} = 1,38 \cdot 10^{-2} \text{ g}$

FMMA2201 | 001-Prova-I 4 Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 05

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O poço contaminado há mais tempo é o 2.
O NH_3 atua como base.

b) Considerando a reação $\text{Al}(\text{NO}_3)_3 \rightarrow 1 \text{Al}^{3+} + 3 \text{NO}_3^-$, temos:

$1 \text{ mol } \text{Al}(\text{NO}_3)_3 \text{ — } 3 \text{ mol } \text{NO}_3^-$
 $M \text{ — } 5,4 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L} \therefore M = \frac{1,8 \cdot 10^{-4} \text{ mol } \text{Al}(\text{NO}_3)_3}{\text{L}}$

⊕ Pela concentração na tabela, sabemos que em 2L de água no poço 1 existem $3 \cdot 10^{-4} \text{ mol}$ de NO_2^- . Assim:

$1 \text{ mol } \text{NO}_2^- \text{ — } 46 \text{ g } \text{NO}_2^-$
 $3 \cdot 10^{-4} \text{ mol } \text{NO}_2^- \text{ — } m \therefore m = 1,38 \cdot 10^{-2} \text{ g } \text{NO}_2^-$

FMMA2201 | 001-Prova-I 4 Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 06

2) a) O lago artesiano contaminado há mais tempo é o de número 2.
A espécie química nitrogenada apresentada na tabela 1 que atua como base é NH_3 .

b) $\text{Al}^{3+} + 3\text{NO}_3^- \rightarrow \text{Al}(\text{NO}_3)_3$

$5,4 \cdot 10^4 \text{ mol} \text{ — } x$
 $3 \text{ mol} \text{ — } 1 \text{ mol}$

$x = \frac{5,4 \cdot 10^4 \cdot 1}{3} = 1,8 \cdot 10^4 \text{ mol}$

Como o cálculo foi baseado ~~na~~ em 1 litro,
temos que $[\text{Al}(\text{NO}_3)_3] = 1,8 \cdot 10^4 \text{ mol/L}$
no poço 3.

NO_2^- no poço 1

~~1,5~~ $1,5 \cdot 10^4 \text{ mol} \text{ — } 1 \text{ L}$
 $y \text{ — } 2 \text{ L}$
 $y = 3 \cdot 10^4 \text{ mol}$

$M_{\text{NO}_2^-} = 14 + 2 \cdot 16 = 46 \text{ g/mol}$

$46 \text{ g} \text{ — } 1 \text{ mol}$
 $m \text{ — } 3 \cdot 10^4 \text{ mol}$
 $m = 1,38 \cdot 10^2 \text{ g de NO}_2^- \text{ em 2 L de}$
 água do poço 1

Resposta: aluno 07

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) A partir dos dados fornecidos na Tabela e a sequência de oxidação permanência no enunciado, o polo anterior a esta contendo mais tempo para NH_3 está corrente e possui grande concentração, em relação aos outros polos, de NO_3^- . Segundo o conceito de células a base de Lewis, o NH_3 atua como base.

b) I - a partir da seguinte reação:

$$\text{Al}(\text{NO}_3)_3 \xrightarrow{\text{H}_2\text{O}} \text{Al}^{3+} + 3 \text{NO}_3^-$$

temos a proporção de NO_3^- para $\text{Al}(\text{NO}_3)_3$:

$$\frac{1 \text{ Al}(\text{NO}_3)_3}{1 \text{ mol de Al}(\text{NO}_3)_3} = \frac{3 \text{ mols de NO}_3^-}{3 \text{ mols de NO}_3^-}$$

II - Logo, a concentração de $\text{Al}(\text{NO}_3)_3$ no polo 3 será de:

$$\frac{1 \text{ mol de Al}(\text{NO}_3)_3}{1 \text{ mol de Al}(\text{NO}_3)_3} = \frac{3 \text{ mols de NO}_3^-}{3 \text{ mols de NO}_3^-}$$
$$\times = 4,8 \times 10^{-4} \text{ mols de NO}_3^-$$
$$\times = 4,8 \times 10^{-4} \text{ mols de NO}_3^-$$

III - A partir dos dados do enunciado, temos para o polo 1:

$$\frac{1,5 \times 10^{-4}}{1,5 \times 10^{-4}} = \frac{1 \text{ L}}{1 \text{ L}}$$

Logo, em 2 litros, temos:

$$3 \times 10^{-4} \text{ NO}_3^- = 1 \text{ litro}$$

Logo, em 2 litros, temos:

$$3 \times 10^{-4} \text{ NO}_3^- = 1 \text{ litro}$$

IV - A partir da Tabela para o polo 2, temos que 1 mol de NO_3^- pesa 46 g. Assim, 3×10^{-4} mol de NO_3^- terá o peso de $1,38 \times 10^{-2}$ gramas.

V - Temos $1,8 \times 10^{-4}$ mol de $\text{Al}(\text{NO}_3)_3$ no polo 3. Logo, temos $1,38 \times 10^{-2}$ gramas de NO_3^- no polo 1.

Resposta: aluno 08

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a.) poço contaminado há mais tempo: poço artesiano 2
espécie química que atua como base: NH_3

b) $\text{Al}(\text{NO}_3)_3 \rightarrow \text{Al}^{3+} + 3\text{NO}_3^-$

$3 - 5,4 \cdot 10^{-4}$
 $1 - x$
 $5,4 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L}$ $x = 1,8 \cdot 10^{-4}$

$\therefore [\text{Al}(\text{NO}_3)_3] = \boxed{1,8 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L}}$

$1,5 \cdot 10^{-4} \text{ mol NO}_2^- \text{ — } 1 \text{ L}$
 $y \text{ — } 2 \text{ L}$
 $y = 3 \cdot 10^{-4} \text{ mol}$

$M_{\text{NO}_2^-} = 46 \text{ g/mol}$

$n = \frac{m}{M} \quad 3 \cdot 10^{-4} = \frac{m}{46}$

$m = 1,38 \cdot 10^{-2} \text{ g}$
 de NO_2^-

4

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O poço 2 está contaminado há mais tempo.
A amônia (NH_3) atua como base.

b) ① Concentração de $\text{Al}(\text{NO}_3)_3$ no poço 3

$$\text{Al}(\text{NO}_3)_3 \rightarrow \text{Al}^{3+} + 3\text{NO}_3^- \quad (1:1:3)$$

$5,4 \cdot 10^{-4}$	$5,4 \cdot 10^{-4}$
$\frac{5,4 \cdot 10^{-4}}{3}$	mol/L

$[\text{Al}(\text{NO}_3)_3] = 1,8 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L}$

② massa de NO_2^- em 2L de água no poço 1

$1,5 \cdot 10^{-4} \text{ mol NO}_2^-$	1L H_2O
x	2L H_2O

$x = 3 \cdot 10^{-4} \text{ mol NO}_2^- \text{ em 2L H}_2\text{O}$

$\text{NO}_2^- : 46 \text{ g/mol}$

$46 \text{ g} - 1 \text{ mol NO}_2^-$	y
$3 \cdot 10^{-4} \text{ mol NO}_2^-$	y

$y = 1,38 \cdot 10^{-2} \text{ g de NO}_2^-$

CRITÉRIO DE CORREÇÃO

Observação: para cada questão, foi atribuída a pontuação 0 ou 1 ou 2 ou 3 ou 4 conforme o atendimento integral aos critérios seguintes.

a) Poço artesiano contaminado há mais tempo: poço 2. **(1,0 ponto)**

Espécie nitrogenada que atua como base: NH_3 . **(1,0 ponto)**



x x 3x

$3x = 5,4 \times 10^{-4} \Rightarrow x = 1,8 \times 10^{-4} \text{ mol/L}$ **(1,0 ponto)**

Massa molar do $\text{NO}_2^- = 46 \text{ g/mol}$

1 L ----- $46 \times 1,5 \times 10^{-4} \text{ mol}$

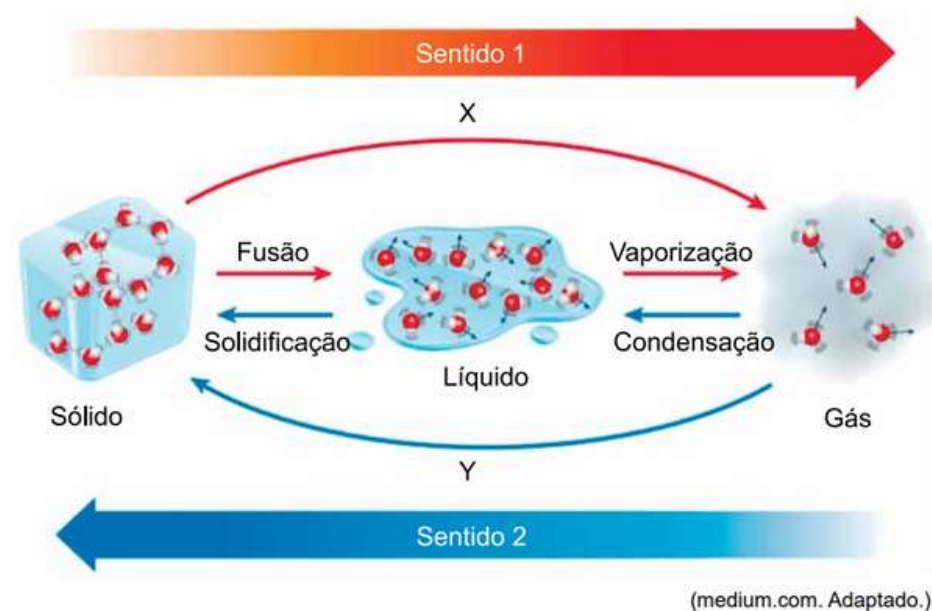
2 L ----- x $\Rightarrow x = 1,38 \times 10^{-2} \text{ g}$ **(1,0 ponto)**

Não foram aceitos erros de cálculo.

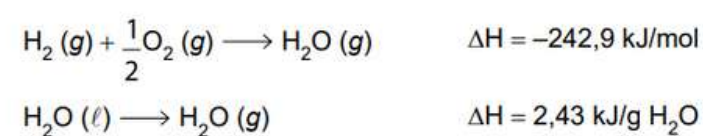
Não foram aceitas respostas sem os devidos cálculos

QUÍMICA - QUESTÃO 03

O ciclo da água na natureza ocorre por meio das mudanças de estado físico dessa substância, representadas na figura.



As equações a seguir representam a combustão do hidrogênio e a vaporização da água líquida.



- Qual o nome da mudança de estado físico indicado pela letra X na figura? Em qual sentido (1 ou 2) ocorre aumento de energia do sistema?
- Determine a energia produzida, em kJ, na combustão de 10 g de hidrogênio. Calcule o valor da entalpia de formação da água líquida.

Resposta: aluno 01

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) nome da mudança: sublimação
sentido de aumento de energia: sentido 1

b) $M_{\text{H}_2} = 2 \text{ g/mol}$
 $242,9 \text{ kJ} - 2 \text{ g}$
 $x - 10 \text{ g}$
 $x = 1214,5 \text{ kJ}$

$M_{\text{H}_2\text{O}} = 18 \text{ g/mol}$
 $2,43 \text{ kJ} - 1 \text{ g H}_2\text{O}$
 $y - 18 \text{ g}$
 $y = 43,74 \text{ kJ}$

$\text{H}_2(\text{g}) + \frac{1}{2}\text{O}_2(\text{g}) \rightarrow \text{H}_2\text{O}(\text{l})$
 $1 \times -242,9 \text{ kJ/mol}$
 $+ (-1) \times 43,74 \text{ kJ/mol}$
 $\Delta H = -286,64 \text{ kJ/mol H}_2\text{O}(\text{l})$

Confidencial até o momento da aplicação. 5 FMMA2201 | 001-Prova-I 8496 5 6

Resposta: aluno 02

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O nome de X é sublimação.
O aumento de energia do sistema ocorre no sentido 1.

b) H_2 : 1 mol - 2g - -242,9 kJ
 5 mol - 10g - ΔH
 $\Delta H = -1214,5 \text{ kJ}$
 a energia produzida é de 1214,5 kJ.

$\text{H}_2(\text{g}) + \frac{1}{2}\text{O}_2(\text{g}) \rightarrow \text{H}_2\text{O}(\text{g}) \quad \Delta H = -242,9$
 $\text{H}_2\text{O}(\text{g}) \rightarrow \text{H}_2\text{O}(\text{l}) \quad \Delta H = -43,74 \text{ kJ}$
 $\text{H}_2(\text{g}) + \frac{1}{2}\text{O}_2(\text{g}) \rightarrow \text{H}_2\text{O}(\text{l}) \quad \Delta H = -242,9 - 43,74$
 $\Delta H = -286,64 \text{ kJ/mol}$

$\Delta H = 2,43 \text{ kJ} - 1 \text{ g}$
 $y - 18 \text{ g (1 mol)}$
 $y = 43,74 \text{ kJ}$

Confidencial até o momento da aplicação. 5 FMMA2201 | 001-Prova-I 8496 5 6

Resposta: aluno 03

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) ① A letra x corresponde a sublimação.
 ② ① aumento da energia ocorre no sentido ↓.

b) ① energia na combustão do hidrogênio.

1 mol H_2 — 242,9 KJ
 1.2g — 242,9 KJ
 10g — x
 x = 1214,5 KJ

② entalpia de formação da água líquida

$$H_{2(g)} + \frac{1}{2} O_{2(g)} \rightarrow H_{2O(l)} \quad \Delta H = -242,9 \frac{KJ}{mol}$$

$$H_{2O(l)} \rightarrow H_{2O(s)} \quad \Delta H = -6,74 \frac{KJ}{mol}$$

$$H_{2(g)} + \frac{1}{2} O_{2(g)} \rightarrow H_{2O(s)} \quad \Delta H = -242,9 + (-6,74) = -249,64 \frac{KJ}{mol}$$

~~$\Delta H = -242,9 + (-6,74) = -249,64 \frac{KJ}{mol}$~~
 $\Delta H = -286,64 \frac{KJ}{mol}$

Confidencial até o momento da aplicação. 5 FMMA2201 | 001-Prova-I 4964 56

Resposta: aluno 04

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a-) O nome da mudança de estado físico é sublimação. Ocorre aumento de energia do sistema no sentido ↑

b-)

1 mol H_2 — 2g — libera 242,9 KJ
 10g — libera x
 x = 1214,5 KJ

A energia produzida é de 1214,5 KJ.

Pela lei de Hess: mantém a primeira reação e inverte a segunda:

$$\Delta H_{form} = -242,9 + (2,43 \cdot 18)$$

$$\Delta H_{form} = -242,9 \text{ KJ/mol} + 43,74 \text{ KJ/mol}$$

$$\Delta H_{form} = -199,16 \text{ KJ/mol}$$

O valor da entalpia de formação da água líquida é de 199,16 KJ/mol

Confidencial até o momento da aplicação. 5 FMMA2201 | 001-Prova-I 784 56

Resposta: aluno 05

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

01 ① Nome da mudança de estado físico indicada pela letra x é "sublimação". Ocorre aumento de energia do sistema no sentido ↑, devido que a transformação do sólido para líquido é um processo endotérmico.

02 ① A partir da massa molar do H_2 (2g/mol) e a equação de combustão fornecida, temos:

2g $H_{2(g)}$ —→
 2g $H_{2(g)}$ — -242,9 KJ
 10g $H_{2(g)}$ — x
 x = -1214,5 KJ

Resposta: A energia produzida na combustão de 10g de hidrogênio será de 1214,5 KJ.

② A partir da equação fornecida, temos a seguinte reação global:

$$H_{2(g)} + \frac{1}{2} O_{2(g)} \rightarrow H_{2O(l)}$$

Como o ΔH da reação de $H_{2O(l)} \rightarrow H_{2O(s)}$ é -6,74 KJ/mol, temos que o valor do ΔH em KJ/mol H_2O será:

$$\Delta H = 38,88 \text{ KJ/mol } H_2O$$

③ O ΔH da reação global será o seguinte:

$$\Delta H = -242,9 \text{ KJ/mol} - 38,88 \text{ KJ/mol}$$

$$\Delta H = -281,78$$

④ Como H_2 e O_2 são substâncias puras, sabe-se que a entalpia de formação de $H_{2O(g)}$ é -242,9 KJ/mol.

⑤ Como o ΔH da segunda reação está em KJ/mol H_2O , temos a seguinte equação:

$$\Delta H = H_{H_2O(l)} - H_{H_2O(g)}$$

$$38,88 = H_{H_2O(l)} - (-242,9)$$

$$\therefore H_{H_2O(l)} = -204,02 \text{ KJ/mol } H_{2O(l)}$$

Resposta: A entalpia de formação de $H_{2O(l)}$ será -204,02 KJ/mol $H_{2O(l)}$.

Confidencial até o momento da aplicação. 5 FMMA2201 | 001-Prova-I 5093 56

Resposta: aluno 06

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) A mudança indicada por X é sublimação.
A energia do sistema aumenta no sentido 1.

b) $\oplus$ A energia produzida na combustão de 10g de H_2 :

$$\begin{array}{l} 1 \text{ mol } H_2 - 2 \text{ g } H_2 \\ n - 10 \text{ g } H_2 \\ \therefore n = 5 \text{ mol } H_2 \end{array}$$

$$\begin{array}{l} 1 \text{ mol } H_2 - \text{libera } 242,9 \text{ kJ} \\ 5 \text{ mol } H_2 - \text{libera } x \end{array}$$

$$\therefore x = 1214,5 \text{ kJ de energia.}$$

$\oplus$ $H_2(g) + \frac{1}{2} O_2(g) \rightarrow H_2O(g) \quad \Delta H_1 = -242,9 \text{ kJ/mol}$
 $+ H_2O(g) \rightarrow H_2O(l) \quad \Delta H_2 = -2,43 \text{ kJ/g } H_2O$

$$H_2(g) + \frac{1}{2} O_2(g) \rightarrow H_2O(l) \quad \Delta H = ?$$

$$\Delta H = \Delta H_1 + \Delta H_2 = -242,9 + (-43,74)$$

$$\therefore \Delta H = -286,64 \text{ kJ/mol}$$

Para ΔH_2 :

$$\frac{2,43 \text{ kJ}}{1 \text{ g } H_2O} \cdot \frac{18 \text{ g } H_2O}{1 \text{ mol } H_2O} = 43,74 \text{ kJ/mol}$$

Confidencial até o momento da aplicação. 5 FMMA2201 | 001-Prova-I 7008 5 6

Resposta: aluno 07

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O nome da mudança de estado físico ~~indicado pela~~ indicada pela letra X na figura é: sublimação.
No sentido 1 é que ocorre aumento de energia do sistema.

b) $H_2(g) + \frac{1}{2} O_2(g) \rightarrow H_2O(g)$
 $M_{H_2} = 2 \text{ g/mol}$ $\xrightarrow{\text{libera } 242,9 \text{ kJ}}$ 2g
 X 10g

$H_2O(g) \rightarrow H_2O(l) \quad \Delta H = -2,43 \text{ kJ/g } H_2O$
 $\xrightarrow{18 \text{ g } H_2O}$ 18g H_2O
 $\xrightarrow{18 \text{ g } H_2O}$ 18g H_2O
 $\Delta H = -43,74 \text{ kJ/mol}$

$H_2(g) + \frac{1}{2} O_2(g) \rightarrow H_2O(l) \quad \Delta H = -242,9 + (-43,74)$
 $\Delta H = -286,64 \text{ kJ}$

$X = 1214,5 \text{ kJ de energia}$
 será produzida na combustão de 10g de hidrogênio

$M_{H_2O} = 18 \text{ g/mol}$
 $(2 \cdot 1 + 16)$

$\therefore$ o valor da entalpia de formação da água líquida é $-286,64 \text{ kJ}$

Confidencial até o momento da aplicação. 5 FMMA2201 | 001-Prova-I 8868 5 6

Resposta: aluno 08

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) Sublimação. Sentido 1.

b) $M_{H_2} = 2 \text{ g/mol} \therefore$ em 5 mol há 10g de H_2 .

$$\begin{array}{l} 1 \text{ mol } H_2 - 242,9 \text{ kJ} \\ 5 \text{ mol } H_2 - x \\ x = -1214,5 \text{ kJ} \end{array}$$

$\therefore$ são produzidos 1214,5 kJ.

$H_2(g) + \frac{1}{2} O_2(g) \rightarrow H_2O(g) \quad \Delta H = -242,9 \text{ kJ/mol}$
 $H_2O(g) \rightarrow H_2O(l) \quad \Delta H = -2,43 \text{ kJ/g } H_2O$
 $M_{H_2O} = 18 \text{ g/mol} \Rightarrow 18 \cdot (-2,43) \text{ kJ/mol } H_2O = \Delta H$
 $\Delta H_{H_2O(l)} = -286,64 \text{ kJ}$

Confidencial até o momento da aplicação. 5 FMMA2201 | 001-Prova-I 6916 5 6

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) X = sublimação. Sentido 1.

b) ① combustão do hidrogênio

$\Delta H = -242,9 \text{ kJ/mol H}_2$

$\text{H}_2: 2 \text{ g/mol}$

10g — x mol H_2

2g — 1 mol H_2

x = 5 mol H_2

-242,9 kJ — 1 mol H_2

y — 5 mol H_2

y = -1214,5 kJ

na combustão de 10g de H_2 , são liberados 1214,5 kJ de energia

② entalpia de formação de $\text{H}_2\text{O}(l)$

I - formação $\text{H}_2\text{O}(g)$

$\text{H}_2(g) + \frac{1}{2} \text{O}_2(g) \rightarrow \text{H}_2\text{O}(g) \quad \Delta H = -242,9 \text{ kJ/mol H}_2\text{O}$

II - condensação $\text{H}_2\text{O}(g)$

$\text{H}_2\text{O}(g) \rightarrow \text{H}_2\text{O}(l) \quad \Delta H = -2,43 \text{ kJ/g H}_2\text{O}$

$\text{H}_2\text{O}: 18 \text{ g/mol}$

$\Delta H = -43,74 \text{ kJ/mol H}_2\text{O}$

$\text{H}_2(g) + \frac{1}{2} \text{O}_2(g) \rightarrow \text{H}_2\text{O}(g) \quad \Delta H = -242,9 \text{ kJ/mol H}_2\text{O}$

$\text{H}_2\text{O}(g) \rightarrow \text{H}_2\text{O}(l) \quad \Delta H = -43,74 \text{ kJ/mol H}_2\text{O}$

$\text{H}_2(g) + \frac{1}{2} \text{O}_2(g) \rightarrow \text{H}_2\text{O}(l) \quad \Delta H = -286,64 \text{ kJ/mol H}_2\text{O}$

Confidencial até o momento da aplicação. 5 FMMA2201 | 001-Prova-I 7765 56

CRITÉRIO DE CORREÇÃO

Observação: para cada questão, foi atribuída a pontuação 0 ou 1 ou 2 ou 3 ou 4 conforme o atendimento integral aos critérios seguintes.

a) Nome da mudança de estado: sublimação. **(1,0 ponto)**

Ocorre aumento da energia do sistema no sentido 1. **(1,0 ponto)**

b) Massa molar do $\text{H}_2 = 2 \text{ g/mol}$

2 g ----- 242,9 kJ

10 g ----- x $\Rightarrow x = 1214,5 \text{ kJ}$

Energia produzida de 1214,5 kJ **(1,0 ponto)**

1 g ----- 2,43 kJ

18 g ----- x $\Rightarrow x = 43,74 \text{ kJ}$

$\text{H}_2(g) + \frac{1}{2}\text{O}_2(g) \rightarrow \text{H}_2\text{O}(g) \quad \Delta H = -242,9 \text{ kJ}$

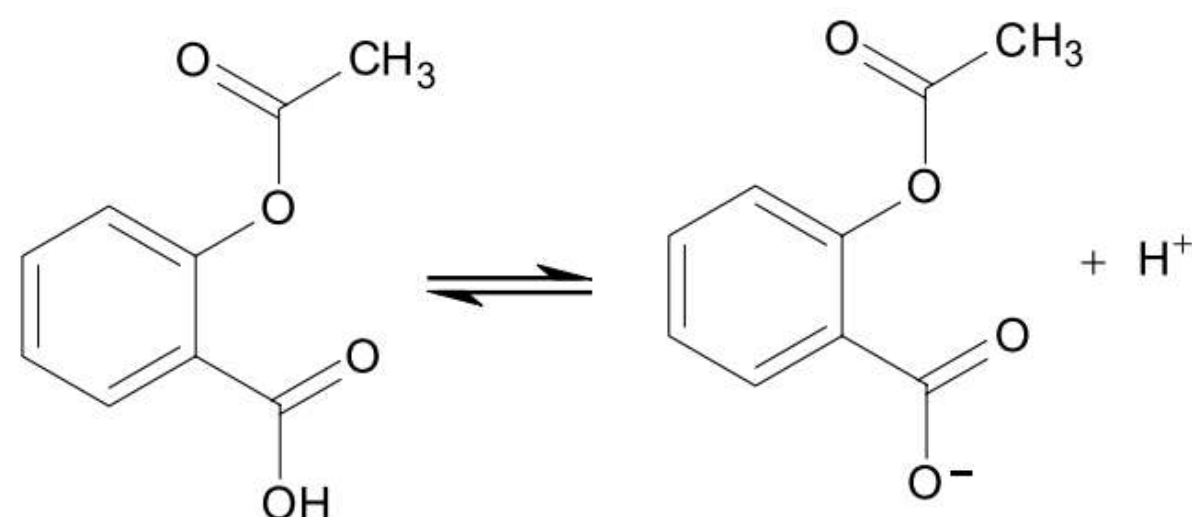
$\text{H}_2\text{O}(g) \rightarrow \text{H}_2\text{O}(l) \quad \Delta H = -43,74 \text{ kJ}$

$\text{H}_2(g) + \frac{1}{2}\text{O}_2(g) \rightarrow \text{H}_2\text{O}(l) \quad \Delta H = -286,64 \text{ kJ}$

ΔH_f da $\text{H}_2\text{O}(l) = -286,64 \text{ kJ}$ **(1,0 ponto)**

QUÍMICA - QUESTÃO 04

Analise a equação que representa a ionização de uma conhecida substância utilizada como analgésico.



Esse analgésico apresenta constante de ionização $K_a = 3,2 \times 10^{-4}$ e é mais facilmente absorvido pelo organismo em sua forma ionizada.

- a) Quais funções orgânicas estão presentes na molécula desse analgésico?
- b) Em que sentido o equilíbrio de ionização do analgésico é deslocado se for adicionada ao sistema uma suspensão de leite de magnésia ($Mg(OH)_2$)? Calcule a concentração, em mol/L, do analgésico existente no equilíbrio em uma solução que apresenta pH igual a 4.

Resposta: aluno 01

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) Funções orgânicas: éster e ácido carboxílico.

b) O sentido do equilíbrio é deslocado para o direito.

$$pH = -\log [H^+]$$

$$-\log [H^+] = 4$$

$$[H^+] = 10^{-4} \text{ mol/L}$$

$$[analgésico \text{ ionizado}] = [H^+] = 10^{-4} \text{ mol/L}$$

$$K_a = \frac{[H^+][analgésico \text{ ionizado}]}{[analgésico]}$$

$$3,2 \cdot 10^{-4} = \frac{10^{-8}}{[analgésico]}$$

$$[analgésico] = 3,1 \cdot 10^{-5} \text{ mol/L}$$

FMMA2201 | 001-Prova-I

Resposta: aluno 02

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) Éster e ácido carboxílico.

b) O deslocamento do equilíbrio ocorrerá a favor da forma ionizada (sentido direito).

$pH = 4$
 $[H^+] = 10^{-4} \text{ mol/L}$

$K_a = 3,2 \cdot 10^{-4}$

	analgésico	Forma ionizada	H^+
	x	0	0
	-x	+x	+x
	$x = 10^{-4}$	10^{-4}	10^{-4}

$$\frac{(10^{-4})^2}{x - 10^{-4}} = 3,2 \cdot 10^{-4}$$

$$10^{-8} = 3,2 \cdot 10^{-4} - 3,2 \cdot 10^{-8}$$

$$3,2 \cdot 10^{-4} x = 4,2 \cdot 10^{-8}$$

$$x = \frac{4,2 \cdot 10^{-8}}{3,2 \cdot 10^{-4}} = 1,31 \cdot 10^{-4} \text{ mol}$$

A concentração de analgésico é de $3,1 \cdot 10^{-5} \text{ mol/L}$.

FMMA2201 | 001-Prova-I

Resposta: aluno 03

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) ① As funções são ácido carboxílico e éster

b) ② Com a adição de $Mg(OH)_2$ o equilíbrio é deslocado para a direita, no sentido da formação do íon.

③ concentração de analgésico

* concentração de H^+

$$pH = -\log [H^+]$$

$$4 = -\log [H^+]$$

$$[H^+] = 10^{-4} \text{ mol/L}$$

* como a ionização ocorre na proporção de 1:1, temos

$$[H^+] = [\text{íon analgésico}] = 10^{-4}$$

* concentração de analgésico:

$$K_a = \frac{[H^+][\text{íon}]}{[\text{analg}]}$$

$$3,2 \cdot 10^{-4} = \frac{10^{-4} \cdot 10^{-4}}{[\text{analg}]}$$

$$[\text{analg}] = 0,31 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L}$$

FMMA2201 | 001-Prova-I

6

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 04

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) As funções orgânicas presentes são éster e ácido carboxílico

b) Pelo princípio de Le Chatelier, ao adicionar leite de magnésia, o equilíbrio se deslocará no sentido da reação direta (direita), pois os íons OH^- presentes na suspensão adicionada reagirão com os íons H^+ , assim o deslocamento será no sentido de repor os íons H^+ .

$pH = -\log [H^+]$
 $4 = -\log [H^+]$
 $[H^+] = 10^{-4} \text{ mol/L}$

	analg.	íon	H^+
início	x	0	0
reage/forma	-10^{-4}	$+10^{-4}$	$+10^{-4}$
equilíbrio	$x - 10^{-4}$	10^{-4}	10^{-4}

$$K_a = \frac{[\text{íon}][H^+]}{[\text{analg.}]}$$

$$\Rightarrow 3,2 \cdot 10^{-4} = \frac{(10^{-4})(10^{-4})}{(x - 10^{-4})} \Rightarrow 10^{-8} = 3,2 \cdot 10^{-4} x - 3,2 \cdot 10^{-8}$$

$$4,2 \cdot 10^{-8} = 3,2 \cdot 10^{-4} x \Rightarrow x = 1,3125 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L}$$

$$C_{eq} = 1,3125 \cdot 10^{-4} - 1 \cdot 10^{-4} \Rightarrow C_{eq} = 0,3125 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L}$$

A concentração do analgésico no equilíbrio é de $0,3125 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L}$

FMMA2201 | 001-Prova-I

6

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 05

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

01 A molécula de analgésico em questão possui as seguintes funções orgânicas: Éster e ácido carboxílico.

b) ① ~~sentido~~ O equilíbrio em questão será deslocado no sentido direto (direita) com a adição de $Mg(OH)_2$.

II - Como a solução apresenta $pH = 4$, temos:

$$pH = -\log [H^+] \Rightarrow 4 = -\log [H^+]$$

$$[H^+] = 1 \cdot 10^{-4} \text{ mol/L}$$

III - A partir da constante de ionização fornecida e sabendo que, pela proporção entre íon e H^+ formados a partir da equação de ionização fornecida, temos:

$$K_a = \frac{[H^+][\text{íon}]}{[\text{analgésico}]}$$

$$3,2 \cdot 10^{-4} = \frac{1 \cdot 10^{-4} \cdot 1 \cdot 10^{-4}}{[\text{analgésico}]}$$

$$[\text{analgésico}] = 3,125 \cdot 10^{-5} \text{ mol/L}$$

Proporção: Com o adição de $Mg(OH)_2$, o equilíbrio em questão se deslocará no sentido direto (direita); a concentração, em mol/L, do analgésico existente no equilíbrio em uma solução de pH igual a 4 é de $3,125 \cdot 10^{-5} \text{ mol/L}$

FMMA2201 | 001-Prova-I

6

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 06

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) As funções orgânicas presentes na molécula desse analgésico são: éster e ácido carboxílico.

b) Ao ser adicionada ao sistema uma suspensão de leite de magnésia ($Mg(OH)_2$) o equilíbrio de ionização ~~é~~ deslocado para a direita, porque ~~o~~ $Mg(OH)_2$ é uma base e ~~diminui~~ a dissociação ~~em~~ formando OH^- , que consumirá H^+ e fará ~~o sistema~~ com que o sistema tenha vapor H^+ .

2º) $analgésico \rightleftharpoons analgésico\ ionizado + H^+$

$K_a = 3,2 \cdot 10^{-4}$

$3,2 \cdot 10^{-4} = \frac{[H^+][analgésico\ ionizado]}{[analgésico]}$

$[analgésico] = \frac{10^{-4} \cdot 10^{-4}}{3,2 \cdot 10^{-4}} = 3,125 \cdot 10^{-5} \text{ mol/L}$

$pH = 4 = -\log_{10} [H^+]$

$[H^+] = 10^{-4} \text{ mol/L}$

1º) Como a proporção entre H^+ e o analgésico ionizado é 1:1, temos que a concentração de analgésico ionizado é 10^{-4} mol/L .

Resposta: a concentração do analgésico existente no equilíbrio de uma solução com $pH=4$ é $3,125 \cdot 10^{-5} \text{ mol/L}$.

FMMA2201 | 001-Prova-I 6 Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 07

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) As funções presentes são ácido carboxílico e éster.

b) O equilíbrio é deslocado para o sentido de formação da forma ionizada do analgésico. ~~Isso ocorre porque, segundo o princípio de Le Chatelier, a adição de $Mg(OH)_2$ consumiria o íon H^+ e~~

No equilíbrio, temos:

Ⓐ $pH = 4 : [H^+] = 10^{-4} \text{ mol/L}$

Ⓑ Pela reação, $K_a = \frac{[H^+][analgésico\ ionizado]}{[analgésico]} \Rightarrow$

$3,2 \cdot 10^{-4} = \frac{10^{-4} \cdot 10^{-4}}{[analg.]} \Rightarrow [analg.] = 3,1 \cdot 10^{-5} \text{ mol/L}$

A concentração do analgésico é aproximadamente $3,1 \cdot 10^{-5} \text{ mol/L}$.

FMMA2201 | 001-Prova-I 6 Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 08

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) éster e ácido carboxílico.

b) Ao adicionar $Mg(OH)_2$ desloca-se o equilíbrio para a direita.

$pH = -\log[H^+] = 4 \therefore [H^+] = 10^{-4} \text{ mol/L}$

Como a proporção é de 1:1 mol e a solução é a mesma e está no equilíbrio, tem-se a constatação de que há $10^{-4} \frac{\text{mol}}{\text{L}}$ de analgésico.

FMMA2201 | 001-Prova-I 6 Confidencial até o momento da aplicação.

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) ~~Ácido~~ Ácido carboxílico e éster.

b) ① No sentido de formação dos íons.

② $K = \frac{[P]}{[R]} = \frac{[H^+] \cdot [ânion]}{[analgésico]} = \frac{10^{-4} [ânion]}{[analgésico]} = 3,2 \cdot 10^{-4}$

$pH = -\log [H^+]$
 $4 = -\log (10^{-4})$
 $[H^+] = 10^{-4}$

$[analgésico] = \frac{[ânion]}{3,2}$

Não se a proporção é 1:1:1

$[analgésico] = \frac{1}{3,2} = \frac{10}{32} = \frac{5}{16} \approx 0,3 \text{ mol/L}$

FMMMA2201 | 001-Prova-I 6 Confidencial até o momento da aplicação.

CRITÉRIO DE CORREÇÃO

Observação: para cada questão, foi atribuída a pontuação 0 ou 1 ou 2 ou 3 ou 4 conforme o atendimento integral aos critérios seguintes.

a) Funções presentes na molécula do analgésico: éster e ácido carboxílico. (2 pontos)

Foi aceita a reprodução da fórmula estrutural do analgésico no campo de RESOLUÇÃO E RESPOSTA com as indicações das funções orgânicas.

Éster e outra função orgânica incorreta. (1 ponto)

Ácido carboxílico e outra função orgânica incorreta. (1 ponto)

A partir de três funções orgânicas: éster e ácido carboxílico e outra função orgânica incorreta. (1 ponto)

Não foram aceitas quatro funções orgânicas para o analgésico. (0 ponto)

Não foi aceita a palavra ácido sem a classificação carboxílico. (0 ponto)

b) Sentido de deslocamento do equilíbrio: para a direita. (1 ponto)

Aceitou-se: no sentido da reação de ionização ou no sentido direto ou no sentido dos produtos ou no sentido da produção de íons H^+ .

Não foi aceito: em sentido dos compostos iônicos. (0 ponto)

Cálculo da concentração, em mol/L, do analgésico existente no equilíbrio:

ANALGÉSICO $\rightleftharpoons$ ÂNION + H^+	$K_a = 3,2 \times 10^{-4}$
X 0 0	Início (mol/L)
$- 10^{-4}$ $+10^{-4}$ $+10^{-4}$	Durante (mol/L)
$(X - 10^{-4})$ 10^{-4} 10^{-4}	Equilíbrio (mol/L)

$$K_a = ([\text{ÂNION}] \times [H^+]) \div [\text{ANALGÉSICO}]$$

$$[\text{ANALGÉSICO}] = ([\text{ÂNION}] \times [H^+]) \div K_a$$

$$[\text{ANALGÉSICO}] = (10^{-4} \times 10^{-4}) \div (3,2 \times 10^{-4})$$

$$[\text{ANALGÉSICO}] = 0,3125 \times 10^{-4} \text{ mol/L ou } [\text{ANALGÉSICO}] = 3,125 \times 10^{-5} \text{ mol/L}$$

Raciocínio correto, inclusive com a utilização de fórmulas matemáticas (por exemplo, $[H^+]^2 = K_a \times [\text{Analgésico}]$), e resposta correta no cálculo da concentração do analgésico no equilíbrio. (1 ponto)

Foi aceito raciocínio correto com variações nas quantidades de algarismos significativos e notação científica na resposta numérica. (1 ponto)

Foi aceito raciocínio correto com variações na resposta numérica entre $3 \times 10^{-5} \text{ mol/L}$ e $3,3 \times 10^{-5} \text{ mol/L}$. (1 ponto)

Foi aceito raciocínio correto com indicação do valor de $X - 10^{-4}$ (por exemplo, $X - 10^{-4} = 3,125 \times 10^{-5} \text{ mol/L}$). (1 ponto)

Não foi aceito o cálculo da concentração do analgésico fora do equilíbrio. (0 ponto)

Não foi aceita (no raciocínio) a concentração de H^+ igual a $2 \times 10^{-4} \text{ mol/L}$ ou $3,2 \times 10^{-4} \text{ mol/L}$, mesmo gerando o valor esperado na resposta. (0 ponto)

Não foram aceitos valores de concentrações, em mol/L, do analgésico existente no equilíbrio sem os cálculos mostrados no campo de RESOLUÇÃO E RESPOSTA. (0 ponto)

BIOLOGIA - QUESTÃO 01

O nitrogênio é o elemento químico mais abundante na atmosfera e compõe algumas moléculas orgânicas dos seres vivos. No entanto, poucos organismos conseguem assimilar diretamente o nitrogênio atmosférico. As plantas e algas assimilam compostos nitrogenados como a amônia (NH_3) e o nitrato (NO_3^-). A amônia é disponibilizada no meio ambiente das seguintes formas: por ação de alguns microrganismos ao realizarem a fixação biológica, pela excreção de animais e pela decomposição da matéria orgânica morta. O nitrato pode ser sintetizado a partir da conversão da amônia. O excesso de compostos nitrogenados em um lago pode promover o aumento populacional de algas na água que, após morrerem, desencadeiam também a morte dos peixes.

- a) Cite um composto nitrogenado presente no núcleo das células eucarióticas. Cite um tipo de microrganismo que realiza a decomposição da matéria orgânica morta.
- b) Como é denominado o fenômeno ecológico provocado pelo excesso de compostos nitrogenados na água de um lago? Por que ocorre a morte de peixes após a morte de algas em um lago que recebeu compostos nitrogenados em excesso?

Resposta: aluno 01

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O composto nitrogenado é o DNA.
Os fungos realizam a decomposição da matéria orgânica morta.

b) O fenômeno é a eutroficação.
Quando um lago recebe compostos nitrogenados em excesso, estes são aproveitados pelas algas, o que gera uma superpopulação desses organismos, intensificando a competição intraspecífica por luz solar e a morte de indivíduos de suas. Assim, a decomposição das algas é realizada por bactérias aeróbicas, que utilizam o O_2 da água. Logo, com a intensa respiração realizada pelas algas mortas, com a alta demanda bioquímica por O_2 e a redução da quantidade de gás dissolvido na água, os peixes morrem pela falta de oxigênio.

Confidencial até o momento da aplicação. 7 FMMA2201 | 001-Prova-I 849586

Resposta: aluno 02

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) composto nitrogenado: nucleotídeos
microrganismo: bactérias decompositoras

b) Fenômeno ecológico: eutroficação
O excesso de compostos nitrogenados aumenta o número de algas. Esse aumento provoca um crescimento na demanda por oxigênio. Com a maior demanda, a quantidade de O_2 disponível diminui, provocando a morte de algas, ~~que~~ e então a morte dos peixes, que utilizam o O_2 para a sua respiração celular.

Confidencial até o momento da aplicação. 7 FMMA2201 | 001-Prova-I 849586

Resposta: aluno 03

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) ☒ O DNA é um composto nitrogenado presente no núcleo das células.
☒ Os fungos realizam o processo de decomposição.

b) ☒ O fenômeno é a eutrofização.
☒ A morte dos algas faz com que tenha início o processo de decomposição por bactérias aeróbicas, que consomem o oxigênio do ambiente não o deixando disponível para os peixes.

Confidencial até o momento da aplicação. 7 FMMA2201 | 001-Prova-I 5094 6 6

Resposta: aluno 04

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a-) Um composto nitrogenado presente no núcleo das células eucarióticas são as bases nitrogenadas, por exemplo adenina. Um tipo de (micro) microrganismo que realiza a decomposição da matéria morta, são os fungos.

b-) O fenômeno ecológico é a eutrofização. Ocorre a morte de peixes, pois com o excesso de compostos nitrogenados, há a proliferação de seres aeróbicos, aumentando a demanda bioquímica por oxigênio, como essa demanda não é suprida pelos seres (autótrofos) autótrofos, os peixes morrem pela falta de gás oxigênio na água.

Confidencial até o momento da aplicação. 7 FMMA2201 | 001-Prova-I 784 6 6

Resposta: aluno 05

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) Um composto nitrogenado presente no núcleo das células eucarióticas é o DNA. Um tipo de microrganismo que realiza a decomposição da matéria orgânica são os bactérias. Vale destacar que alguns fungos também realizam a decomposição.

b) O fenômeno ecológico em questão é a Eutrofização. Os peixes vão morrer por conta da baixa concentração de oxigênio no lago em questão. Com a morte dos algas, que são muitos, ocorrerá o processo de decomposição intensa, levando a um alto consumo de oxigênio por parte dos organismos decompositores. Como consequência, os níveis de oxigênio vão no lago diminuir muito, levando a morte dos peixes por falta de oxigênio.

Confidencial até o momento da aplicação. 7 FMMA2201 | 001-Prova-I 5093 6 6

Resposta: aluno 06

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

- a) Um composto nitrogenado presente no núcleo das células eucarióticas é o DNA.
Um tipo de microorganismo que realiza a decomposição da matéria orgânica morta é Bactérias.
- b) O fenômeno ecológico provocado pelo excesso de compostos nitrogenados na água de um lago é a eutrofização.
A morte de peixes ocorre após a morte de algas em um lago que cresceu compostos nitrogenados em excesso, porque, antes das algas morrerem, ~~elas andavam perto das quais~~ elas que estavam mais próximas à superfície do lago ainda conseguiam realizar a fotossíntese e produzir O_2 . Com a morte delas ~~mais perto~~ a presença de bactérias aeróbicas no lago, menor oxigênio estava no lago. Devido a isso, os peixes não conseguiram captar uma quantidade suficiente de O_2 para se manterem vivos e acabaram morrendo.

7

FMMA2201 | 001-Prova-I
8868 6 6

Resposta: aluno 07

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

- a) O composto é que pode ser citado é o nucleotídeo.
Um tipo de microorganismo é a bactéria.

- b) O fenômeno ecológico é a eutrofização.

A morte de peixes ocorre porque, após a morte de algas, ocorre uma redução na quantidade de gás oxigênio presente na água devido a proliferação de bactérias aeróbias para decompor as algas mortas.

7

FMMA2201 | OD1-Prova-I
7008 6 6

Resposta: aluno 08

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

- α) DNA. Pilze.

- b) a morte de peixes, após a morte das algas, ocorre pela falta de produtores (1º nível trófico), o que aumenta a competição entre os níveis tróficos seguintes, causando a morte dos indivíduos por completo (quando o impacto é muito grande).

fenômeno ecológico: eutrofização (que causa o "tapete de algas")

7

FMMA2201 | 001-Prova-I
6916 6 6

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) DNA, pois é formado por bases nitrogenadas.
Bactérias.

b) Eutrofização.

Quando as algas morrem, inicia-se a decomposição delas por bactérias decompositoras anaeróbicas e aeróbicas. As aeróbicas retiram, obrigatoriamente, o gás oxigênio da água. Assim, com o meio ~~esgotado~~ pobre em O_2 , os peixes não conseguem realizar as trocas gasosas necessárias e morrem.

Confidencial até o momento da aplicação. 7 FMMA2201 | 001-Prova-I 7765 6 6

CRITÉRIO DE CORREÇÃO

Observação: para cada questão, foi atribuída a pontuação 0 ou 1 ou 2 ou 3 ou 4 conforme o atendimento integral aos critérios seguintes.

a) DNA/RNA/ácidos nucleicos/nucleotídeos/bases nitrogenadas/histonas.(1 ponto)

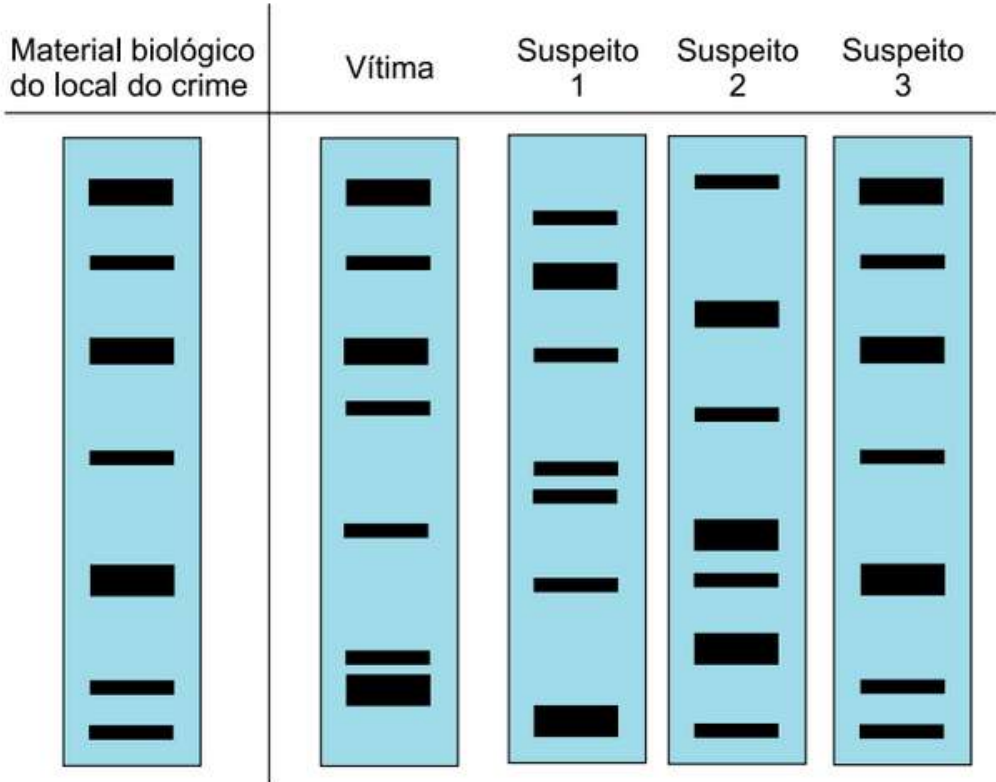
Fungos/bactérias **(1 ponto)**

b) Eutrofização/eutroficação. (1 ponto)

Porque a decomposição das algas/matéria orgânica é realizada por bactérias e fungos aeróbios/ decompositores aeróbios, que esgotam o gás oxigênio dissolvido na água. Sem esse gás os peixes não realizam a respiração celular e morrem.**(1 ponto).**

BIOLOGIA – QUESTÃO 02

Em uma cidade ocorreu o assassinato de uma pessoa e no local do crime os investigadores conseguiram coletar material biológico, que foi encaminhado para exame de DNA. O resultado desse exame foi comparado ao resultado do exame de DNA realizado com material biológico da vítima e de três suspeitos (1, 2 e 3). A imagem ilustra os resultados comparativos desses exames de DNA.



- a) Cite o suspeito que deve ter cometido o crime. Justifique sua resposta baseando-se nos resultados dos exames de DNA.
- b) Por que, para se realizar o exame de DNA, não se deve utilizar plaquetas? Por que a utilização de DNA mitocondrial não seria o ideal para identificar a pessoa culpada por um crime?

Resposta: aluno 01

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O suspeito 3 deve ter cometido o crime, pois seu exame de DNA é compatível com o material biológico encontrado no local do crime. Além disso, fica claro que esse material não é da vítima, pois os exames não são idênticos.

b) Não se deve utilizar plaquetas porque esses componentes de sangue não são células, logo, não possuem núcleos de DNA para realizar o exame.

O DNA mitocondrial é proveniente apenas da mãe (gameta materno), logo, não seria o ideal para o exame, pois indica apenas metade do DNA do indivíduo testado.

FMMA2201 | 001-Prova-I

8

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 02

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) Suspeito: suspeito 3

Justificativa: A marcação do material biológico do suspeito 3 é aquela que mais coincide com a marcação do material biológico coletado no local do crime.

b) As plaquetas não devem ser usadas pois, ^{elas não são células} não são células, e sim fragmentos celulares, não possuindo, portanto, DNA para a análise.

O DNA mitocondrial não é ideal pois é de origem materna, diferentemente da composição do DNA das outras células do indivíduo, e não sendo, portanto, ideal para a sua identificação.

FMMA2201 | 001-Prova-I

8

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 03

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) ③ O suspeito 3 deve ter cometido o crime

⑤ Isso pois a análise do material retirado do local do crime possui as mesmas bandas - faixas de DNA - de que o suspeito 3.

b) ⑤ Não se deve utilizar plaquetas pois elas são fragmentos celulares e não possuem DNA.

⑤ O DNA mitocondrial não é ideal pois ele é passado de uma mulher para todos os seus descendentes, logo todos tem o mesmo DNA mitocondrial.

FMMA2201 | 001-Prova-I

8

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 04

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a-) O suspeito que deve ter cometido o crime é o de número 3, pois o único que possui correspondência de genes com o material biológico do local de crime após os exames de DNA é o suspeito 3.

b-) Não se deve utilizar plaquetas, pois elas não são células, e sim fragmentos de células, logo não possuem o DNA íntegro para ter um resultado satisfatório em um exame de DNA. A utilização de DNA mitocondrial não seria o ideal, pois ele é herdado da linhagem materna da pessoa, já que, na fecundação, só há mitocôndrias provenientes do óvulo para formar o zigoto, desse modo todas as pessoas da linhagem materna possuem o mesmo DNA mitocondrial, tornando pouco efetiva sua utilização para identificar um culpado por um crime.

FMMA2201 | 001-Prova-I

8

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 05

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O suspeito que deve ter cometido o crime é o 3, porque analisando o material biológico encontrado no local do crime, não pode haver correspondência com o DNA da vítima e do suspeito. Assim, onde não há compatibilidade com o material biológico da vítima deve ser onde há compatibilidade com o suspeito 3, dentro dos suspeitos, o que apresenta tais correspondências é o 3.

b) Não se deve utilizar plaquetas, para se realizar o exame de DNA, porque plaquetas são fragmentos de células. Deste modo, não é garantido que uma plaqueta, por exemplo, contém núcleo, local onde se encontra o DNA que deve ser usado no exame.

O DNA mitocondrial é herdado exclusivamente da mãe. Porém, não, humano, recebemos cargas genéticas do pai e da mãe, sendo metade de cada mais precisamente somos compostos por metade das cargas de cada um deles. Assim, não seria ideal a utilização do DNA mitocondrial para identificar o pessoa culpado por um crime, pois nós teríamos acesso a metade das cargas genéticas dela, no caso, a proveniente da mãe.

FMMA2201 | 001-Prova-I

8

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 06

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O suspeito em questão é o "Suspeito 3". Isso se justifica pois, a partir do resultado do exame de DNA, ~~os~~ os ~~suspeitos~~ ~~gen~~ de DNA do "suspeito 3" são os mesmos encontrados no exame do "material biológico do crime". Logo, o "suspeito 3" deve ter cometido o crime.

b) As plaquetas ~~contêm~~ ~~em~~ ~~pedras~~ ~~de~~ ~~tal~~ de um tipo de ~~cell~~ célula, ~~as~~ megacariócitos. Logo, não possuem DNA, inviabilizando sua utilização no exame em questão. O DNA mitocondrial não seria o ideal pois ele é herdado somente por parte da mãe. Assim, em exames que envolvam pessoas de uma mesma família, o exame poderia ser ~~seu~~ ~~impreciso~~, visto que indivíduos distintos podem ter o mesmo DNA mitocondrial. Além disso, o DNA mitocondrial, por ser herdado somente ~~por~~ ~~me~~ por parte materna, é muito semelhante ~~entre~~ entre os indivíduos, no geral, não sendo ideal para o teste ~~por~~ ~~se~~, visto que ~~se~~ ~~os~~ ~~preciso~~ ~~em~~ ~~efeito~~ poderia acusar indivíduos inocentes por conta da semelhança do DNA mitocondrial.

FMMA2201 | 001-Prova-I

8

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 07

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O suspeito 3. Pois, de acordo com o exame de DNA, esse suspeito possui genes encontrados no local do crime (os quais a vítima não tem), sendo esse suspeito o que apresenta maior compatibilidade genética com o material usado como referência.

b) DNA mitocondrial: não é ideal por tratar-se de uma herança materna, o que afetaria a identificação.

Porque não se encontra material genético nas plaquetas.

FMMA2201 | 001-Prova-I

8

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 08

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) O suspeito 3 deve ter cometido o crime, pois o seu exame de DNA é o mais semelhante ao material biológico do local do crime.

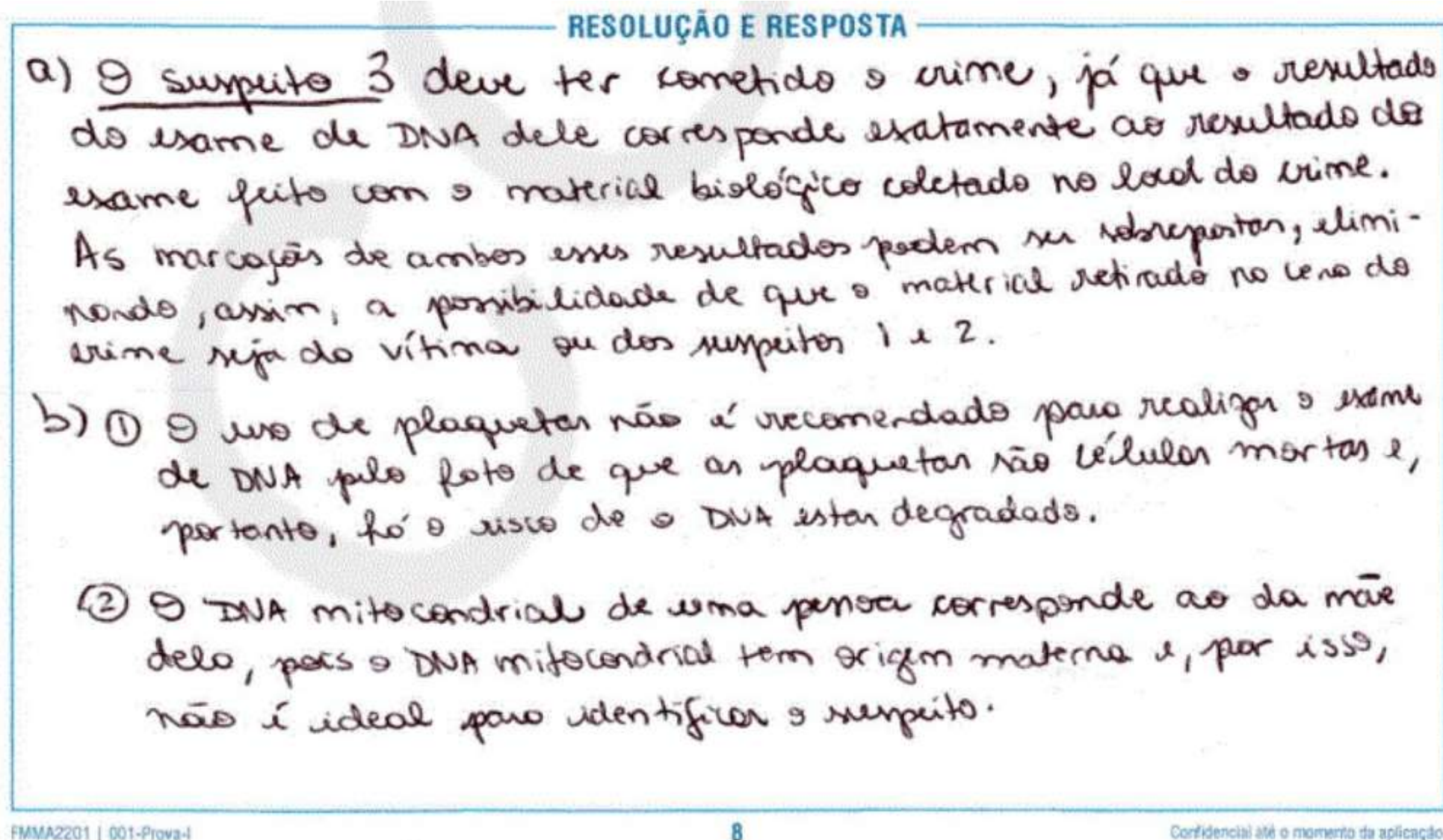
b) Não se deve utilizar plaquetas porque elas não são células, logo, não possuem material genético.

A utilização de DNA mitocondrial não é indicado porque é um material genético que todo filho recebe de sua mãe. Assim, caso dois suspeitos sejam irmãos, por exemplo, não seria possível afirmar qual dos dois teria cometido o crime, já que ambos teriam o DNA mitocondrial.

FMMA2201 | 001-Prova-I

8

Confidencial até o momento da aplicação.



CRITÉRIO DE CORREÇÃO

Observação: para cada questão, foi atribuída a pontuação 0 ou 1 ou 2 ou 3 ou 4 conforme o atendimento integral aos critérios seguintes.

a) Suspeito 3 (1 ponto).

Conforme o exame realizado, todas as bandas correspondentes ao DNA do suspeito 3 são compatíveis com as bandas do DNA do material biológico coletado no local do crime (1 ponto).

Referente à justificativa e análise do exame de DNA, foram aceitos os seguintes termos e expressões relativos às bandas no exame de DNA: sequência / ordem / disposição / altura das linhas, das linhas pretas, dos traços, dos retângulos, das marcas, das marcações, das lacunas, das fitas, das tiras, dos espaços escuros. Referente à justificativa e análise do exame de DNA não foram aceitas justificativas baseadas apenas em comparações entre a similaridades de bandas de DNA da vítima com as bandas do DNA do suspeito 3, uma vez que o perfil de bandas no exame de DNA mostra que o material biológico do local pertence somente ao suspeito 3.

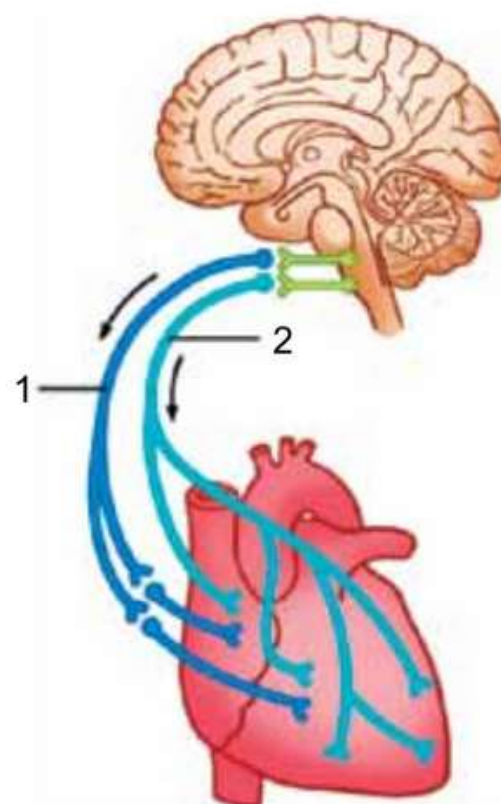
b) As plaquetas são fragmentos celulares que não possuem núcleo (são anucleadas) (1 ponto).

Porque o DNA mitocondrial é transmitido somente das mães para os filhos e filhas, portanto, toda linhagem materna de uma mesma família apresentará o mesmo DNA mitocondrial, inviabilizando a identificação de pessoas (1 ponto).

Referente à não utilização das plaquetas para exames de DNA foram aceitas as seguintes expressões: pois as plaquetas não apresentam DNA / material genético / moléculas genéticas / fitas de DNA / ácido desoxirribonucleico / sequências de DNA. Referente à não utilização do DNA mitocondrial para a identificação de pessoas foram aceitas as seguintes expressões: porque o DNA mitocondrial é passado de mães para filhos / é transmitido pelas progenitoras / é transmitido por via materna / é oriundo da uma mesma mãe.

BIOLOGIA - QUESTÃO 03

A figura ilustra a inervação do coração humano. O número 1 representa o nervo vago e o número 2 representa o nervo do sistema nervoso autônomo simpático. Ambos os nervos atuam de forma antagônica.



(<https://theory.labster.com>)

- a) O sistema nervoso autônomo simpático libera, em determinadas situações, a noradrenalina no tecido do coração. Qual o efeito da noradrenalina sobre os batimentos cardíacos? Por que esse efeito é considerado involuntário?
- b) Que neurotransmissor é liberado pelo nervo vago? Por que as contrações do músculo cardíaco ocorrem independentemente da ação dos nervos do sistema nervoso autônomo?

Resposta: aluno 01

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) A noradrenalina acelera os batimentos cardíacos. Esse efeito é considerado involuntário porque não depende da vontade humana.

b) O nervo vago libera acetilcolina.
As contrações do músculo cardíaco ocorrem independentemente da ação dos nervos do sistema nervoso autônomo porque elas são realizadas pelo próprio coração nos nódulos sinoatriais.

Confidencial até o momento da aplicação.

9

FMMA2201 | 001-Prova-I
7008 4 6

Resposta: aluno 02

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) A noradrenalina acelera os batimentos cardíacos. O efeito é involuntário pois envolve o sistema nervoso autônomo, em que o cérebro não está vinculado diretamente, por isso não há controle consciente da frequência cardíaca.

b) Acetilcolina. Porque o coração é capaz de gerar seu próprio impulso elétrico, que começa no nodo sino-atrial (conhecido como marca - passo).

Confidencial até o momento da aplicação.

9

FMMA2201 | 001-Prova-I
6916 4 6

Resposta: aluno 03

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) A noradrenalina tem o efeito de aumentar os batimentos cardíacos (Taquicardia). Esse efeito é involuntário pois independente do sistema nervoso central, ou seja, ocorre a partir de um reflexo a nível da medula voluntária do indivíduo. Em outras palavras, pois depende da interação entre a medula, noradrenalina, e receptores específicos. Sendo assim, o indivíduo não consegue ter controle sobre isso. Vale ainda destacar que a reação corporável por interpretar o estímulo e emitir uma resposta é o bulbo, região que atua de forma involuntária a partir de um estímulo suficiente.

b) O neurotransmissor liberado pelo nervo vago é a acetilcolina. As contrações do músculo cardíaco ocorrem independentemente da ação dos nervos do sistema nervoso autônomo pois dependem de um estímulo elétrico gerado na região do coração chamada de "Núcleo Sino-atrial". Essa região gera um impulso elétrico involuntário, o qual é transmitido de forma ordenada, por meio da ação de células como as "células de Purkinje", permitindo a contração do coração de forma independente da ação dos nervos do sistema nervoso autônomo.

Confidencial até o momento da aplicação.

9

FMMA2201 | 001-Prova-I
5093 4 6

Resposta: aluno 04

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) A noradrenalina apresenta como efeito o aumento dos batimentos cardíacos. Esse efeito é considerado involuntário porque esse processo não passa pelo cérebro, ou seja, não tem consciência nem comando sobre ele, uma vez que esse mecanismo ocorre entre o nervo e o tecido cardíaco por intermédio de um neurotransmissor.

b) O neurotransmissor liberado pelo nervo vago é a acetilcolina. As contrações do músculo cardíaco ocorrem independentemente da ação dos nervos do sistema nervoso autônomo porque a origem dos impulsos elétricos sobre o coração ~~é~~ é própria coração, mais precisamente no nó sinusal, o "marca-passos natural".

Confidencial até o momento da aplicação.

9

FMMA2201 | 001-Prova-I
8868 4 6

Resposta: aluno 05

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) ① A noradrenalina faz aumentar os batimentos cardíacos.

② Esse efeito é considerado involuntário pois não depende de nenhuma ação do sistema nervoso central para ser realizado.

b) ① O neurotransmissor liberado é a acetilcolina.

② As contrações são independentes dos nervos pois o coração autorregula a contração de seus músculos por meio do nóculo sinusal.

Confidencial até o momento da aplicação.

9

FMMA2201 | 001-Prova-I
4064 4 6

Resposta: aluno 06

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a-) O efeito da noradrenalina é provocar o aumento do número de batimentos cardíacos (taquicardia). Esse efeito é considerado involuntário, pois não (e) conseguimos controlá-lo.

b-) As contrações do músculo cardíaco ocorrem independentemente da ação dos nervos, devido ao nó sinusal presente no coração que envia impulsos nervosos para os movimentos de sístole e diástole, funcionando como um marca-passos. O neurotransmissor que é liberado pelo nervo vago é a serotonina.

Confidencial até o momento da aplicação.

9

FMMA2201 | 001-Prova-I
784 4 6

Resposta: aluno 07

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) a noradrenalina acelera os batimentos cardíacos. Esse efeito é involuntário porque não é controlado pelo sistema nervoso central, é uma resposta dada pelos músculos estriados cardíacos (de natureza involuntária) ao neurotransmissor do sistema nervoso autônomo simpático, ativado involuntariamente em situações de stress, medo ou perigo.

b) a acetilcolina é o neurotransmissor liberado pelo nervo vago.

As contrações do músculo cardíaco não dependem dos nervos do sistema nervoso autônomo porque é o marca-passos ("marca-passos"), presente no próprio coração, que envia os sinais elétricos mecânicos à contração e ao relaxamento do músculo cardíaco.

Confidencial até o momento da aplicação.

9

FMMA2201 | 001-Prova-I
8485 4 6

Resposta: aluno 08

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) efeito: a ~~noradrenalina~~ noradrenalina atua aumentando a frequência dos batimentos cardíacos. É considerado involuntário pois não é realizado de forma consciente pelo indivíduo, e sim um mecanismo acionado por um estímulo externo.

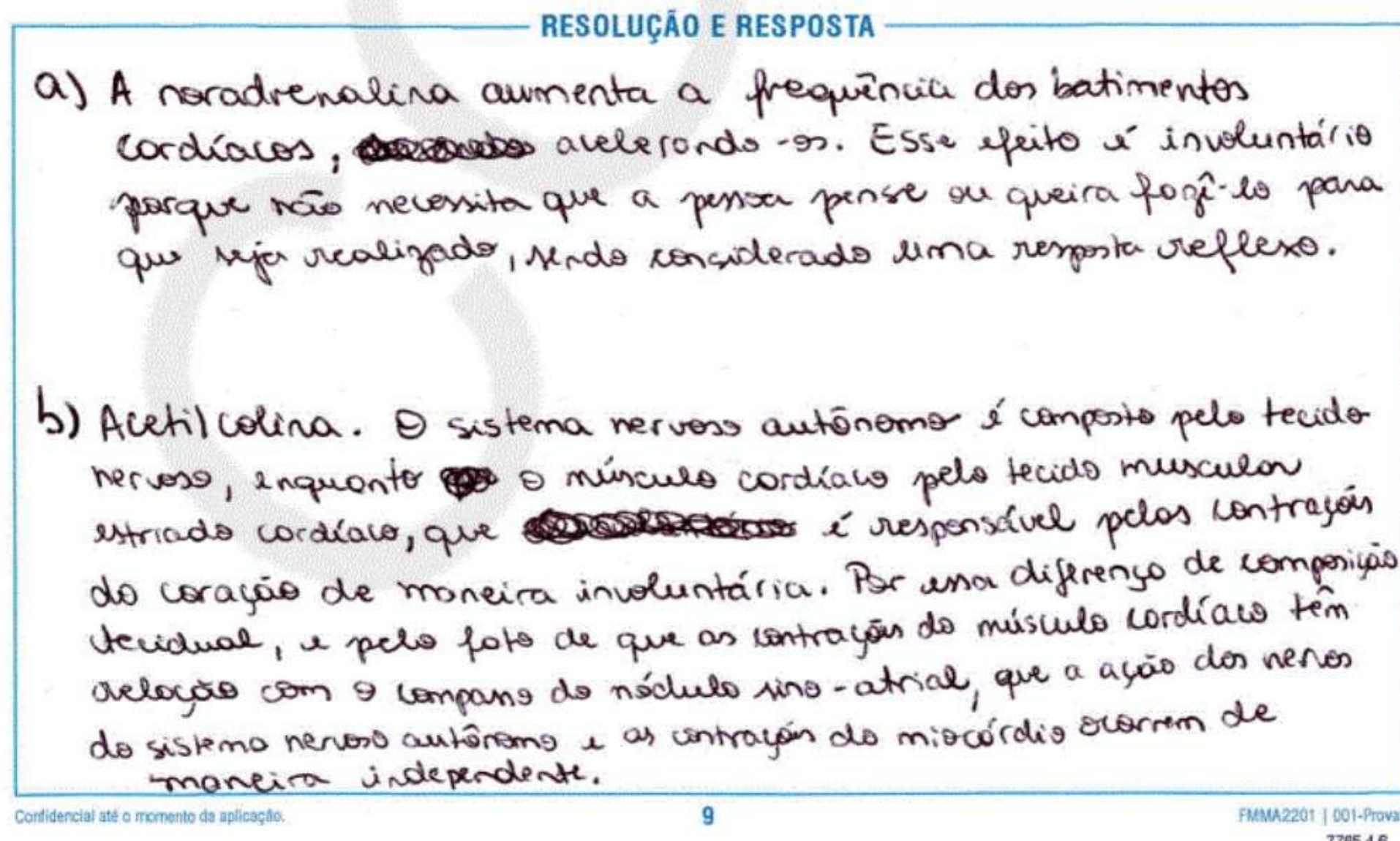
b) neurotransmissor: acetilcolina

As contrações ocorrem de forma independente pois o coração possui um conjunto próprio de células nervosas, que atuam ~~as~~ como marca-passos para os batimentos cardíacos. Sendo assim, é um mecanismo que atua independentemente do sistema nervoso autônomo.

Confidencial até o momento da aplicação.

9

FMMA2201 | 001-Prova-I
8808 4 6



CRITÉRIO DE CORREÇÃO

Observação: para cada questão, foi atribuída a pontuação 0 ou 1 ou 2 ou 3 ou 4 conforme o atendimento integral aos critérios seguintes.

a) Acelera os batimentos cardíacos (ou aumenta a frequência cardíaca) (1 ponto).

Porque ocorre de forma independente da nossa vontade. A pessoa não tem controle voluntário ou consciente. **(1 ponto).**

b) Acetilcolina (1 ponto).

Porque no átrio direito há células cardíacas que formam o nóculo sino-atrial, que é responsável pela geração de estímulos elétricos que promovem a contração do músculo cardíaco (ou miocárdio).

Células especiais que produz/libera impulsos elétricos.

Possui células auto excitáveis.

Sistema próprio de geração de impulsos elétricos.

Nóculo sinoatrial.

Células cardíacas que formam o nóculo sinoatrial.

Sinoatrial geração de estímulos elétricos, que promovem a contração do músculo cardíaco.

Marca passo.

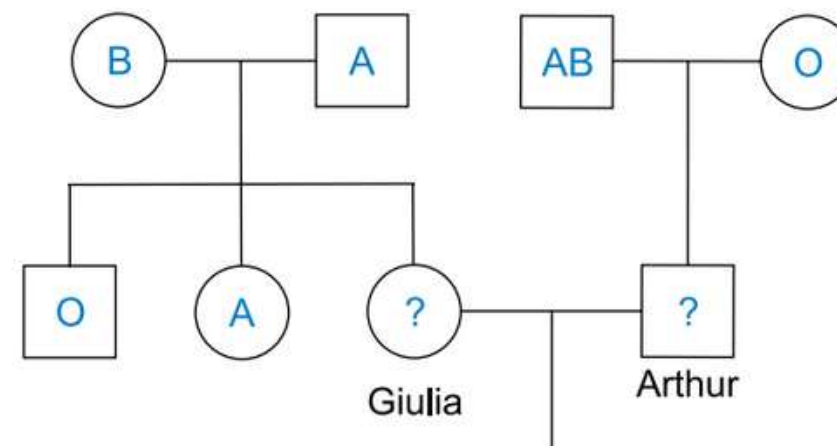
1 ponto para quaisquer umas respostas acima.

BIOLOGIA - QUESTÃO 04

Os grupos sanguíneos em seres humanos são determinados por dois alelos que uma pessoa possui do gene para grupo sanguíneo. Nesse gene há três alelos possíveis: I^A , I^B e i . O grupo sanguíneo de uma pessoa pode ser de um dos quatro tipos: A, B, AB ou O. Essas letras se referem a dois carboidratos — A e B — que podem ser encontrados ou não na superfície de hemácias. Grupos sanguíneos compatíveis são fundamentais para transfusões de sangue seguras.

(Lisa A. Urry et al. *Biologia de Campbell*, 2022. Adaptado.)

Suponha a família representada no heredograma, em que o irmão de Giulia é o único dos três irmãos pertencente ao grupo sanguíneo O.



- a) Qual a principal função das hemácias no corpo humano? Como se denomina o envoltório, formado por carboidratos, presente na membrana plasmática das hemácias?
- b) Por que o grupo sanguíneo AB pode receber, com certos cuidados, sangue dos demais grupos e, portanto, é chamado de “receptor universal”? Qual a probabilidade de o primeiro descendente do casal Arthur e Giulia ser do grupo sanguíneo O, independentemente do sexo biológico?

Resposta: aluno 01

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

01 As hemácias atuam no transporte de gases, como o oxigênio, no corrente sanguínea. O nome do envoltório em questão é o glicocálix.

b) O grupo sanguíneo AB é chamado de receptor universal por poder receber sangue dos demais grupos sem risco de as hemácias desses grupos porcoírem tanto o carboidrato A quanto o B em suas membranas plasmáticas. Nesse sentido, um indivíduo desse grupo, por não ter com tais hemácias, não produz anticorpos que poderiam reconhecer os carboidratos da membrana como corpos estranhos, e, assim, ele não apresenta inflamações. Logo, os indivíduos AB podem receber sangue dos demais grupos se certos cuidados forem tomados.

A partir da análise da família e com os genótipos e fenótipos fornecidos, temos o seguinte para a mãe e pai de Giulia:

Mãe: $I^B i$; e pai: $I^A i$

Assim, sabemos que Giulia pode ser do tipo "O" (ii), temos o seguinte para os genótipos de Giulia

a partir do cruzamento entre os pais:

$$I^B i \times I^A i$$

$$I^A I^B, I^A i, I^B i, ii$$

Como Giulia precisa ser heterozigota para ter um filho do tipo "O" temos a seguinte probabilidade de heterozigose:

$$P = \frac{2}{3}$$

Como Arthur tem que ser heterozigoto ($I-i$), temos:

$$-i \times -i = -i-i; -i-i; ii$$

Assim, a probabilidade do filho ser "O" é:

$$\frac{1}{6}$$

Resposta: aluno 02

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) Efeito no transporte de O_2 e CO_2 no tecido conjuntivo sanguíneo. Glicocálix.

b) Porque o grupo AB possui ambos os carboidratos A e B e, então, não possui aglutininas, logo, não podendo, assim, receber sangue dos demais grupos.

A partir do heredograma:

$$-i \times -i$$

$$-i-i; -i-i; ii$$

$$\frac{1}{4}$$

$P(i) = \frac{2}{3}$

$P(\text{Giulia ter } ii) = \frac{2}{3}$

$$I^A i \times I^B i$$

$$I^A I^B, I^A i, I^B i, ii$$

$$\frac{2}{3}$$

$\Rightarrow$ então $P(ii) = \frac{2}{3} \cdot \frac{1}{4} = \frac{2}{12} = \frac{1}{6}$

probabilidade de descendente ii (grupo O)

Resposta: aluno 03

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) A principal função das hemácias no corpo humano é o transporte de gases, sendo elas o O_2 , principalmente, e o CO_2 . O envoltório, formado por carboidratos, presente na membrana plasmática das hemácias é denominado aglutinogênio.

b) O grupo sanguíneo AB é chamado de "receptor universal" e pode receber, com certas condições, sangue dos demais grupos, porque não apresenta aglutininas anti-A nem anti-B. Assim, o sangue recebido não sofre coagulação ~~mesmo~~ no organismo de uma pessoa do grupo sanguíneo AB mesmo se for do tipo A ou B. No caso do O, ~~esse~~ esse grupo sanguíneo não apresenta ~~se~~ aglutinogênio então não é identificado pelo organismo de uma pessoa AB como ~~uma ameaça~~ um antígeno.

Giulia pode ser: $I^A i$ ou $I^B i$

Arthur pode ser: $I^A I^B$

Para ~~se~~ o primeiro descendente ser O é, portanto, não, pois Giulia pode ser $I^A i$ ou $I^B i$ e Arthur pode ser $I^A i$ ou $I^B i$.

Univ.:

Giulia	Arthur	descendente	probabilidade
$I^A i$	$I^A i$	ii	$1/24$
$1/3$	$1/2$	$1/4$	
$I^A i$	$I^B i$	ii	$1/24$
$1/3$	$1/2$	$1/4$	
$I^B i$	$I^A i$	ii	$1/24$
$1/3$	$1/2$	$1/4$	
$I^B i$	$I^B i$	ii	$1/24$
$1/3$	$1/2$	$1/4$	

Logo,
 $\frac{1}{24} + \frac{1}{24} + \frac{1}{24} + \frac{1}{24}$
 $= \frac{4}{24}$
 $= \frac{1}{6}$

FMMA2201 | 001-Prova-I

10

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 04

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) A principal função das hemácias é transportar gás oxigênio.
O envoltório se chama aglutinogênio.

b) O grupo sanguíneo AB pode receber sangue dos demais grupos porque as hemácias não possuem anti-A e anti-B.

Giulia: $-i$

Arthur: $-i$

$i i$

i	$-i$
$i i$	$-i i$

A probabilidade é de: ~~25%~~

$P = \frac{1}{4} \cdot \frac{1}{2} + \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{4} = 25\%$

criança $i i$

criança $i i$

criança $I^A i$ ou $I^B i$

FMMA2201 | 001-Prova-I

10

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 05

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) I As hemácias são responsáveis pelo transporte de oxigênio.
II O envoltório é o glicocalix.

b) I Pa possui carboidratos A e B em suas hemácias, pessoas do tipo AB não produzem anticorpos anti-A nem anti-B, logo podem receber sangue de quaisquer outros tipos sanguíneos.

II * probabilidade de Giulia ser heterozigota ou $i i$

$I^B i \times I^A i$

$I^A I^B / I^B i / I^A i / i i$

$3/4$

* nascimento do filho

- o/ Giulia heterozigota

$I^B i \times I^A i$

$I^A I^B / I^B i / I^A i / i i$

$1/4$

- o/ Giulia $i i$

$i i \times I^A i$

$I^A i / i i$

$1/2$

- filho

$\frac{3}{4} \cdot \frac{1}{4} = \frac{3}{16} \cdot \frac{1}{8}$

ou

$\frac{1}{4} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{8}$

$P = \frac{3}{16} + \frac{1}{8} = \frac{5}{16}$

FMMA2201 | 001-Prova-I

10

Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 06

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) Função: TRANSPORTE de oxigênio e oxigenação dos tecidos.
envoltório: glicocálix

b) O grupo AB pode ser considerado como "receptor universal" pois possui ambos os carboidratos (-A e B-) e não possui os anticorpos Anti-A e Anti-B, podendo receber sangue que contenha nenhum, um, ou ambos os carboidratos.

Giulia - $\begin{array}{c|c|c} B & i & \\ \hline A & AB & Ai \\ \hline i & Bi & ii \end{array}$ } 50% -i
25% -ii

Arthur - $\begin{array}{c|c|c} A & B & \\ \hline i & Ai & Bi \\ \hline i & Ai & Bi \end{array}$ } 100% -i

$\begin{array}{c|c|c} - & i & \\ \hline - & -i & \\ \hline i & -i & ii \end{array} \rightarrow 1.0.5.0,25 = 12,5\%$ $\oplus$ $\begin{array}{c|c|c} - & i & \\ \hline - & -i & \\ \hline i & -i & ii \end{array} \rightarrow 0,5.1.0,25 = 12,5\%$ } $\therefore$ a probabilidade de é de 25%

FMMA2201 | 001-Prova-I 10 Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 07

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) A principal função das hemácias é o transporte de gases, principalmente o gás oxigênio, para os tecidos. O envoltório é denominado glicocálix.

b) Ele pode receber sangue dos demais grupos, pois não possui anticorpos contra nenhum dos carboidratos do sistema ABO, não causando a aglutinação, ao receber uma transfusão de (nenhum tipo de) qualquer tipo sanguíneo.

A probabilidade de Giulia possuir o gene i é de $\frac{2}{3}$ $\rightarrow \begin{array}{l} I^B i \times I^A i \\ I^A I^B / I^A i \\ I^B i / I^A i \end{array}$

A probabilidade de Arthur possuir o gene i é de 1, já que é a única opção de gene que sua mãe pode passar

A probabilidade de eles terem um descendente ii (O) é de $I^A i \times I^A i \Rightarrow 1/4$

Assim: $\frac{1}{4} \cdot 1 \cdot \frac{2}{3} \Rightarrow \frac{2}{12} = \frac{1}{6} \therefore$ a probabilidade é de 1/6

FMMA2201 | 001-Prova-I 10 Confidencial até o momento da aplicação.

Resposta: aluno 08

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) a principal função das hemácias é realizar o transporte de oxigênio até as células do corpo humano.
o envoltório é chamado glicocálix.

b) O grupo AB pode receber sangue de todos os demais grupos pois não tem, em seu plasma, anticorpos anti-A ou anti-B, assim, esse sangue não combata nenhum dos antígenos presentes nos ~~demais~~ demais tipos de sangue.

Arthur $\begin{cases} 50\% A_i \\ 50\% B_i \end{cases}$ Gameta = $\frac{1}{2} i$

Giulia $\begin{cases} 25\% IAIB \\ 25\% IAi \\ 25\% IBi \\ 25\% ii \end{cases}$ Gameta = $\frac{2}{4} \cdot \frac{1}{2} + \frac{1}{4} \cdot 1 = \frac{2}{4} = \frac{1}{2} i$

$\begin{array}{c|c|c} A & i & \\ \hline B & AB & Bi \\ \hline i & Ai & ii \end{array}$

$P = \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4} = 25\%$

A probabilidade é de 25%.

FMMA2201 | 001-Prova-I 10 Confidencial até o momento da aplicação.

RESOLUÇÃO E RESPOSTA

a) A principal função das hemácias é o transporte de oxigênio. Glicocálix.

b) ① A pessoa de tipo sanguíneo AB é chamado de "receptor universal" porque ela não possui os anticorpos anti-A e anti-B e, por isso, não há risco de coagulação e rejeição ao receber qualquer outro tipo sanguíneo.

②

$$\text{prob} = \frac{2}{3} \cdot 1 \cdot \frac{1}{4} = \frac{2}{12} = \frac{1}{6}$$

FMMA2201 | 001-Prova-I 10 Confidencial até o momento da aplicação.

CRITÉRIO DE CORREÇÃO

Observação: para cada questão, foi atribuída a pontuação 0 ou 1 ou 2 ou 3 ou 4 conforme o atendimento integral aos critérios seguintes.

a) Transporte de gases, transporte de oxigênio, transporte de O₂, transporte de oxigênio e gás carbônico ou dióxido de carbono, transporte de O₂ e CO₂. **(1,0 ponto)**

Não foram aceitas: apenas transporte, transporte de substâncias, trocas gasosas e auxilia no processo de respiração.

Glicocálix ou glicocálice. **(1,0 ponto)**

Não foram aceitas: membrana carboproteica, glicomembrana, membrana formada por glicolipídios, proteoglicanos e glicoproteínas.

b) Porque pessoas do grupo AB não possuem aglutininas Anti-A e nem Anti-B no plasma sanguíneo, porque não possuem anticorpos Anti-A e Anti-B, porque não possuem anticorpos contra os aglutinogênios (antígenos ou carboidratos) A e B, porque não possuem anticorpos, imunoglobulinas ou aglutininas para o sistema ABO. **(1,0 ponto)**

Não foram aceitas: porque pessoas do grupo AB não desencadeiam resposta imunológica, porque o sistema imune não é ativado, porque possuem ambos aglutinogênios ou antígenos (carboidratos A e B).

Giulia não pertence ao grupo O e teria que ser heterozigota para gerar um descendente do referido grupo, assim a probabilidade de Giulia possuir o alelo i é de 2/3, enquanto Arthur certamente possui tal alelo, portanto temos: $\frac{2}{3} \times \frac{1}{4} = \frac{1}{6}$ Foram aceitas: 1/6 (2/12 ou 16,7%). **(1,0 ponto)**

Não foram aceitas: 1/6 (2/12 ou 16,7%) com resolução incorreta.

UM POUCO MAIS SOBRE A FAMEMA

Para ajudar vocês a conhecerem um pouquinho mais da nossa casinha pelos próximos anos, preparamos algumas informações sobre a faculdade.

A FAMEMA foi fundada em 1966, inicialmente como uma instituição privada. Em 1992, a instituição foi escolhida para receber financiamento de uma fundação estrangeira a fim de implementar um novo sistema de ensino: o PBL (Problem Based Learning). Em 1994, a FAMEMA foi estadualizada, tornando-se pública.

Sobre a infraestrutura, não temos campus universitário (ainda rs). Nossas atividades se dividem em dois prédios, a Unidade de Educação (mais conhecida como "CPFL", é o prédio da matrícula) e o Auditório do Carmelo, onde também está a biblioteca. Além disso, temos o HC (Hospital das Clínicas) como nosso hospital escola e as Unidades de Saúde da Família como parte do processo de aprendizagem e introdução aos cuidados com o paciente.

Sobre o método PBL, ele consiste em um ensino ativo no qual nós mesmos somos responsáveis pelo nosso estudo. As atividades são divididas basicamente em dois grupos: UES (Unidade Educacional Sistematizada), que consiste na teoria acadêmica, aprendida com base em estudo de casos e conferências com profissionais da área; e a UPP (Unidade de Prática Profissional), que consiste nas habilidades práticas da área da saúde, treinadas a partir de simulações com

UM POUCO MAIS SOBRE A FAMEMA

pacientes falsos e de visitas à USFs (Unidades de Saúde da Família).

Fora da parte acadêmica, a FAMEMA conta com uma atlética (A.A.A.S.C) responsável pelos treinos e ensaios dos times e da bateria (BATRUCUTU).

Outra parte importante da faculdade é o DACA, o diretório responsável pela representação das pautas estudantis dos alunos de medicina da FAMEMA.

Além disso, temos diversas ligas e programas de extensão que complementam sua experiência na faculdade. Eles são capazes de te oferecer diversas oportunidades socioculturais e de te conectar com alguma área de interesse.

Pensando nisso, fizemos um resumo para que você possa conhecer um pouco sobre as ligas e os projetos de extensão.



UM POUCO MAIS SOBRE A FAMEMA

LIGAS ACADÊMICAS

As ligas acadêmicas são entidades criadas e organizadas por acadêmicos, professores e profissionais que apresentam objetivos em comum, em especial, nas áreas da saúde. Elas têm como um de seus focos o complemento da formação acadêmica por meio de atividades que atendam os princípios do tripé universitário de ensino, extensão e pesquisa. Para isso, realizam atividades extraclasse e desenvolvem ações voltadas para a promoção à saúde e educação, criando oportunidades de trabalhos científicos, didáticos, culturais e sociais no espaço acadêmico, contribuindo para o desenvolvimento científico e aprimoramento da área da saúde.

A FAMEMA possui muitas ligas acadêmicas, as quais listamos a seguir:

Liga Acadêmica de Anatomia da Famema (LAAF)

Instagram: @laaf.famema

Liga Acadêmica de Técnica Operatória e Cirurgia Experimental (LATOCE)

Instagram: @latoce_famema

Sociedade Científica de Endocrinologia e Metabologia (SOCIEM)

Instagram: @sociemfamema

Sociedade Científica de Neurologia (SOCINEURO)

Instagram: @socioeurofamema

Sociedade Científica do Coração (SOCICOR)

Instagram: @socicorfamema

Sociedade Científica de Radiologia e Diagnóstico por Imagem (SOCIRADI)

Instagram: @socirad.famema

Sociedade Científica de Oftalmologia (SOCIOF)

Instagram: @sociof_famema

Sociedade Científica de Oncologia (SOCION)

Instagram: @socionfamema

UM POUCO MAIS SOBRE A FAMEMA

Sociedade Científica de Nefrologia (SOCINEFRO)

Instagram: @socinefro

Sociedade Científica de Ortopedia, Traumatologia e Medicina Esportiva (SCOTME)

Instagram: @scotmefamema

Sociedade Científica de Saúde Mental (SOCISM)

Instagram: @socismfamema

Liga Acadêmica de Medicina Chinesa (LAMC)

Instagram: @lamcfamema

Sociedade Científica de Anestesiologia e Dor (SOCIAD)

Instagram: @sociad.famema

Sociedade Científica de Pediatria (SOCIPED)

Insta: @sociped_famema

Sociedade Científica de Ginecologia e Obstetrícia (SOCIGO)

Instagram: @socigofamema

Sociedade Científica de Neonatologia (SOCINEO)

Instagram: @socioeofamema

Liga Acadêmica de Clínica Médica (LACM)

Instagram: @lacm.famema

Sociedade Científica de Pneumologia (SOCIP)

Instagram: @socip.famema

Liga Acadêmica de Espiritualidade e Medicina Integrativa (LACEMI)

Instagram: @vidaintegrativa

Liga Acadêmica de Cirurgia Vascular (LACV)

Instagram: @lacvfamema

Liga Interdisciplinar de Cuidados Paliativos (LICP)

Instagram: @licpfamema

Liga Acadêmica de Geriatria e Gerontologia (LAGG)

Instagram: @laggfamema

Sociedade Científica de Gastroenterologia e Hepatologia (SOCIGH)

Instagram: @socigh.famema

UM POUCO MAIS SOBRE A FAMEMA

Sociedade Científica de Medicina Intensiva (SOCIMI)

Instagram: @socimi

Sociedade Científica de Medicina Legal (SOCIML)

Instagram: @socimlfamema

Liga Acadêmica de Estudos em Neurocirurgia (LAENC)

Instagram: @laencfamema

Sociedade Científica de Otorrinolaringologia da FAMEMA (SOCIORL)

Instagram: @sociorlfamema

UM POUCO MAIS SOBRE A FAMEMA

PROJETOS DE EXTENSÃO

Projeto Severinos

Instagram: @projetoeverinos



Trata-se de um grupo de estudantes de medicina e enfermagem que, em um projeto ancorado na troca de experiências e vivências, tem a proposta de levar acesso à saúde e lazer ao assentamento do MST Luiz Beltrame, na região de Gália. É um projeto que visa superar o caráter assistencialista da saúde, interagindo e absorvendo uma realidade muito diferente e ao mesmo tempo similar à nossa.

Sensibilizarte

Instagram: @sensibilizartefamema



Trata-se de um projeto que tem como maior objetivo humanizar os cuidados através da arte. O projeto foi fundado em 2008 e, desde então, realiza entradas nos hospitais de Marília e em associações beneficentes com dinâmicas temáticas em artesanato, música, contação de histórias e palhaço.

UM POUCO MAIS SOBRE A FAMEMA

Amigos do Sorriso

Instagram: @amigosdosorrisofamema



O projeto de extensão Amigos do Sorriso visa uma aproximação do meio acadêmico com a comunidade no qual a instituição se insere. O amigos utiliza o brincar para promover a aproximação, de modo a levar informações sobre educação em saúde e de promover a humanização do cuidado. Em troca disso, a comunidade contribui na medida em que permite inúmeras vivências do processo saúde-doença, bem como o exercício crescente da empatia e o fortalecimento da relação entre o profissional da saúde e o paciente, estreitando o vínculo.

Cursinho Popular (CP)

Instagram: @cpfamema



O cursinho popular da FAMEMA é coordenado por alunos da própria FAMEMA que se disponibilizam a dar aulas e serem plantonistas das diferentes matérias do ensino médio abrangidos pelos vestibulares. É uma forma de promover o acesso à educação de qualidade para estudantes de baixa renda. Em condições normais, as aulas acontecem no prédio do Carmelo à noite. Na pandemia, as aulas estão sendo online. Não há fins lucrativos e aceitam doações de materiais recentes do sistema Poliedro.

UM POUCO MAIS SOBRE A FAMEMA

Grupo Alfa

Instagram: @alfafamema



Trata-se de um projeto de extensão da faculdade de medicina de Marília. Ele é voltado ao ensino, à pesquisa e à extensão. Ele é composto por estudantes da medicina e enfermagem.

Seus principais objetivos são:

- Diagnóstico e proposta de intervenção em problemas sanitários da população, ou seja, discussão junto a comunidade de problemas relacionados à saúde;

prevenção de acidentes; primeiros socorros e demais tópicos de Medicina Social;

- Noções básicas de atendimento pré-hospitalar de emergência para os estudantes da FAMEMA e para a população em geral, em especial estudantes de cada indústria;
- Divulgação e treinamento na prevenção de acidentes de trabalho em complexos industriais circunvizinhos, direcionados à questões particulares de cada indústria;
- Formação e treinamento de monitores para a atuação junto à comunidade estudantil em geral e participação junto ao Corpo de Bombeiros do Sistema de Resgate e outras atividades afins;
- Promover campanhas de vacinação em escolas e indústrias;
- Realizar manifestações públicas conscientizando a população sobre a importância de temas como aleitamento materno, controle de doenças sexualmente transmissíveis, diagnóstico de hipertensão - além da divulgação do Sistema de Resgate;
- Desenvolver trabalhos científicos com o intuito de caracterizar a população a fim de priorizar as ações de caráter preventivo e educativo.

UM POUCO MAIS SOBRE A FAMEMA

Unidade de Educação ("CPFL")

Av. José de Grande - Jardim
Parati, Marília - SP, 17519-
470



Carmelo

R. Monte Carmelo, 800 - Fragata,
Marília - SP, 17519-030



Aos vestibulandos negros, indígenas, LGBTQIA+ e portadores de deficiência,

Sabemos que além da ansiedade causada pelo vestibular em si, vocês podem estar se preocupando em como serão recebidos na tão sonhada universidade - já que ela é um microcosmo da nossa sociedade (marcada por racismo, lgbtqia+fobia e capacitismo). Gostaríamos de ressaltar que a FAMEMA é uma faculdade em que **todas as diferenças são respeitadas** e, por isso, é muito acolhedora.

Podem ter certeza de que nós, seus futuros veteranos, estamos super ansiosos para recebê-los da melhor maneira possível.



Lembrando que toda e qualquer forma de trote na FAMEMA é expressamente proibida.

Calourx, caso você sofra opressão de qualquer espécie, denuncie pelo telefone (14) 3311-2998 ou contate alguém do diretório acadêmico (DACA).

SOBRE MARÍLIA

Marília é uma cidade no centro-oeste paulista, com cerca de 240 mil habitantes. Ela fica a cerca de 6 horas de São Paulo capital. A cidade é boa, parecida com outras do interior de SP, mas tem um clima mais fresco (aqui também venta muito).

Para os motoristas de plantão, o trânsito é um pouco cheio, mas o que mais atrapalha são os declives enormes que tem aqui e os buracos nas ruas.

Nós estudantes não temos muito costume de andar pela cidade toda (muitos não tem carro e todas as atividades da faculdade se concentram na mesma região), e preferimos morar no Fragata, bairro onde estão as instalações da faculdade. Por ali, encontramos todos os serviços essenciais para o nosso dia a dia: farmácia, cafeteria, academia, supermercado, restaurante, hospital, lojas, etc. O bairro é quase totalmente formado por famemers e funcionários do HC, que moram nos diversos predinhos da região. Tudo fica a no máximo 10 minutos caminhando.

A cidade tem, no centro, várias lojas de roupas e acessórios, mas possui outras galerias espalhadas pela cidade, além de dois shoppings: o Esmeralda (bem pequeno) e o Marília Shopping.

Na Avenida Sampaio Vidal, tem vários barzinhos e restaurantes super legais e movimentados, principalmente de fim de semana. Vale muito a pena conhecer!

SOBRE MARÍLIA

Outra Avenida movimentada é a Esmeralda, onde está o shopping. Ela fica muito próxima ao Fragata e, além das lojas, tem vários restaurantes e sorveterias. Você também consegue encontrar uma academia e uma pista de caminhada por ela.

A rodoviária da cidade também é próxima à FAMEMA (cerca de 15 minutos) . A cidade tem uma boa rotatividade de ônibus, que atendem bem as ruas do Fragata. O serviço de uber já é mais complicado, é um pouco difícil conseguir achar um motorista.

SOBRE O @DESEMPENHOSMED

Como ex-vestibulandos e grandes apoiadores do projeto, nós da FAMEMA gostaríamos de ressaltar a enorme relevância do DesempenhosMed quanto ao acesso a informações importantíssimas de diversas instituições de ensino de medicina, informações essas que antes eram difusas e de difícil acesso.

Na página do @desempenhosmed você pode encontrar dados muito significativos para a fase de pré-vestibular, como cartilhas de universidades públicas e particulares, planilhas e notas do SISU, provas anteriores, critérios de correção, e muito mais.

RECADO DA TURMA 57 AOS VESTIBULANDOS

Oii, futuro calouro!!!!

Aqui quem fala é a turma LVII! Muito prazer! Nós somos um grupo de pessoas bastante diverso: tem gente que passou fazendo 1 ano de cursinho, gente que fez 6, gente que passou direto, que estudou sozinho, que começou a fazer outro curso e mudou de ideia, ou até mesmo concluiu outra graduação e veio fazer medicina depois. Aqui tem de tudo. Mas, apesar dessa heterogeneidade, existe um ponto que todos nós temos em comum, inclusive com você: a gente sabe o que é ser vestibulando.

Assim como você, enfrentamos todo o medo e a ansiedade que vêm com a decisão de prestar medicina pública: a concorrência desleal, a rotina cansativa de estudo, o volume absurdo de matéria e frustração de não atingir suas metas. No caminho de cada um de nós até a aprovação, tivemos momentos de alegria, de tristeza, de raiva e de insegurança porque, afinal, não é fácil. A verdade é que ser vestibulando é estar vulnerável a todas as exigências das provas, é abrir mão de momentos com a família/amigos para estudar, é ter que ouvir comentários sem noção de pessoas que não entendem pelo que nós passamos; e tudo isso cansa. Mas não desanime, a LVII é muito mais parecida com você do que você pensa. Nós estávamos aí, do seu lado estudando, ontem. E você estará aqui do nosso lado amanhã.

RECADO DA TURMA 57 AOS VESTIBULANDOS

O que nos separa não é uma questão de capacidade, e sim de tempo, e o tempo de cada um é diferente! E é por esse motivo, por termos sido vestibulandos há pouco tempo, que preparamos essa cartilha, com muito carinho, pra você. Sabemos o quanto isso ajuda nos preparativos para essa fase tão estressante quanto o período de provas. Nada disso é fácil, a fase pela qual você passa exige muito da saúde física e mental, mas a recompensa vai chegar e, por experiência própria, vale MUITO a pena!! Aproveite essa cartilha e conte com o nosso apoio. Nossos instas vão estar marcados, qualquer coisa é só chamar, literalmente. A LVII está torcendo por você e muito ansiosa para conhecer a futura LVIII. Quando esse momento chegar, estaremos de braços abertos pra te receber! Até ano que vem!



DEPORTIVISMOS

Tema 57





Bem, primeiramente, gostaria de dizer que “tudo vale a pena”! Todo sofrimento, angústia e dúvida passam, a partir do momento da aprovação (que logo mais será a sua). Fiz 5 longos anos de cursinho. Agora, vejo que eles foram essenciais pra me transformar em quem eu sou hoje. O que me ajudou foi ver esse período do vestibular como um vídeo-game.

Imagine: a cada fase, vc conquista habilidade novas, as quais serão essenciais no decorrer da sua travessia. Lembre-se que esse período é somente uma “fase”. Guarde na mente e no coração o seu sonho; o nobre sonho da Medicina eleito por você! Num aspecto mais prático, recomendo que você faça provas. Dê prioridade à execução de provas e exercícios. Quando a maratona de vestibulares chegar no final do ano, são os exercícios feitos previamente que vão lhe preparar para a hora do “vamos ver”. Jamais dispense os simulados- eles são essenciais para “simular”, realmente, o ambiente real da prova. E o mais importante de tudo: corrija seus simulados. Fazer o simulado é somente 50% do seu projeto- corrigi-lo irá lhe mostrar onde estão suas fragilidades, para que assim você possa arrumá-las. Dito isso, faça provas. Provas de verdade, mesmo que seu intuito não seja passar na faculdade em questão. Por mais que os simulados ajudem, aqui cabe o ditado “treino é treino e jogo é jogo”. Fazer uma prova pra valer vai ser o seu jogo, que irá lhe preparar para a prova que você almeje passar. Aqui vale outro conselho: escolha uma faculdade que você deseje passar, e estude para o vestibular dessa

faculdade, especificamente. Seja obsessivo: entenda a prova e seus “esquemas”; diferentes provas exigem diferentes estratégias. E não tenha medo de ser ambicioso: mire alto, na faculdade de seus sonhos; não se esqueça, contudo, do seu sonho maior, que é a medicina. Não poderia deixar de falar sobre a redação; muita ênfase se dá à essa parte da prova, e com razão! A sua nota na redação vai ser fundamental na nota final e na colocação, por isso: pratique e pratique a escrita da redação, pelo menos 1 vez na semana.

Dito isso tudo, não deixe de levar a principal lição: se respeite e tenha cuidado consigo próprio! O primeiro e mais importante paciente que você vai tratar é você mesmo. Por isso, não negligencie sua saúde, tanto física quanto mental. É extremamente importante respeitar seus limites físicos, por isso não deixe de priorizar um sono e alimentação de qualidade. E quanto à saúde mental, não a negligencie, também. E saiba que você elegeu a profissão de médico, mas você é, acima de tudo, um ser humano. Portanto, não deixe de viver as coisas boas da vida, como um tempo bom com a família e os amigos. A vida é só uma; então, aproveite-a. É isso aí, futuros bixos da 58 kkkkkkkk estou ansioso para conhecê-los. Continuem na labuta que o paraíso está logo na esquina, lhes esperando. Tenham esperança!

LUIZ / BABY



Fala futura 58, vim falar umas palavrinhas que talvez possam ajudar vocês nessa etapa caótica que é essa fase de vestibular. Acredito que o que mais me ajudou nesse ano foi buscar me conhecer muito bem. Entender o que funciona para você, a sua rotina, os seus métodos de estudo e as melhores formas que você alcança o progresso são coisas essenciais para a aprova -

ção. Busquem não enfiar goela abaixo qualquer método que diversos cursinhos buscam introjetar nos seus alunos. Por exemplo: não adianta você achar que consegue fazer 200 questões/dia igual fulano da sua sala se aquilo te fizer mal e puder levar a problemas sérios (como um burnout). Adquiram muito auto-conhecimento para que possam saber a hora de gastar muita energia e a hora do descanso, o qual é essencial nessa fase desgastante. Enfim, só gostaria de dizer que torço muito por vocês e pela conquista dos seus sonhos. Serão muito bem vindos aqui e podem me procurar para qualquer dúvida.

Até logo, LVIII ❤️



Olá!! Meu nome é Giovana, tenho 20 anos e minha jornada na medicina começou muito antes da aprovação. Decidi que queria fazer medicina aos 14 anos, porque passava por uma época difícil e queria ressignificar minha vida, a fim de cuidar dos outros. A partir disso, me privei de curtir minha adolescência como gostaria, pois acreditava que quem passava em medicina eram

aquelas pessoas que estudavam 72 horas por dia e não possuíam um momento de descontração ou lazer (spoiler: não é verdade e eu me arrependi de não ter vivido minha adolescência). Como consequência desse pensamento, passei meu ensino médio todo tentando seguir uma rotina louca de estudos e acabava desistindo alguns meses depois devido à exaustão. Desse modo, não possuía constância nenhuma nos meus estudos. Meu terceiro ano foi na pandemia e, mais uma vez, eu tentava, incessantemente, me acabar de estudar em meio a tantas incertezas que aquele período trouxe a todos. E, embora tenha me esforçado muito durante todo esse tempo, não foi o suficiente para passar, por causa de dois motivos: uma saúde psicológica inexistente e uma falta de constância nos estudos. Por isso, fiz dois anos de cursinho após a escola e se me perguntarem se eu faria tudo de novo eu responderia: sim, mas eu mudaria várias coisas. Logo que eu entrei no cursinho, em 2021, eu sabia que meu problema não era a matéria, pois tive a oportunidade de estudar numa escola muito boa durante minha vida e agradeço muito meus pais por isso. Dessa forma, me restava revisar e estudar alguns

pontos de dificuldade. Entretanto, meu maior problema era o psicológico e é aqui, principalmente, que eu mudaria antes. Desde sempre, me cobro demais em relação a tudo e tenho um perfeccionismo desnecessário, às vezes. Tudo isso me fez adquirir vários transtornos psicológicos, como Transtorno de Ansiedade Generalizada, Síndrome de Burnout e sintomas de vários outros. Tudo isso, pois eu me via como parte do cursinho ou da jornada para a aprovação, e não essas coisas como parte da minha vida. A partir do momento em que, ano passado, priorizei meus limites e minha saúde mental e comecei a ver toda essa jornada como parte da minha vida, tudo mudou. Já fazia terapia desde 2019, porém não era suficiente e passei a me consultar na psiquiatra, respeitar meus limites e me ver como ser humano, não como robô. Não quero dizer que passei a ser uma preguiçosa ou que estudava só às vezes, mas sim que me permitia sair com meus amigos, minha família e meu namorado, deixava o final de semana como descanso, definia prioridades e, além de tudo isso, estudava bastante e tinha uma rotina muito puxada. Depois de tudo isso, pude ter minha aprovação e me sinto realizada todos os dias por isso. Meus problemas psicológicos ainda me acompanham, porém, como tudo, eles só fazem parte de um pedaço da minha vida, assim como toda essa jornada. Pensar assim não é fácil, mas acho que esse é meu maior conselho, diante de tudo que passei.

Se ninguém te disse isso hoje, eu direi: sei que não está nada fácil, mas você vai conseguir, porque você é foda! Todas as dificuldades que você passou estão no passado, assim como essa também estará num futuro próximo. Torço muito por cada vestibulando, pois eu sei o quão desgraçada é essa vida! Espero que alcance seu sonho e sinta o que eu sinto hoje, e você vai conseguir ❤️

MARIA EUGÊNIA / ADOTADA / @MA.EUGENIAMARTINS



Oii futuro bixo/bixete da 58, tudo bem? Aposto que vc tá tão ansioso pra passar quanto nós estamos pra te conhecer!! Bom, todo mundo já deve ter dito que cada um tem seu tempo, né?!

E é sobre isso q eu vim conversar com vcs, TEMPO, mais especificamente tempo de cursinho (eu tenho experiência nisso kkk). Meu sonho sempre foi fazer uma faculdade pública, não

só pela qualidade de ensino, mas também pra dar um "conforto" financeiro p meus pais. Vou dizer pra vcs que o caminho não foi curto, e nem fácil, mas cada crise de ansiedade, cada choro, cada fim de semana sem sair desaparecem da memória quando vc vê seu nome lá na lista, e já já vai ser o momento de vcs, não tenham dúvida!! Comecei a fazer cursinho em 2017 e eu estava bem "crua" em relação a como fazer uma boa prova, como estudar direito e como me manter motivada pra alcançar um sonho do tamanho do que eu queria. Não passei no primeiro ano, mas fiz amizades que carrego comigo até hoje e foram fundamentais pra manter a motivação. Em 2018 continuei no mesmo cursinho, mas senti o "baque" de alguns dos meus amigos terem passado e eu não, é um sentimento confuso, a felicidade de ver os seus amigos alcançarem o sonho deles, mas ao mesmo tempo a tristeza/raiva de não ter passado e ter q fazer tudo outra vez. Mudei meu jeito de estudar, ficava no cursinho das 7 da manhã às 10 na noite, senti q eu estava fazendo tudo que podia pra passar, e o fim do ano, não passei de novo. Em 2019 mudei de cursinho, foi importante renovar os ares,

ver pessoas diferentes e acima de tudo "aprender" as matérias por meio da fala de outros professores, pontos de vista diferentes foram muito importantes pra mim, pq às vezes uma palavra q o professor fala faz vc entender e conectar tudo. Naquele ano eu decidi prestar uma prova no meio do ano, só pra ver se eu estava no caminho certo, resultado? Passei kkkkkk Não vou mentir pra vcs, é a melhor sensação do mundo quando vc vai olhar a lista de aprovados e deu nominho tá lá. Fiquei tão feliz q nem parei pra pensar q esse não era o sonho completo, no impulso eu fui, uma faculdade particular, em outro estado, à 460 km da minha família (sei q pra muitos pode não parecer nada, mas pra mim era muuuuito longe). Cursei durante 6 meses, e tive meu primeiro contato com o temido PBL, não gostei. Não gostei da facul, da cidade, das pessoas, do método, do acolhimento q eu tive, da distância, enfim, não gostei de nada kkkkk Surgiu então a dúvida, continuo fazendo a facul e dou um jeito de aguentar tudo isso ou volto pro cursinho e começo do zero? Em 2020 eu já estava no cursinho outra vez, não foi uma decisão fácil, pq os julgamentos vem de todos os lados, gente q vc nem conhece direito vem te dizer q vc tomou a decisão errada, q pública é muito difícil e vc não vai passar, é foda. Mas eu tinha em mente o meu sonho, minha meta, então ignorei todos esses comentários e me fechei na minha bolha de estudos, literalmente né kkkk pq a pandemia meio q me forçou a isso também. Apesar dos pontos negativos das aulas online, eu consegui aproveitar bem, fazia meus próprios horários e tentava manter ao máximo uma rotina - eu separava um ambiente pra estudar e outro pra assistir às aulas, sei q nem todas as pessoas conseguem isso, mas só de não assistir aulas na cama ou no sofá já tá ótimo kkkkkkk. No final desse ano eu não consegui passar, mas não fiquei muito mal, como fiquei um bom tempo sem ver nenhuma matéria, eu considerei como se eu estivesse começando do zero.

Em 2021 estava eu feliz e contente (sinta a ironia) no cursinho novamente (19, 20 e 21 eu fiz cursinho no mesmo lugar). Mudei totalmente o sistema de estudo, comecei a fazer bem mais provas, mais exercícios, montei horários de estudo com foco no que eu era mais fraca e reduzi as horas q eu ficava no cursinho, comecei a ler mais, fazia mais coisas q eu gostava, estava muito mais segura com o meu conhecimento e me sentia mais confiante nas provas - doce ilusão, a Famema muda a banca pra FGV. Nesse ano a prova da Famema foi simplesmente a pior q eu fiz NA VIDA, se vcs observarem a parte da cartilha sobre os avanços nas provas, tem eu lá kkkkk com um belo DESCLASSIFICADA no vestibular desse ano. Foi um soco no estômago, ver que todo o meu esforço não tinha dado em nada, sentir q meu conhecimento n tinha valor nenhum, ou melhor kkkk q eu não tinha conhecimento nenhum. Enfim 2022, O ANO. Mudei de cursinho e no começo me senti totalmente deslocada - eu era praticamente uma senhora no meio da galera, mas seguimos - no quesito estudos esse foi o melhor ano de todos, lapidei bem os métodos de estudo, não perdia tempo com coisas q eu achava q não ia cair (tempo de cursinho tem ponto positivo siiim - o FEELING) fazia os simulados do cursinho intercalado com provas antigas e foi dando tudo certo. No quesito vida pessoal e saúde foi o puro caos kkkkkkk várias crises de ansiedade, me sentia sozinha, me afastei de várias pessoas durante o ano, tive covid, enfim caos. Mas no final do ano, depois q eu saí da prova, senti q tinha dado meu máximo e q iria dar certo dessa vez. Concluindo tudo isso, PASSEI!!! Não posso dizer q eu passei na faculdade q eu mais queria, a Famema não era um dos meus objetivos, mas ela me ensinou q as vezes as coisas não saem do jeito q nós queremos ou planejamos e isso pode nos levar à coisas ainda mais incríveis. Me apaixonei pela Famema quando fui acolhida pelos veteranos, quando entrei p o time de atletismo,

quando ouvi a bateria tocar e quando apendi a tocar também, quando competi na CaloMed sem ter praticado nada e mesmo assim ouvi o time gritar meu nome. Hoje eu chamo a Famema de casa, e posso garantir q todos nós estamos ansiosos p conhecer a carinha da 58 e fazer com que vcs sejam parte dessa FAMÍLIA MED MARÍLIA!!! Sei q o momento de vestibular não é fácil, mas se estiver insuportável, mude o plano, nunca o SONHO. Vocês são mais capazes do q pensam, olha tudo q vcs já passaram, o quanto cresceram, acham q qualquer um faz isso? Vocês estão no caminho certo e a hora de vcs tá chegandooo!!! É por conhecer de pertinho esse momento q eu me coloco 100% à disposição de vcs p tudo - quando eu falo tudo, é tudo mesmo - conversa, ajuda com exercício, sugestão de filme, série, o q vcs precisarem. Espero ter ajudado vcs com esse pedacinho da minha história e quem quiser conversar mais sobre essa questão do tempo de cursinho - ou qualquer outra coisa que esteja deixando o coração de vcs aflito - pode me chamar ❤️ Estamos aguardando pra receber vocês, nossos bixos e bixetes, com todo o carinho do mundo!! Beijinhos KATRACÁ ❤️ 🖤



Oiii futuros calouros da FAMEMA! Não vejo a hora de conhecê-los, mas sei que esse momento de preparação para as provas é complicado, cheio de incertezas, medos e apreensões. Lembro-me muito bem que há um ano estava lendo diversos textos de aprovados e sonhando com o dia da minha aprovação, pode acreditar, esse dia chega! Muitas cartilhas me ajudaram demais

durante a jornada dos vestibulares, então vou tentar ajudá-los também com coisas que eu gostaria de ter ouvido ou conselhos que foram importantes para mim. Primeiramente, não se compare com os outros vestibulandos, cada um tem um ritmo e uma forma de aprendizado, não se cobre “estudar mais que todos”, isso é muito relativo. Descanse, eu sempre reservava um dia do fim de semana pra sair com meus amigos ou minha família, isso ajuda a espairecer, aumentando o rendimento depois. Sobre os estudos (vou falar o que me ajudou, mas não é uma regra, já que cada um tem uma forma de estudar), ter um cronograma foi essencial para me planejar com matérias e exercícios, fazer provas antigas a partir do início do segundo semestre e assistir às aulas me ajudou bastante também. Acho que é isso que eu tinha para dizer, esse período é bem difícil, mas todo esforço vai valer a pena depois.

Estou esperando vocês, 58! ❤️



Oii futuros mediciners!! Lembro de ler muito essas cartilhas de vestibular e imaginava o que eu poderia falar quando fosse a minha vez. Parecia algo tão distante mas chegou, e pra mim a Famema chegou de forma completamente inesperada. . Pra começar tudo, meus pais que me fizeram prestar as provas da vunesp, pra mim era sem noção gastar dinheiro numa prova que

qualquer erro poderia me descer 400 posições, mas devido a insistência eu fui prestar essa provinha esquisita. Confesso que apesar de ter feito inúmeras provas antigas, eu não treinei provas da famema (apenas tinha prestado em 2021 e 2020), pois não tinha muita esperança. Fiz a prova em paz e lembro que nem insisti em ficar até o final, apenas fiz o que sabia e entreguei a prova, inclusive joguei o gabarito rascunho no lixo da sala. Passaram-se as outras provas e eu percebi que meu desempenho havia piorado, e nem pras segundas fases eu havia passado, logo 0 esperança em passar em alguma Paulista. Por fim me enviaram a lista de espera da famema em janeiro e eu tinha grandes chances de passar. Passei! E foi um alívio gigantesco! Mas o que quero deixar com esse depoimento é : vestibular não mede só conhecimento, depende de muitos fatores, principalmente nervosismo, então preste todos as provas que puder, mesmo se não tiver esperança, porque quando você menos esperar, irá conseguir ! Ps: bons estudos a todos e boa prova também. Espero vocês na turma 58 !



Falaaaa, futuros calouros da 58! Bom, todos nós sabemos o quão complexo é esse período de cursinho, mas quero que vocês saibam que todo esforço e sacrifício vão valer a pena! Falando um pouco de mim, eu fiz 3 anos de cursinho, depois de ter ficado 2 anos sem estudar pro vestibular e duvidei da minha capacidade em vários momentos, tive muita ansiedade, tive momentos que eu surtei, enfim, esse tipo de coisa. Por conta disso, queria dizer umas coisas que pra mim foram essenciais.

A primeira é: cuidem da sua saúde mental. Isso faz muita diferença ao longo do ano, especialmente perto das provas, sério! No meu primeiro ano de cursinho, eu achava que quem mais estudava é quem passava e depois vi que não é bem assim, porque a aprovação é um resultado multifatorial, estudar é apenas um desses fatores, a saúde mental é outro. A segunda é: descensem. É claro que devemos estudar muito, mas lembrem-se de que o descanso é fundamental. Uma coisa que me ajudou muito foi reservar sempre um dia de descanso e descansar sabendo que ele era merecido e necessário, geralmente eu usava o domingo. Era um dia que assuntos de estudos eram proibidos, exceto se eu tivesse simulado no dia. A terceira é: não se comparem com os demais. Essa foi a mais difícil de eu colocar na minha cabeça, porque eu sempre via no cursinho um pessoal que estudava menos que eu e ia muito melhor nos simulados e vestibulares, mas, depois de um tempo, eu comecei a perceber que isso não adiantava, só fazia eu ficar mais frustrado. Cada um tem o seu tempo e isso não te faz pior que os outros! Então, mais uma vez, não se comparem! Lembro quando eu ficava lendo as cartilhas das

faculdades que eu ia prestar e eu sempre me via tão distante da lista de aprovados, mas saibam que vocês estão mais próximos do que imaginam, afinal, só não passa quem desiste! Achem o ritmo de vocês e foquem nos seus pontos fracos (sejam sinceros consigo mesmos, hein!). Qualquer dúvida, sobre qualquer coisa, podem me chamar! Nós da 57 e as demais turmas estamos esperando vocês, os futuros kapetas de Marília, de braços abertos e garrafas abertas!



Oii, futura turma LVIII ! É com imensa felicidade que, nós, da turma LVII, saudamos cada um de vocês que estão nessa batalha diária de ser vestibulando e, em breve, serão os mais novos bixos da Famema!

Ao escrever esse texto me faltam palavras para definir o quão árduo é o período de estudos até a tão sonhada aprovação e acredito que, na verdade, esse processo nem

seja algo capaz de ser mensurado já que somente cada um de nós sabemos da própria luta que enfrentamos até alcançar o nosso objetivo. Mas pensando em auxiliar vocês e tornar a reta final de estudos um pouco mais leve, decidi escrever um pouco sobre os anos de cursinho e a maravilhosa recompensa ao final de todo esforço.

Minha trajetória até aqui foram 4 puxados anos de cursinho, de 2019 a 2022. O primeiro ano de estudos serviu para eu aprender muitas matérias que não tinha aprendido no Ensino Médio e como já esperado por mim -que sempre entendi que passar em medicina em uma faculdade pública seria um processo gradual de aprendizado que poderia levar anos de estudos-, minhas colocações nas provas ficaram muito distantes de uma possível aprovação. Nas férias entre 2019 e 2020 aproveitei para recuperar minhas forças e conseguir consolidar e aprofundar tudo aquilo que aprendi no ano anterior. Porém, logo no começo de 2020, as aulas começaram a ser online por conta da pandemia e a rotina de estudos só se tornou ainda mais complicada para mim, que sempre preferi ter aulas presenciais. As coisas não foram fáceis naquele ano, quando tudo parecia que não iria dar certo por causa da drástica mudança em meio a pandemia eu buscava manter a calma e perseverança por meio de

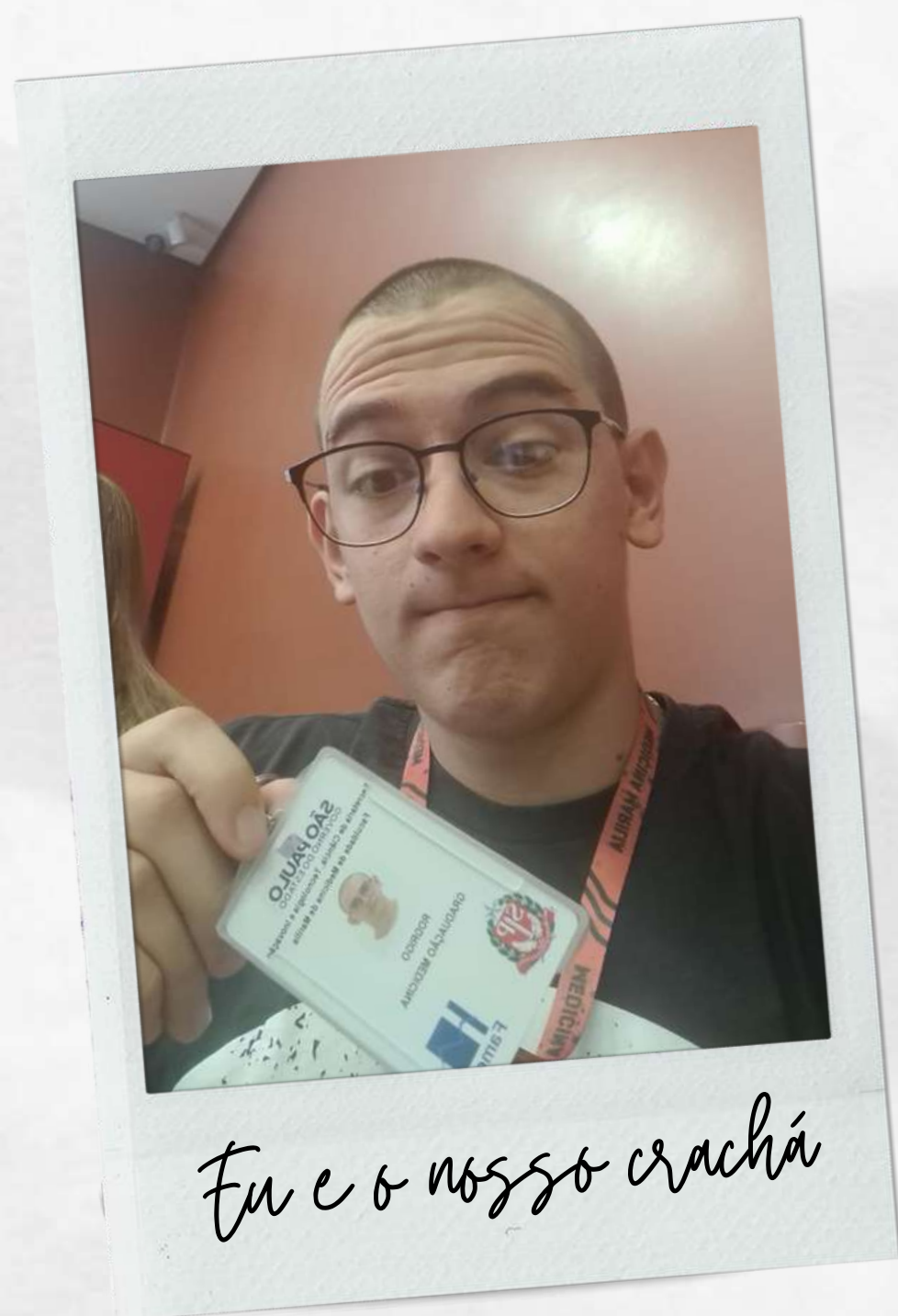
pensamentos positivos, de autoconfiança e sempre usando as cartilhas do Desempenhos Med como um alicerce na minha trajetória já que esses depoimentos escritos pelos estudantes recém-aprovados sempre me estimularam e encorajaram a não desistir e entender que a trajetória até ver meu nome na lista envolveria uma série de dificuldades - e, hoje, ainda demora pra cair a ficha de que eu sou a aluna de uma faculdade pública de medicina que estou aqui escrevendo um depoimento pra vocês!

Os resultados das provas de 2020 chegaram e mais uma vez ainda continuei longe das notas esperadas. Me matricular pela terceira vez no cursinho não foi nada fácil psicologicamente, mas eu tinha certeza de que só iria alcançar meu sonho se não desistisse. Em 2021 busquei mudar minha rotina de estudos me mudando pra São Paulo e focando em todos os meus erros nos anos anteriores. Neste ano acreditei muito que iria passar nas faculdades que queria, mas, infelizmente, não fui e, dessa vez, o sofrimento foi maior que nos anos anteriores, ainda que minhas colocações tivessem melhorado bastante. Depois dessa decepção eu vivi o tempo que precisava pra assimilar mais uma reprovação até me reerguer para enfrentar mais um ano de pré-vestibular. Em 2022 eu coloquei na minha cabeça que definitivamente seria meu último ano no cursinho. Foi um ano intenso, cheio de emoções, medo, ansiedade, nervosismo, mas, mais do que tudo, de autoconfiança e de busca pelo meu bem-estar. Quando digo bem-estar, acho válido lembrar a cada um de vocês que estão estudando pra ingressar na faculdade o quão as atividades que façam vcs espairer são fundamentais - desde atividades físicas, saídas com amigos, ter uma rede de apoio, ter dias livres, até prezar pelas noites de sono, que, no meu caso, sempre foram em torno de 8 horas. Assim, tentei resumir (muito) o que foram esses 4 anos que passei até ver meu nome na colocação 76º da lista da famema, e em colocações muito perto de outras faculdades que prestava como Usp e Unifesp.

essa dificuldade enfrentada também serve para nos fortalecer e termos a certeza de que, mesmo com todas as adversidades, a hora da nossa aprovação está cada vez mais perto ❤️

MARINALOCH / CHARLIE / @MARINALOCH

Força futuros calourinhos da 58, saibam que para qualquer coisa que precisarem em relação aos estudos ou à questões psicológicas nós estamos aqui! Deixo meu instagram e tiktok (as vezes eu posto coisas lá sobre vestibular kkk) abertos para qualquer um que queira desabafar, tirar dúvidas ou mesmo algum conselho. É só chamar, @marinaloch!
Estou ansiosa para receber vcs em 2024! ❤️



Fala, futuros bixos da 58! Quem tá falando aqui é o mineirinho!

Queria deixar um abraço confortável em todos vocês que estão batalhando firme pra passar aqui na Famema. Só vocês sabem o quanto é difícil essa caminhada, mas saibam que nada é mais recompensador que ver o seu nome na lista dos aprovados e entrar nessa grande família que é a Med Marília!

Que essa cartilha possa ser apenas o estopim para os estudos de vocês e uma nova força para lhe ajudarem a alcançarem esse sonho que será uma honra compartilharmos juntos o ano que vem! Venham ser med marília e se emocionar! Katracá!



Aos futuros calouros da turma 58:

Sei que a vida de estudos até a aprovação não é nada fácil, mas eu garanto pra vocês que ver seu nome na lista dos aprovados é uma das melhores sensações que existem. Nessa jornada de cursinho e provas é sempre importante ter em mente que você está fazendo o seu melhor naquele momento, o que está

ao seu alcance. O diferencial para a minha aprovação foi prestar a prova da Famema tendo esse pensamento. Os sentimentos de incerteza e medo são totalmente comuns nessa fase, mas o que não pode acontecer é deixá-los tomarem conta de vocês. Nos vestibulares desse ano, tentem ir mais calmos, conscientes de todo o caminho trilhado até as datas das provas.

E o mais importante: não desistam do sonho de vocês!

Se a Medicina é o seu sonho, lute por ele. A hora da aprovação chega para todos, menos para quem desiste. Confie em seus potenciais, a hora de vocês vai chegar!



Fala, futuros calourinhxs da 58! Todos nós estivemos recentemente nessa mesma situação que vocês: lendo e relendo depoimentos de cartilhas, procurando motivação para as incansáveis horas de estudos, ansiedade, e tudo isso que envolve a vida do vestibulando. Eu já estive nesse momento duas vezes, sou formada em Odontologia na USP e, após me formar e ingressar no mercado de trabalho, me frustrei e decidi entrar nessa loucura de prestar vestibular para medicina. Foram 2 anos de muita autocobrança, estudo, batendo na trave e pensando em desistir. É péssimo e não tem o que ser romantizado nesse processo. Mas uma coisa é fato: ver o seu nome na lista faz TUDO ter valido a pena, e não tem uma pessoa sequer que não diga que viveria tudo de novo. Vale à pena! Não tem idade que limite a vivência de um sonho. Todo mundo tem seu tempo, todo mundo tem sua trajetória, e desistir nunca deve ser uma opção. Como dica, além do óbvio (estudar muito, que é o que todo vestibulando de medicina já faz, rs), é cuidar da saúde mental. Não adianta ter todo o conteúdo em mente se você não está bem na hora da prova! Então capricha na redação, administra bem o tempo e confia que todo o seu esforço será recompensado. Porque será! Esperamos ansiosamente para receber vocês, futuros famemers ❤️



Saudações, futurx famemer/ kapeta! Vou contar um pouquinho da minha trajetória (que foi longa) até a aprovação: Fiz o ensino fundamental em uma escola pública da periferia de Osasco, portanto, minha base foi fraca e cheia de lacunas. Depois, cursei o ensino médio em uma escola que, embora particular, era fraca pra concorrer por uma vaga em med. Fundamental + médio fracos. Vocês sabem o resultado dessa soma, né? = CURSINHO! Foram 5 anos de tentativa.

Os 3 primeiros fiz presencial Particularmente, o ambiente do cursinho me incomodava muito - a competição, os remanejamentos e as falsas amizades interferiam demais no meu emocional. Lembro de ter sido um período cinza na minha vida. Eu era triste, inseguro e me sentia um fracassado T-T . porém, com a pandemia, tive que me adaptar ao ensino remoto. A princípio, estudar em casa era horrível! Não conseguia render nada: estudava mal, me alimentava mal, o sono era péssimo, enfim, não estava dando certo!

Pelo menos pra mim, o ambiente influenciava muito no rendimento, algo que apelidei de “determinismo nos estudos”. Felizmente, quando estava quase desistindo, o algoritmo do instagram me revelou uma das maiores ferramentas pra minha aprovação: a cabine de estudos - um local feito por e para concurseiros (deem uma olhada nos @s que vou deixar no final do depoimento. Vale a pena!) A minha primeira cabine foi no “meu cantinho de estudos” da Alameda Santos. Lá, conheci muita gente bacana que me ajudou nessa caminhada, principalmente uma amiga querida - Susi -, a qual me ensinou a estudar e a me alimentar melhor. Serei eternamente grato pela ajuda

dela. Além disso, conversava com o pessoal de todo o tipo de concurso: vestibular, MP, TJ e residência médica. Eles sempre me davam dicas valiosas pra vida nos estudos e pra vida pessoal também - Até porque , vestibular está diretamente ligado à maturidade.

O meu método era simples: eu fazia muitas provas antigas. Lembro de ter feito muitas da fuvest e Unesp; todas da Famema (❤️), da Famerp e da Santa Casa. Depois de terminar a prova, eu traçava algumas prioridades de temas e tópicos na minha preparação baseadas nos erros cometidos. Assim, preenchia essas lacunas com aulas (geralmente pra humanas) ou listas extras (geralmente pra exatas). Acordava tarde (geralmente 10 h da manhã), mas procurava começar os estudos o mais rápido possível, fazendo um intervalo cronometrado de 45 min, no máximo. Estudava cerca de 7 horas líquidas TODOS OS DIAS e, ao chegar em casa, geralmente lá pras 22 h, dormia assistindo alguma aula de história ou atualidades. Evolui muito nessa nova fase e passei em med pela primeira vez na Santa Casa. Entretanto, meus pontos não foram suficientes para uma facul pública. Decidi tentar mais um ano (que seria definitivamente meu último, pois estava mentalmente esgotado). Aprimorei meu método e prestei pela primeira vez a FAMEMA. Passei de novo na Santa Casa, pra segunda fase da Unesp (mas flopei kkk) e, principalmente, passei na Fameminha.

Importante ressaltar a minha estratégia de prova pra Famema:

Assim como a maioria das provas da Vunesp, o tempo é um fator crucial para um bom desempenho, portanto, é muito importante estar bem treinado, pra bater o olho na questão e já assinalar. Além disso, os três segmentos - testes, dissertativas e redação - possuem pesos diferentes, por isso, decidi começar pela parte dos testes.

Depois fui para as dissertativas e, nessas provas pra med, a Vunesp pesa um pouco em bio - porque sabem que os candidatos possuem uma boa base - portanto, fiquem cientes que COM CERTEZA vai cair um conteúdo de rodapé em algum item b. Justamente por isso comecei por química. Depois que terminei a prova, tive um bom pressentimento: tinha me esforçado ao máximo e controlei bem o tempo. E, no final, deu certo! Passei nessa faculdade incrível e de muito prestígio - principalmente no oeste paulista. Estou aproveitando ao máximo essa experiência e, ano que vem, espero dividir bons momentos contigo, futuro calouro! Sem a minha família e amigos verdadeiros - Jules e Susi -, eu com certeza teria desistido. Eles foram a minha base e o motivo de eu ter continuado.

Assim como essas pessoas, te ofereço minha ajuda pra esclarecer qualquer dúvida ou simplesmente para ser um ombro amigo para desabafos ❤

Instas das cabines de estudos: @meucantinhodeestudos , @oasisdeestudo



Da turma LVII para a LVIII.

Nesse exato momento a ficha ainda não caiu que faço parte da faculdade que sempre sonhei. O sofrimento que antecede a aprovação parece infinito, mas posso dizer com todas as letras que VALE A PENA.

Minha trajetória começou ainda no ensino médio, quando decidi que queria fazer medicina e passei todos os anos desde então me dedicando para isso.

No terceiro ano do ensino médio, foquei incansavelmente nos vestibulares que prestaria no fim do ano, dentre eles, a FAMEMA (faculdade da minha cidade natal). Naquele ano foi um baque muito grande não ter ficado nem perto da possibilidade de uma lista de espera e percebi que precisaria mudar muita coisa nos anos seguintes para atingir o meu objetivo. Eu sempre fui uma aluna exemplar na escola, mas quando percebi que sabia estudar para provas da escola mas não para o vestibular fiquei desnorteada, já que eu precisava fixar todo o conhecimento do ensino médio para uma só prova.

Depois de finalizar o ensino médio, comecei o primeiro ano de cursinho, ainda na missão de descobrir como eu deveria estudar para reter todo o conhecimento possível. Nesse ano comecei um cursinho presencial e tive que continuar no modo online devido à pandemia, valorizava muito o tempo de aula e a teoria das matérias, mas acabei deixando de lado a prática de questões e provas anteriores. Infelizmente, também fiquei bem longe esse ano. No segundo ano de cursinho, fiz o contrário, tentando consertar o meu erro do ano anterior, e quase não vi aulas, mas fiz tantos exercícios e provas anteriores que dava até desespero. Nesse ano, fiquei mais perto, mas não o suficiente. A esse ponto me questionava muito se algum dia eu iria bem o suficiente para alcançar o meu sonho, mas decidi continuar mesmo assim...

No meu terceiro, e último ano de cursinho, sentia que tinha uma base muito boa da teoria e da prática, mas faltava algo, esse algo era a prática de macetes e estratégias para resolver as questões. Então, decidi mudar de cursinho, mas continuei no online, pois tinha me adaptado muito bem. Consegui equilibrar a teoria e aprofundamento nas matérias com resolução de questões e provas antigas. Junto a isso usei uma estratégia que desenvolvi por conta própria: fazer cerca de 3 questões básicas antes da aula daquele assunto (para retomar), assistia à aula e uma semana depois fazia os exercícios mais complexos daquele assunto, de modo que conseguia retomar novamente e me aprofundar no tema.

Quando sai da prova da FAMEMA tinha certeza que passaria, e quando corriji meu gabarito e vi que havia acertado 39 de 40 questões tive mais certeza ainda. Mas não foi bem assim...

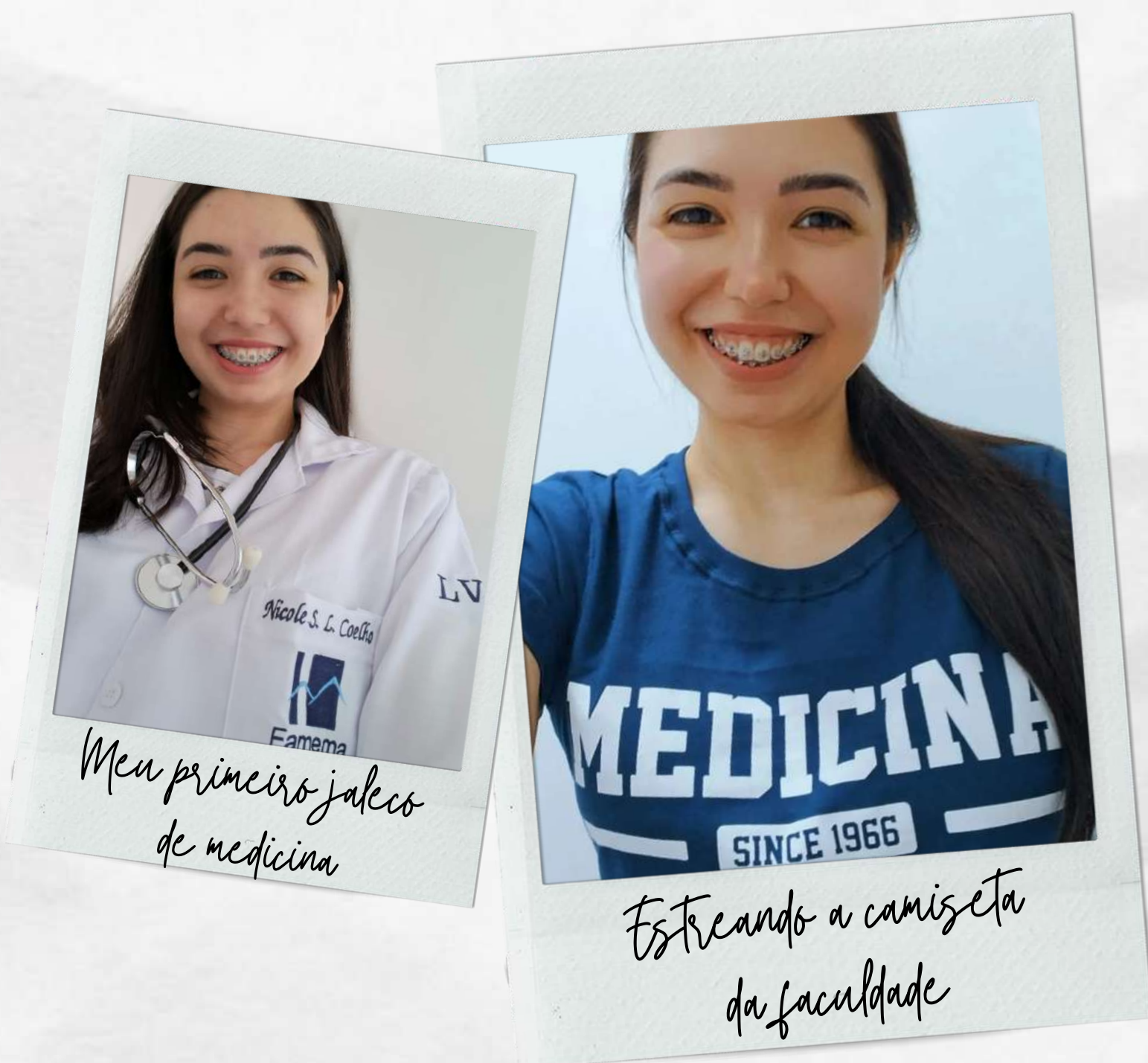
Quando a lista de classificação saiu meu nome não estava entre os convocados... me decepcionei e chorei com todo meu coração, pois eu sabia que tinha dado o meu melhor aquele ano e não tinha certeza se conseguiria fazer melhor por mais um ano.

As listas foram rodando e a cada lista era um sofrimento eterno, foram 2 meses que pareceram 2 anos. Mas na oitava lista, vi meu nome. Foi o sentimento mais incrível que senti em toda minha vida, uma mistura de alívio, orgulho e felicidade. Eu finalmente tinha conseguido!

Apesar de todo sofrimento que prestar vestibular e esperar pelos resultados represente, o final é lindo, e tenho certeza que você vai vivenciar esse momento na hora certa! Estou ansiosa para conhecer vocês, a vida na FAMEMA é incrível, então continue, você está no caminho certo!

Me disponho para ajudar com o que puder, pode entrar em contato pelo Instagram @tatagolino

Espero vocês ansiosamente, bixos e bixetes da LVIII ❤️



Olá! Tudo bem? Eu me chamo Nicole Coelho e fui aprovada na Famema, na UFF e na UFRJ depois de quatro anos de cursinho. Escolhi a Famema, faculdade pública estadual da cidade de Marília – SP. Desde criança, eu sempre sonhei em ser médica, mas não sabia muito bem como era o processo para fazer medicina. Quando entrei no ensino médio, um dos meus professores deu uma palestra falando sobre a existência do vestibular para entrar

em faculdades públicas e como funcionava. Então, a partir do primeiro ano do ensino médio, eu comecei a prestar vestibulares como treineira. Depois que me formei na escola, fiz três anos de cursinho em uma cidade vizinha de onde eu morava. Nesse período, eu não passei em nenhuma faculdade e fiquei muito triste, pois eu tinha me esforçado muito, estudado muito e, mesmo assim, não tinha sido suficiente. Meus pais sempre me apoiaram nas minhas decisões e viam o meu esforço, então eles nunca me pressionaram para passar, mas eu sempre me cobrei demais, porque eu queria passar. No meu terceiro ano de cursinho, depois de receber os resultados, eu fiquei muito triste por não ter passado e conversei com a minha mãe sobre mudar de cursinho, pois não me sentia acolhida. Lá, quando eu ia tirar dúvidas, alguns professores e alguns funcionários não tinham paciência para me orientar. Meus pais me entenderam e apoiaram a minha decisão. Sou extremamente grata à minha mãe e ao meu pai, porque se sou o que sou hoje devo a eles, que, desde os momentos mais tristes aos momentos mais felizes, sempre estiveram e sempre estarão junto comigo, me apoiando, me aconselhando. Então, eu mudei de cursinho e escolhi a modalidade de turma de medicina on-line. Logo quando eu comecei a ter as aulas, percebi a diferença. Os professores desse novo cursinho eram atenciosos, tiravam as dúvidas quantas vezes fossem necessárias,

explicavam assuntos, muitas vezes, extras, para que nós pudéssemos saber a mais caso caísse no vestibular. Havia o suporte das orientadoras, o que era um diferencial. Elas me ajudaram a montar um plano e um método de estudos. Um outro aspecto importante foi a organização do calendário, que era muito boa, pois conseguíamos revisar conteúdos antes das provas chegarem e isso ajudava muito, porque podíamos rever assuntos que, muitas vezes, não tinha dado tempo de fazer todos os exercícios ou que já tínhamos esquecido uma parte. Os simulados e a análise de desempenho, que direcionavam o estudo para o que eu tinha errado. As aulas, os plantões de redação e a plataforma de redação, que me orientavam no que eu podia melhorar nos textos e mostravam como eu seria avaliada. Realmente, não era fácil, era uma rotina puxada, mas valeu muito a pena, porque essa estrutura me ajudou muito a estudar e a me sentir acolhida mesmo em um momento cheio de preocupações sobre vestibulares. Ao longo do ano, pude perceber que estava realmente feliz por ter mudado de cursinho, pois sentia que, finalmente, estava entendendo as matérias. Então, fui fazer os vestibulares querendo passar, naturalmente, mas com a certeza de que, mesmo se eu não passasse, já me sentia feliz, porque sabia que se eu precisasse de mais um ano de cursinho, me sentiria acolhida nesse ambiente. Alguns resultados saíram, e eu cheguei bem perto, mas não tinha passado. Ainda faltava a Famema, que era a primeira vez que eu tinha prestado e era uma prova que eu tinha muita esperança, porque meu coração dizia que eu podia sonhar que tinha passado lá, mas, mesmo assim, não dava para ter certeza, já que, para passar no vestibular, infelizmente, não basta você ter um desempenho bom ou sentir que foi melhor que no ano anterior, você precisa ter tido um desempenho bom e que seja o suficiente comparado a outras pessoas que também querem passar. Tendo isso em vista, muitas vezes, eu sentia que podia ter passado e outras vezes eu pensava que, talvez, eu tivesse ido bem, mas não para ter passado. No final do ano, também fiquei muito grata a esse cursinho, porque, na semana do ano novo, antes de saírem os resultados, eles me mandaram um e-mail dizendo que sabiam que, pela minha evolução nos simulados, eu provavelmente passaria, mas que, se por algum motivo eu não passasse,

eles estavam me dando um plano C, que era uma bolsa integral para o próximo ano. Essa mensagem me motivou bastante e me deixou muito grata por esse reconhecimento. Quando estava na semana de sair o resultado da Famema, fiquei mais ansiosa ainda. Ele saiu um dia antes do previsto, só que eu não sabia que iria sair naquele dia. Eu ficava entrando no site quase todo dia para ver se tinha atualizado e se já tinha saído o resultado. Então, foi uma surpresa quando eu entrei no site e vi que tinha sido publicada a lista. Num primeiro momento, eu estava tão ansiosa que não vi meu nome. Mas, seguindo a esperança que eu sentia, decidi dar zoom na lista para, quem sabe, encontrar meu nome. Foi então que eu vi que o meu nome estava lá. Quando vi que tinha passado, eu não acreditei, pois achava que eu estava sonhando. Avisei meus pais, e nós todos ficamos muito felizes. Eu fiquei vendo a lista várias e várias vezes, para ter certeza de que eu realmente tinha visto o meu nome e de que ele estava lá. Se eu posso falar algo sobre esse momento de vestibular, eu diria que, realmente, não é fácil, é um processo cansativo. Precisamos, muitas vezes, tirar forças para conseguir estudar, mesmo depois de receber muitos “nãos” em resultados. Foram muitas tentativas até eu conseguir ser aprovada. Foram anos de luta para eu conseguir receber a aprovação. Em alguns momentos, eu duvidava da minha capacidade de passar em um processo tão concorrido e tão incerto. Muitas vezes, percebia que meus pais acreditavam mais em mim do que eu mesma. Uma lição que eu levo para a vida é saber que todos somos capazes. Pode parecer clichê, mas eu vivi na pele isso e só depois de toda essa experiência consegui perceber que isso, realmente, é verdade. Se eu consegui, eu tenho certeza de que você também vai conseguir. Não tenho dúvidas disso. Se você pode sonhar, você pode realizar, mesmo que demore! Você também é capaz, e eu estou torcendo muito por você!



Todas as vezes que o medo quiser falar mais alto e que a sensação de insuficiência for gritante, lembre-se: a vista daqui é muito linda. Tão linda, mas tão linda que eu tenho a sensação que meus olhos vão marejar todas as vezes - digo, para sempre, pro resto da minha vida - que eu me der conta que, graças a Deus, passei.

Eu sei que, neste momento, você,

leitor da cartilha, já buscou inúmeras dicas de estudo. Então, se eu puder te dar mais algumas, seria para você seguir seu coração. Claro, simulados, questões, revisões e embasamento teórico são de extrema importância. Mas o modo como você aprende é seu, só seu. Não há "receita de bolo". Prefere entender por livro? Então, leia-os. Gosta da organização que o cursinho te oferece? Então, se possível, matricule-se em um. Curte estudar sozinho? Quer trabalhar enquanto estuda para o vestibular? Então, vá em frente! Sua jornada é sua, só sua! (P.S.: Eu trabalhava de manhã na segunda metade do meu ano de cursinho e fazia cursinho Extensivo Noturno Online. Jamais imaginei que trabalhar seria uma das minhas melhores válvulas de escape). E mais: um resultado ruim não possui nenhuma relação com a nota da próxima prova. Minha nota do Enem quase que não foi suficiente para cursos de média concorrência, portanto, nem para medicina. Semanas depois, saí em choque do meu quarto quando contei meus acertos na Famema, porque as chances de dar bom eram enormes. Digo isso para motivá-lo (a) a, ao final do ano, ir em todos os vestibulares que se inscreveu, independente dos resultados.

Eu sei que arde no peito ver sua família assistindo TV no tapete da sala enquanto a gente estuda. Dói recusar convites para sair. Entretanto, tudo isso vale a pena!! Ainda assim, não deixe de aproveitar e criar memórias lindas com pessoas que você ama: seja feliz no processo e se organize para se divertir. Descanse *diariamente*, não somente aos fins de semana, porque nosso corpo precisa de uns minutinhos no sol, um café da manhã em família ou um rolê aleatório no meio do dia para comprar creme de cabelo. Faça revisão todos os dias (eu usei o Anki para revisar por flashcards) e, se possível, não deixe para rever toda a matéria num período muito próximo da prova. É normal esquecer o que não se vê com frequência <3 Confie de todo o seu coração que ano que vem será você que vai estar escrevendo seu depoimento para a montagem da cartilha da sua turma. Já já, você vai duvidar que, de fato, passou e só vai acreditar quando conferir seu CPF na folha de matrícula. Aliás, eu também duvidei se havia alguém com o mesmo nome, sobrenome e CPF que eu. Depois de assinar minha matrícula, chorei horrores, ali mesmo, como consta uma das minhas fotos. Estava tão feliz que mal conseguia colocar em palavras :) Por mais que na maior parte do tempo não pareça, o momento da aprovação chega! Quando chega, todo o processo passa a fazer sentido. Qualquer dúvida ou angústia, deixei meu Instagram. Fique mais que à vontade para me mandar mensagem por direct, caso precise. Beijoss!



Oii, meus bixinhos da 58. Ainda não sei quem serão os próximos Kapetas da FAMEMA, mas queria que soubessem que vocês serão muito bem recebidos, que mal posso esperar pra ter vocês aqui e que com certeza esse ano de bixo será o melhor da vida de vocês (porque tem sido o da minha!).

Depois de quase três longos anos de cursinho, no meio de

2022 consegui minha primeira aprovação na faculdade pública: a Unipampa, no Rio Grande do Sul. Fiquei extremamente feliz e orgulhosa, mas sabia que não era pra mim. Fui pra lá, conheci a faculdade e pessoas incríveis, mas sofri porque não queria. Não queria a distância, não queria aquele ensino e não queria me sentir perdida como me senti ali. Estudei muito, foquei demais nas universidades que gostava e deixei tudo pra estudar. De fato, foi uma rotina exaustiva e maçante que não desejo pra ninguém: as noites mal dormidas, o pensamento que não parava e a saúde mental negligenciada. Na semana da FAMEMA, voltei a passar com a psicóloga do cursinho e ela me trouxe uma paz inexplicável. Fui fazer a prova tranquila e segura de mim, e graças a Deus - e a ela! - deu certo. No cursinho eu sempre dizia que 90% dos meus problemas se resolveriam se eu estivesse na faculdade, e eu tava certa. A semana de recepção é maravilhosa, a gente tem simulação de emergência e conhece muita gente. Durante os esportes e a preparação pra Calo - joguem tudo!!! vale muito a pena - conheci pessoas maravilhosas de outros anos, que me receberam com todo o carinho do mundo.

Assisti várias cirurgias pela liga da vascular e, inclusive, entrei em várias atividades extracurriculares. Ligas, esportes, IF, extensão.. A FAMEMA é um poço de oportunidade. Cada pedacinho dessa escola é apaixonante e instigante, você se torna parte de uma família. Uma família louca e completamente apaixonada pelo nosso Katracá! E, se não bastassem todas as coisas boas que essa aprovação me proporcionou, MEU NAMORADO AINDA PASSOU COMIGO! A gente se conheceu no cursinho e estava com o coração apertado de estudar tão longe, e as coisas não poderiam ter dado mais certo. Estamos vivendo tudo isso como sempre sonhamos, juntos. Sei que é difícil de acreditar, mas as coisas dão certo no final. Basta vocês confiarem no processo e na capacidade que têm, estudem mas também tenham uma vida, encontrem amigos, tenham tempo pra família, façam um esporte, um hobby e uma terapia. Enfim, só por favor não deixem esse momento anular vocês. Tudo se resolve, tudo se encaixa, “só” aguentem firme mais alguns meses. Não é fácil mas eu prometo que vale a pena (com direito a me cobrarem ano que vem!). Ansiosa por ter vocês aqui contando a história de cada um. Na verdade, ansiosa por ter vocês aqui, seja como for e como forem. Vocês merecem isso e vai acontecer. Até a matrícula, minha 58! ❤️



Para os futuros bixos da 58, queria expor aqui um pouco da minha trajetória até chegar na tão sonhada aprovação. Foram 4 anos de cursinho com muitos altos e baixos de vestibulares, pandemia, família e amigos.

Meus primeiros três anos foram baseados praticamente em estudos (2019-2021), eu não tirava muito tempo para descansar nem para praticar atividade física, o resultado?? Problemas de saúde físico e emocional, nada de aprovação em faculdades públicas e muita preocupação para o próximo ano de cursinho. Em 2022 percebi que estava saturada e precisava mudar isso para que eu conseguisse a aprovação. Por isso, além dos estudos, foquei também na minha saúde e isso foi essencial na minha caminhada; iniciei atividade física todos os dias e entendi que era necessário tirar um tempo para descansar e curtir com a família/amigos, isso me ajudou muito a diminuir a ansiedade e o estresse de cursinho. Foi nesse ano que decidi prestar Famema pela primeira vez...e deu certo! Por isso estou aqui falando para vocês, os futuros bixos da 58. Estudem, façam simulados, exercícios, estude seus erros em cada questão do simulado, mas nunca se esqueçam de cuidar de vocês. Uma aprovação não requer apenas conteúdo, mas seu bem-estar durante a prova. Uma dica? Atividade física e tempo para o lazer, isso ajudará vocês a reduzir a ansiedade e melhorar a disposição durante a prova. Lembrando que o apoio da família e dos amigos também é muito importante. Não pense que precisa enfrentar tudo sozinho, você não está sozinho nessa caminhada. É uma caminhada difícil, mas todo o esforço valerá a pena.



Oii, futuros calouros da 58! Eu sou a Kamily da 57 e vou tentar ajudar vocês nessa etapa angustiante dos vestibulares, sei muito bem como é essa fase, a ansiedade, o nervosismo, a insegurança de não saber o que pode acontecer,

mas espero que meu depoimento possa ajudar a acalmar o coração de cada um! ❤️ Então, vou contar brevemente minha trajetória, fiz “dois anos de cursinho”, coloquei entre aspas porque na verdade mesmo, não fiz cursinho realmente, eu assinei uma plataforma online e fui seguindo os estudos por conta própria, a plataforma que eu assinei até tinha um cronograma, mas eu optei por fazer o meu próprio e, assim, fui estudando ao longo desses dois anos. Meu primeiro ano de cursinho foi em meio à pandemia e foi um completo caos, eu não sabia o que estudar e como estudar, fiquei muito presa em vídeo aulas e quase não praticava com exercícios, um estudo totalmente passivo, além de todos os sentimentos ruins pelo isolamento social e todas as repercussões da pandemia; RESULTADO FINAL: NÃO PASSEI. Já no segundo ano, em 2022, resolvi que teria uma postura diferente, continuei na mesma plataforma do ano anterior, mas decidida a não perder tempo com as aulas e sim focar nos exercícios e simulados, foi o que eu fiz, mas faltava algo, me sentia muito sozinha e desamparada nesse processo, foi quando encontrei um mentor, assinei a mentoria dele e tudo mudou, a partir disso tive um olhar completamente diferente sobre os meus estudos, esse professor/mentor foi essencial nesse meu último ano de estudos, ele me fez enxergar coisas que estavam na minha cara e que eu não via antes, sou eternamente grata

por tudo que ele fez. Então, fui seguindo mais um ano de estudos, porém com uma mentalidade diferente, focada nos exercícios, simulados, redações, provas antigas e, principalmente, focada em mim, no que eu precisava tanto no quesito acadêmico quanto no pessoal – na minha saúde mental e física – e esse foi o meu diferencial nesse último ano. Sei que chega a ser clichê e que todo mundo diz isso sempre, mas realmente a sua saúde é uma das chaves para a sua aprovação, não só a saúde física, mas também a emocional e espiritual, você precisa estar em harmonia com você mesmo e quando eu realmente entendi a importância disso, tudo ficou mais fácil; não estou dizendo que estudar não importa, importa sim e MUITO KKKK, mas outro fator decisivo é o equilíbrio, o equilíbrio entre estudos e os extras do cotidiano; muitas vezes o exercício que você erra não é por falta de estudo e sim por excesso, seu corpo está cansado e não aguenta mais ver questões de vestibular, saiba quando fazer uma pausa, conheça o seu limite e respeite ele, isso faz total diferença no processo todo! Agora para finalizar, mais um clichêzinho que escutei muito nesses anos de vestibulanda, “TUDO TEM O SEU TEMPO CERTO PARA ACONTECER”, eu achava que era uma bobeira e ficava irritada quando diziam isso para mim, porque eu não entendia o real significado, eu não queria esperar mais, já queria estar na faculdade, mas hoje eu vejo que realmente cada um tem o seu momento e tudo acontece quando tem que acontecer; hoje sou eternamente grata por todo o caminho que tive que percorrer para chegar até aqui e poder realizar meu sonho de estar cursando medicina em uma faculdade incrível como a FAMEMA e que, em tão pouco tempo, já me proporcionou vivências inesquecíveis e amizades incríveis que vou levar para a vida toda! ❤️ Então, você, futuro calourinho FAMEMA, acredite em si mesmo e no seu processo, POIS SOMENTE VOCÊ CONHECE E VIVE A SUA TRAJETÓRIA NESSA FASE, só você sabe o que está sentindo nesse momento e só você saberá o sentimento que vai ser quando você ver o seu nome na lista dos

aprovados!

Enfim, era isso o que eu tinha para dizer, estarei torcendo por cada um e que vocês façam a melhor prova das suas vidas, espero por vocês no próximo ano ❤️ ❤️

OBS: Se precisarem de alguma coisa podem me mandar no insta.



Olá futuros integrantes da turma LVIII!

Sou a Maria Cecília, estudante de medicina da turma LVII, e gostaria de compartilhar um pouco da minha trajetória com vocês. A decisão de cursar medicina veio bem cedo, quando, no funda -

mental I, desenhei um médico na brincadeira "o que você quer ser quando crescer?" hahaha. Sempre fui de família humilde, então a ideia de ser médica não passava pela cabeça dos meus pais. No entanto, por sempre sonharem os meus sonhos, eles se esforçaram muito para me colocar em uma escola particular em São José do Rio Preto, minha cidade de origem, para que eu pudesse ter melhores chances de conseguir alcançar esse enorme objetivo. Permaneci 7 anos nesse colégio, onde adquiri, com muita dedicação e muito foco na medicina desde o sexto ano, uma bagagem de conhecimento que pôde me colocar no páreo para competir com milhares de pessoas que também possuíam o mesmo sonho que eu. Em 2020, porém, no meu terceiro colegial, a tal da Pandemia apareceu para atrapalhar meu projeto hahaha. Foi um longo ano de aulas online, plantões e redações remotas, além de todo o medo relacionado à própria covid. Mesmo assim, não desisti e me esforcei como nunca nas teorias e exercícios, estudando quase 9 horas por dia! Mas cometi um grave erro ao não focar em simulados e resolução de provas... Resultado? Não passei nem perto de ser aprovada hahahah. Bom, passado o luto da reprova, iniciei o meu primeiro ano de cursinho, que ocorria de forma híbrida (parte online, parte presencial), focando 100% nos vestibulares da Vunesp e Unicamp e estudando muito.

Dessa vez, adotando a prática de fazer simulados todos os fins de semana, consegui um grande feito: passar para a segunda fase da Unesp na Ampla Concorrência. Nesse momento, o que parecia ser impossível estava se aproximando, mas ainda não foi o suficiente para me colocar dentro. Detalhe, a prova da Famema de 2021 foi feita pela banca FGV, na qual fiquei na colocação 8000 e pouco, sendo uma das provas mais difíceis que já fiz na vida. Prometi para mim mesma que nunca mais prestaria Famema se continuasse com a FGV hahaha. Como não havia passado em nenhuma faculdade, comecei, novamente, o cursinho cansada e desiludida, mas agora com uma excelente professora, a experiência! Passados dois anos de estudo intenso, decidi que o meu segundo ano de cursinho seria mais leve... focaria nas matérias e questões que realmente importassem e SEMPRE fazendo simulados objetivos aos domingos e simulados discursivos durante a semana. Nesse ano tive tempo de sair com amigos, aproveitar minha família e fazer coisas que eu gosto, sem aquela loucura de estudar freneticamente. Fiz inúmeras provas antigas da Vunesp (Famerp, Famema, Unesp, FMABC, Santa Casa, Unifesp...), chegando a quase 100 provas no ano! Fui então me acostumando com o estilo das questões, trabalhando o tempo de prova e criando um roteiro de resolução das provas que mais me ajudava. Com isso, não teve erro. Cheguei no final do ano unindo a cabeça calma e a estratégia, combinação que me fez ser aprovada! Na Famema, fui aprovada na posição 75 e além dela, também fui aprovada na UFOB pelo SISU. Em outras faculdades, como a Famerp e a USP, fiquei próxima de entrar também. A aprovação... Uma felicidade tão genuína construída por um esforço imenso foi a melhor coisa que pude sentir até agora. O meu sonho tinha se concretizado e, finalmente, eu poderia correr atrás da tão sonhada medicina! Me pintei, fiz trote no semáforo e chorei muito com os meus pais, que nunca desistiram de mim. A Famema me fez conhecer

peessoas maravilhosas e me fez apaixonar mais ainda pelo universo médico. Aqui pude sentir que sim, a medicina é o que eu quero praticar para o resto da minha vida. Depois desse longo depoimento, quero desejar boa sorte a vocês, futuros calouros! Que vocês possam experimentar a alegria incondicional de conseguir conquistar um sonho. Beijinhos e até ano que vem, Famemers ❤️



Oi, vestibulando! Respira! Esse rótulo “vestibulando” é passageiro. É uma fase. E eu sei que essa fase parece ser infinita, mas não é. Ela é difícil sim, mas ela pode ser muito proveitosa, eu juro! Eu fiz 3 anos de cursinho pra estar aqui vivendo meu sonho, e fui a penúltima da lista de espera.

Espera essa que foi uma angústia. Aliás, todos esses anos estudando pra um objetivo só foram uma espera. A espera da minha hora, da minha vez. Minha trajetória de cursinho está longe de ser perfeita. Eu era aquela pessoa que queria fazer tudo, ter anotações organizadas, que surtava com matéria acumulada. Creio que todos passamos por isso. E, pra mim, se alguma coisa do cronograma desandasse, já era, porque eu tinha a necessidade de começar tudo do zero: “tudo só vai dar certo se eu fizer certo desde o começo”. Mas a realidade é que esse pensamento está errado. No percurso, muitas coisas saem do planejado. É uma aula que atrasa, um módulo inteiro que está acumulado (no meu caso, era sempre eletrostática rs), um dia que você não consegue estudar, uma semana que você está mal, um bimestre que foi caótico. Essas coisas acontecem! Mas não é porque elas acontecem e bagunçam o cronograma que tudo está perdido. Nada é em vão! Retoma de onde você estiver. Teve uma semana ruim? A próxima pode ser melhor. Não fez uma redação sequer no primeiro semestre? Você pode fazer uma esse final de semana. Faltou nos últimos simulados? Sempre dá pra imprimir uma prova antiga. Temos sim que dar o nosso melhor. No entanto, não é justo a gente se sentir a pior pessoa do mundo por não ter conseguido cumprir x coisa de um cronograma todo colorido. Não podemos nunca nos esquecer que somos pessoas, somos seres humanos e estamos vivos! E a vida é muito maior que um vestibular, mesmo que nessa época o vestibular pareça ser a nossa vida.

Até certo ponto, ele é. Mas tem outro lado da moeda que também conta muuuito pro nosso estado de espírito até a prova: respeitar o nosso tempo. Foi com esse pensamento em mente que eu fui pro meu 3º ano de cursinho, que, sinceramente, foi um dos anos mais felizes da minha vida. No meu 3º ano de cursinho, eu estudei, mas não abdiquei do meu sono. Eu tentei pirar menos com todas as questões que antes eu pirava porque aprendi a priorizar! É impossível fazer tudo, então foquei no que tinha dificuldade e no que caia mais. Tomei muitos cafezinhos na padaria com meus amigos do cursinho e ri muito com eles. Aprendi a valorizar meu tempo e minhas companhias (maior ensinamento que o cursinho da pra uma pessoa!!!): eu só saia com os amigos que me faziam bem e me apoiavam, só ia pra lugares em que me sentia confortável, mas ia! E por último, mas não menos importante, eu passei a ver o cursinho como uma escolha. O cursinho não é uma prisão, não é um atraso de vida. Ninguém está atrasado para aquilo que é seu. O cursinho é só uma etapa da escolha que eu fiz pra minha vida. Então, se o cursinho virou a minha realidade, nada mais justo comigo que fazer ele ser leve e olhá-lo com outros olhos. Afinal, a nossa realidade é o que a gente faz dela, e a fase de vestibular já é difícil por si só! O segredo é a gente fazer o melhor que pudermos com aquilo que temos, e sempre nos lembrar que cada momento da nossa vida é um momento cheio de oportunidades pra crescer, fazer amizades, se conhecer e, literalmente, viver! Deu pra dar uma respirada? Agora faça um favor a si mesmo, e vai escutar essa música: “Vienna” - Billy Joel. Você não pode ser tudo o que quer ser antes da sua hora. E quando essa hora chegar, você vai entender tudo! Até lá, eu te desejo força, porque a sorte somos nós mesmos que fazemos. Qualquer coisa, pode me chamar no insta! Deixo aqui meu abraço! Espero muito te encontrar ano que vem! Beijos!

Agora à você que está na lista de espera:

Eu sei!! É angustiante saber que seu nome está ali, na iminência de ser chamado, mas ainda assim há variáveis da situação que fogem do nosso controle (fulano que está acima de mim vai aceitar a vaga ou já está em outra faculdade?) que criam um abismo entre o hoje é o amanhã. Um abismo. É aquela situação: eu estou na lista de espera, tenho grandes chances de ser chamado, mas não posso me apoiar só nisso, preciso de um plano B caso não dê certo, já vou fazendo o cursinho porque vai que não me chamam. E ao mesmo tempo, no cursinho, a cabeça fica “meu Deus, talvez eu não precise mais estar aqui! Eu posso ser chamada a qualquer hora, não aguento mais essa rotina”. É uma tortura psicológica pura! Eu sempre digo que o cursinho é um limbo na nossa vida: é a época que você mais estuda mas você não é considerado um estudante, não tem nem direito à meia entrada. Você não está na escola, nem na faculdade. É um limbo, mesmo que você esteja construindo seu sonho da maneira mais linda é admirável possível. Agora, a lista de espera é um limbo dentro do limbo: eu tô com um pé na faculdade e um pé no cursinho. Isso enlouquece! Afinal, quando o que estamos esperando vai definir completamente o rumo do nosso futuro próximo, a gente só quer saber logo a resposta! Pra ter um caminho claro a ser seguido! Ficar em cima do muro quando a decisão não depende de nós, é pior do que já saber qual lado estaremos. E se a lista parar em mim? São tantos pensamentos! É tanto aperto no peito! Mas eu estou aqui pra tentar te dar uma nova visão sobre esse momento. Apesar de inevitável toda essa avalanche de emoções que vem junto de ver seu nome ali perto de ser chamado, é importante ter em mente que esse momento veio pra você. “Poxa, não é justo que eu tenha me esforçado tanto e agora tô nessa situação!” Não é justo mesmo, mas o que esse momento pode te ensinar? O que esse momento põe em perspectiva pra você? Nada acontece em vão. O que é nosso está nos esperando. Quando eu vi que meu nome estava na posição 157 e que isso significava que eu poderia passar em Marília, parte de mim não queria que isso acontecesse. Minha vontade sempre foi continuar em São Paulo, cidade que eu sou apaixonada. Então no fundo, eu não queria que desse certo em Marília porque queria

mais uma chance de prestar em São Paulo. Loucura né? Eu sei. A verdade é que eu já tinha me matriculado no cursinho (o plano B), pra já estar preparada caso não passasse na famema. O tempo foi passando, agora tinha 14 pessoas na minha frente. Havia uma chance muito grande de eu não precisar mais estar no cursinho. E eu percebi que não queria mais estar ali. “Pra que me sabotar? Tanto esforço, uma vaga acenando ali pra mim. Afinal, eu queria passar numa cidade ou passar em medicina? Não tem porque eu não ficar feliz com essa conquista. Eu quero sim ir pra Marília!”. Esse pensamento que eu acabei de resumir, foi a conclusão de inúmeras sessões na psicóloga no tempo que eu estive na lista de espera. Nesse período de 2 meses na minha vida (a lista saiu em fevereiro e eu passei em abril), de tanta incerteza, eu chorei todos os dias. Eu rezei tanto pra que Deus e o universo cuidassem do que fosse melhor pra mim. Mais importante, eu fiz muita terapia e, como você pode ver, eu fui tomando posse da minha conquista! Fui abrindo minha cabeça pra um assunto que eu sempre tive muito quadrado dentro dela: eu percebi que eu poderia ser muito feliz em outros lugares que não fossem São Paulo, que eu queria era fazer medicina, que poderiam ter tantas coisas em Marília quebrou poderia amar! Que se a famema me estendeu a mão, isso não foi por a caso. E assim, quando meu nome saiu na 14ª lista, a penúltima, em abril (um mês depois das aulas já terem começado na famema), eu só tive alegria dentro de mim. Se eu tivesse passado na primeira lista, talvez eu nem tivesse aceitado a vaga, de tanto que eu queria ficar em São Paulo.

Então esse período de espera, mesmo que tenha sido frustrante, angustiante, torturante, foi de extrema importância pra mim, porque ele me deu o tempo necessário pra aprender a valorizar a minha conquista de passar numa estadual, em qualquer lugar que fosse. Foi um momento canônico na minha vida. Me ensinou, literalmente, a esperar. E quando eu passei, quando eu conheci Marília, foi amor à primeira vista. Fui a prova viva de que as melhores coisas levam tempo e de que os planos de Deus/universo são muito maiores que os nossos. A gente só precisa saber ser resiliente. O que o seu tempo de espera está tentando te ensinar? O que você precisa aprender nesse meio tempo? Parece fácil falar, não é?

Acredite, eu sei que é difícil fazer. Então, sinta-se abraçado/abraçada. Me chama se quiser conversar! Te desejo muita força! Se apoie nas pessoas que você ama! Pega leve com você! Vai tomar um sorvete, tomar um sol. Em uma das vezes que eu estava chorando demais pelas incertezas, meu amigo me disse: “eu não sei o que te dizer sobre esse aspecto do seu futuro, mas sei que seu futuro, em si, é muito maior que só ele”. E é mesmo!

Sei que quando a gente se imagina passando na faculdade, a gente nunca acha que vai ser nessas condições de lista de espera, de entrar atrasado, de perder a recepção dos bixos. Mas eu juro pra você, você não perde nada! Está tudo lá pra você! A gente, que entra raspando, ganha em aprender a valorizar demais esse momento. Acredite, o que é certo pra você, vai acontecer. E se quiser ver mais de perto como foi esse momento pra mim, tem um episódio só sobre isso no podcast “Gente!” do Chico Felitti, que chama: Júlia passa (ou não) no vestibular de medicina. Tem no Spotify e tem o link na bio do meu insta. Estamos todos torcendo por você! Força!



Oii, futuro calourinho/calourinha da 58! Dormiu bem e se alimentou direito hoje? (Nada de miojo e Tang, hein? Estou de olho). Dê uma esticada na coluna e se prepare para a história. Gostaria de dizer, primeiramente, que me orgulho de você, mesmo não te conhecendo (ainda). O fato de você estar estudando e se preocupando com o futuro brilhante que te espera já demonstra o quão perto você está

daquilo que deseja. Eu acredito que a Medicina sempre esteve em minha vida a partir do momento em que fui diagnosticada com Diabetes tipo 1 aos 8 anos de idade. Trato, desde então, em um hospital escola referência no país (HCUSP-RP), o que influenciou ainda mais a minha decisão, uma vez que aquela mini Bia ficava encantada com os médicos e residentes passando pelos corredores em que eu esperava atendimento. Eu sou uma pessoa que nunca estudou em uma escola particular, portanto passei como cotista após 3 anos de cursinho online. Nós, alunos de escola pública, sabemos a defasagem que possuímos em relação ao ensino privado. Porém, posso te afirmar que você é mais do que capaz para persistir e garantir a sua vaga em meio a um sistema desigual e injusto. Essa luta não é somente sua, mas nossa.

No meu último ano de cursinho, eu enfrentei problemas com a saúde mental, por isso reforço a importância de um cuidado especial em relação a esse aspecto. Procure ajuda profissional sempre que necessário. Gosto de destacar também a relevância do exercício físico: ser ratinho(a) de academia pode aliviar o ódio que está sentindo de botânica! Por fim, confie no que você estudou e no quanto você evoluiu, sempre priorizando a resolução de provas antigas (eu fazia uma por semana, de todos os vestibulares paulistas) e a redação.

No dia da prova, vá com a mente tranquila e o coração aberto, estarei torcendo por ti! Para as pessoas que possuem alguma fé ou espiritualidade (sou cristã), se agarre em tudo o que acredita e que dá razão à sua existência, pois isso te salvará nos momentos difíceis. Se você possuir qualquer dúvida em relação ao PBL, à faculdade ou mesmo à cidade, pode me chamar no Instagram que irei responder! Nada melhor do que uma pessoa que vivencia uma situação para acalmar o seu coraçãozinho, tendo em vista que realmente são muitas informações (spoiler: desde a Atlético até os projetos de extensão, vocês irão se sentir parte da faculdade assim como os veteranos, que são pessoas incríveis). Sempre que pensar em desistir, lembre-se que cada um de nós possui um propósito aqui na Terra, e você há de cumprir o seu. Quando estiver com a cara lotada de tinta após ler o seu nome na lista, ou depois que vestir o seu primeiro jaleco, verá que nada do que passou importa mais. A dor passa e a vaga é sua. Calourinho(a), nós te esperamos com todo o carinho existente, pois nenhuma faculdade tem o calor que a FAMEMA tem (eu mesma passei em outra estadual daqui de São Paulo e continuei nessa loucura que é Maryland). Venham! ❤️

"Had to have high, high hopes for a living
Didn't know how, but I always had a feeling
I was gonna be that one in a million
Always had high, high hopes"

High Hopes - Panic! At the Disco



oiii futuros calouros!!! eu sou a bru, tenho 19 anos e fiz dois anos de cursinho pra passar na FAMEMA. só quem já passou ou está passando por esse período de vestibular entende o quão estressante pode ser, toda angústia e o medo diário de não dar certo.

eu tinha um professor que dizia, todas as aulas, para gente tomar posse da nossa aprovação.

e todos os dias eu acordava imaginando que aquela vaga ia ser minha, que todo aquele esforço iria ter um resultado. as vezes, a gente acaba se dedicando unicamente para assistir aulas e fazer exercícios, e acaba esquecendo de cuidar do nosso psicológico. parece muito clichê e besteirinha, mas hoje eu posso perceber a tamanha diferença do meu desempenho comparando primeiro e segundo ano de cursinho. obviamente eu pude aprender mais conteúdo e treinar mais exercícios, mas, para mim, o maior diferencial foi que no segundo ano, eu entrei em cada prova me enxergando capaz de alcançar a nota que eu queria, sabendo que o meu esforço era suficiente para ganhar aquele desafio. então, meu maior conselho pra vocês é: acreditem em vocês mesmos. mas de verdade, não só da boca pra fora. acordem todos os dias acreditando, e principalmente, sentem naquela cadeirinha de vestibular acreditando que aquele será o seu último.

saibam que cada minuto de estudo vale a pena, porque a realização de pisar todos os dias no lugar que você sempre sonhou é o melhor sentimento do mundo. se precisarem de dicas, ou apenas desabafar, podem me chamar no insta, estou a disposição. beijinhos e até 2024!! ❤️



Primeiro, queria falar que tô muito emocionada de estar escrevendo isso aqui. Utilizei muito as cartilhas durante meus 7 anos de cursinho e sempre que estava desmotivada, pegava depoimentos pra ler.

Bom, oi vestibulandx, sou a Gabi, tenho 26 anos, sou filha de nordestinos e descendente quilombola. Queria contar um pouco da minha trajetória pra vocês. Durante o colégio, eu era aquela aluna que só estudava para

as provas e bem encima da hora kkkk nos três anos de ensino médio, eu peguei recuperação em geografia. Então, deu pra perceber que não sou nenhuma gênio. Pelo contrário, sou bem comum. Quando cheguei no terceiro ano do ensino médio, acabei desistindo de fazer medicina - apesar de desde pequena querer esse curso - porque tinha medo de não passar; prestei química (escolha bem aleatória: era a matéria que eu sempre tirava 10 no boletim) e passei. Fiz um ano desse curso e acabei abandonando porque não era o que eu realmente gostava. Não era o meu sonho. Conversei com meus pais, expliquei pra eles que queria ir pro cursinho e eles me apoiaram. Nunca gostei muito de estudar, mas a partir do momento que decidi prestar medicina, de fato, percebi que deveria mudar meu comportamento perante os estudos. Nos primeiros anos de cursinho, tive que correr atrás das matérias que não havia me dedicado no período escolar: acredite, eram muitas kkkk Com o tempo, fui pegando a manha dessa fase de vestibular e meu desempenho foi melhorando. Basicamente, os meus 7 anos de cursinho foram uma montanha-russa: demorei muito até encontrar um “método” de estudo que funcionasse pra mim, mas quando encontrei, vi meu rendimento nos vestibulares aumentar; pensei em desistir várias vezes porque me achava “velha”

demais pra ainda estar no cursinho, mas o apoio da minha família e dos meus amigos foi fundamental pra tirar essa ideia boba de que a minha idade era relevante pra determinar onde eu supostamente "deveria" estar. Acredito que alguns de vocês talvez estejam passando por situações assim e o que eu queria falar é: FICA CALMO(A)!

Não desista do seu sonho. Eu sei que, as vezes, a gente perde completamente a esperança e acredita que precisa ser um "gênio" pra passar em Medicina - mas eu te garanto que não.

Pode parecer clichê mas tudo tem seu tempo e sua hora pra acontecer. Olhando minha trajetória e vendo onde estou agora, posso falar que tudo valeu a pena. Foi sofrido? Foi. Mas não mudaria nenhum detalhe.

A sensação de ver o seu nome na lista é indescritível e eu mal posso esperar para que vocês possam sentir isso também.

Até logo, meus futuros calourxs da 58! ❤️



Oieeeee meus futuros bixos da LVIII!!! Ainda não conheço vocês, mas estou muito ansiosa para que vocês sintam como é bom estar aqui e, principalmente, como é bom ser MED MARÍLIA. Nem terminei o primeiro ano ainda, mas já posso dizer que essa é a melhor experiência da minha vida!!!

Meu caminho até aqui foi curto, mas nem por isso foi fácil k, o vestibular não tem pena de ninguém.

Fazer medicina sempre foi um grande sonho para mim e, quando eu me dei conta do esforço que as provas exigiam, eu comecei a me preparar. Fiz meu ensino médio já voltado para as provas de medicina e, quando cheguei no 3º, meus resultados foram bons, mas não o suficiente. Daí veio meu ano de cursinho e, com ele, muito mais esforço e estudo. Estar no cursinho não é fácil e imagino que todos vocês sintam isso, a impressão que eu sempre tive é de que estava em um “limbo” estudantil: nem aproveitando as festas do ensino médio, nem curtindo a vida universitária. Além disso, a autocobrança foi minha companheira durante boa parte do ensino médio e do cursinho, o que começou a fazer com que eu exigisse um desempenho muito acima do meu próprio limite e com isso, veio a frustração e a ansiedade; Eu não tinha mais ânimo para sair, tinha vontade de chorar no fim do dia e era impaciente. Quando percebi que estava me fazendo mal, desacelerei: tirei um tempo do meu dia para fazer academia e coisas que eu gostava, comecei a ir numa psicóloga que me ajudou a lidar com toda a tensão pela qual eu estava passando, me dediquei mais a mim mesma.

Depois de um ano de muita luta, minha aprovação na FAMEMA chegou e foi o melhor dia da minha vida!!! Não tem como eu descrever pra vocês a emoção de ver seu nome na lista e ter aquela sensação de alívio de que “finalmente, deu certo”, vou lembrar para sempre da felicidade da minha

família e dos meus amigos. Só espero que esse momento chegue logo para vocês.

Eu sempre fui uma leitora assídua dessas cartilhas e fico muito feliz de poder estar do outro lado dela agora, ajudando (ou pelo menos tentando) vocês nessa fase tão difícil. Por isso, agora vou falar um pouquinho de coisas que me ajudaram nos meus anos de estudo e que, talvez, possam ajudar vocês (lembrando que não existe manual para a aprovação, mas tem hábitos que podem funcionar, assim como funcionaram para mim). Eu sempre gostei muito de organização e, por isso, ter uma ROTINA de estudos me ajudou demais a enxergar melhor os meus pontos fracos e fortes de cada matéria e assim, consegui distribuir melhor meu tempo entre elas (vestibulando já não tem muito tempo, então toda ajuda é bem-vinda). Durante meu estudo, gastava quase todo o meu tempo resolvendo exercícios e provas antigas; se aparecesse alguma dúvida, voltava na teoria ou ia nos plantões com os professores, mas sempre mantendo o foco nas questões. Fora do mundo do estudo, um conselho que eu dou para vocês: tenham atividades fora da rotina do cursinho e não reneguem a saúde física e mental de vocês, elas também afetam o desempenho e a sua qualidade de vida. Saibam o limite de vocês, não é errado descansar ou dormir até mais tarde; ler um livro ou ver um filme de vez em quando não são sinônimos de improdutividade no estudo, são atividades necessárias para manter o bem-estar. O cursinho pode se tornar bem tóxico, então é muito bom que vocês tenham válvulas de escape - academia, leitura, música, dança; o que o coração de vocês mandar. Por fim, não se comparem (mais fácil falar do que fazer). Não somos iguais a ninguém, temos origens e traços diferentes, cada um sabe suas fraquezas e fortalezas. Saibam valorizar a sua própria evolução e reconhecer seu tempo individual, porque, no final, é isso que conta.

Já falei um pouco da pré-aprovação e da aprovação, então acho que já está na hora de contar pra vocês um pouco do pós. Estar na faculdade é perceber que existe muito mais na vida do que só estudar. Durante meu ano de cursinho, toda a minha vida girava em torno do estudo e eu não percebi o quão mal isso me fazia. Claro, a faculdade também exige muito esforço acadêmico, mas tem MUITO mais que isso e as experiências que

ela te proporciona são únicas. Falando sobre o pouco que eu já vivi: entrei em ligas acadêmicas, assisti cirurgias, faço parte de um programa de arte que faz visitas em hospitais, entrei para o melhor time da faculdade (NATAÇÃO MED MARÍLIA) sem nem saber os tipos de nado e competi na CALOMED... E isso foi “só” o que esse primeiro semestre me proporcionou, muitas outras experiências virão (e daqui a pouquinho, vou viver elas com vocês!!)

Bom, acho que já falei o suficiente por aqui, mas podem me chamar no instagram se precisarem. Espero que o que eu falei contribua de alguma forma para o caminho de vocês até a tão desejada aprovação. Muita força nesse fim de ano, boas provas e sucesso, 2024 vai ser o ano de calouro de vocês.

LVIII, vejo vocês no dia da matrícula, KATRACÁ!! ❤️

HELOISA SOARA

Como a última aprovada da turma posso falar um pouquinho do tempo de espera até a aprovação. Esse ano foi diferente dos anteriores, em que as chamadas rodavam até a posição 200. Como eu fiquei em 158º já acreditava na aprovação... mas as listas foram rodando muito pouco e os meses iam passando, com a minha angústia só aumentando. Tive que recomeçar no cursinho mas via que ali não era meu lugar... só eu sei o quão difícil era olhar ansiosa alguma chamada e não encontrar meu nome. O que quero deixar claro aqui nesse depoimento é que já naquela época eu coloquei na minha cabeça que se não desse certo, não era para acontecer. Então é sempre bom lembrar que a sua vaga está guardada pra você e sua aprovação vai acontecer no tempo certo! Entrando no momento que eu entrei, tive a oportunidade de conhecer várias pessoas que talvez não teria conhecido, e hoje são muito especiais na minha vida. Confia no processo e no fim tudo dá certo :)

VITÓRIA LIRA / @LIRA_VITORIA

Olá, futuro calouro (a) da Famema! Seja bem - vindo (a)! Eu sei que nessa etapa bate o desespero, a angústia, e a ansiedade... Sei bem , porque já passei por isso ao longo de todo esse processo até a minha aprovação. Em todos os anos de estudo, de dedicação e de abdicação, esses foram os sentimentos que mais tomaram conta de mim quando as provas estavam se aproximando. Mas, a mensagem que queria deixar para você é que você respire fundo (eu também não dava muito bola, até perceber que funcionava). Tenham confiança em você, no seu estudo e em tudo o que você fez ao longo dos anos. E a verdade, é que uma prova não te define (e não define mesmo). Depois de alguns anos, tudo o que eu mais detestava ouvir é que "tudo tem o seu tempo", mas, hoje, eu acredito firmemente que essa é a verdade. "Há um tempo determinado para todo propósito debaixo do céu e da terra". Hoje eu vejo que teve o tempo certo para que eu estivesse aqui, cursando a faculdade dos meus sonhos e, também confio e acredito que você estará aqui. O vestibular, o cursinho e tudo que envolve essa etapa para que você entre na faculdade é só uma parte do processo, e a vida e a faculdade são mais do que tudo isso. E você também! É isso! Confie em você, no seu potencial e respire fundo. Estaremos aqui de braços abertos para te acolher quando você chegar. Seja bem- vindo (a) à Medicina Famema!! ❤️

Levei 6 anos, após a conclusão do Ensino Médio, para estar aqui onde estou hoje. Sei que, principalmente para quem está na luta por uma vaga há muito tempo, tudo o que eu colocar em palavras aqui pode soar como um grande clichê, mas, mesmo assim, peço licença para deixar um conselho e algumas palavras de apoio vindas diretamente de uma pessoa que sentiu na pele toda a insegurança e o medo do "e se...". Primeiramente e acima de tudo, se valorize, se respeite e respeite a história que te acompanha. O vestibular é só uma parte da vida, não a vida toda. Respeite sua caminhada e todo o processo que você percorreu. Respeite suas conquistas diárias, as grandes e as pequenas, aquelas que só você sabe. Se você estiver aqui recomeçando, parabéns! Parabéns pela coragem de enfrentar o processo de novo. Não é fácil, mas te prometo que passa. E depois que ele passar você vai ver e protagonizar seus sonhos sendo concretizados. Isso não tem preço. Isso faz tudo valer a pena e vai valer a pena! acredite em mim! Se você estiver com medo, vai com medo mesmo. Quando as coisas vão mal, a gente teima em desistir mesmo. Mas olha, se apegue sempre no que e em quem te impulsiona, mas principalmente se apegue em você mesmo, afinal, você é o único representante do seu sonho aqui nesse plano. Todas as vezes que tive que recomeçar foi muito difícil e doloroso. Chorava quase todos os dias e sentia um desânimo enorme, mas dia após dia as coisas foram ficando mais fáceis e hoje, olho para meu eu do passado e agradeço por ter insistido. Ah, e olha que Guimarães Rosa já deu o papo: "Cada um tem a sua hora e a sua vez: você há de ter a sua." Vai questionar o homem? Te desejo, do fundo do meu coração, muita sorte e muita luz nessa jornada. Que você tenha a coragem necessária para tornar seu sonho realidade. Logo logo a gente se encontra nas festas e nas competições e vai ser massa demais, te prometo!

oii gente, sei que tudo deve estar um caos agora e vocês devem estar cheios de inseguranças e de ansiedade pras provas, mas espero que a minha mensagem possa acalmar vocês um pouquinho! contando um pouco da minha trajetória, fiz quatro anos de cursinho (um junto com o terceirão e outros três), e só um deles foi em um cursinho presencial (o primeiro). e com esses anos todos percebi que eu não sabia estudar de verdade, principalmente porque no colégio eu só estudava pra passar nas provas. pra piorar, veio a pandemia, e todos os cursinhos ficaram online, e eu não consegui continuar em um cursinho pago. então, nos três últimos anos eu precisei estudar sozinha, sem cursinho, e aprender a estudar. peguei vários métodos no youtube, baixei anki, criava paródias pras partes que eram decoreba, estudava por livros e video-aulas do youtube, refazia provas antigas, e fui adaptando tudo pra um jeito que eu conseguia aprender mesmo. e deu certo!! hoje todos os meus anos de pré-vestibular parecem outra vida kkkkk e esses métodos que eu adaptei pra conseguir aprender as coisas me ajudam muito agora! sinto que se eu tivesse entrado assim que saí do ensino médio ou nos outros anos em que não conhecia minha forma de estudar bem o suficiente, estaria com muita muita dificuldade na faculdade, principalmente com o pbl. o que eu quero dizer é que se você é como eu (não sabia estudar pra vestibular e passou anos aprendendo a fazer isso), não precisa ficar com medo de ter sido uma perda de tempo. quando você chega aqui, tudo passa, suas preocupações mudam, o conhecimento que você adquiriu nos outros anos vai ficar com você e pode te ajudar muito na sua adaptação!!! e nada da minha época de pré vestibular foi um mar de rosas também. foi muito difícil na verdade, principalmente porque eu me isolava muito estudando por conta própria, e juntando com a pandemia eu mal via meus amigos. todo ano chegavam os resultados dos vestibulares e eu passava longe, coisa de posição 2000 e além, então eu achava que nunca ia passar, e quase todos os dias pensava em desistir kkkkk em 2022, inclusive, passei em outro curso em uma faculdade pública e quase fui porque não aguentava mais. mas não consegui desistir, porque alguma coisa me dizia que isso era pra mim, sim, apesar de todas as dificuldades. e eu fico muito feliz por ter ouvido essa vozinha na minha cabeça!! tive que ralar demais também pra aprender que tinha que respeitar meus limites, que a vida não era só o vestibular. minha relação com os estudos ficou bem mais saudável, apesar de ter sido difícil no começo, porque eu ficava pensando que fazendo pausas e delimitando horários pra estudar e descansar nunca ia dar certo. depois das 18h nos dias úteis e de domingo, por exemplo, eu não estudava. mas equilíbrio é tudo gente e quando você para de se sentir mal e sobrecarregado com os estudos, as coisas mudam, então invistam sim em encontrar um equilíbrio que funcione pra vocês sem deixar de negligenciar nem os estudos nem o que é importante pra vocês além disso. sei que a ansiedade perto das provas é normal e difícil de lidar, eu mesma tinha vários problemas até físicos nessa época, mas nesse último ano eu fui bem mais tranquila em relação aos outros, descansei bastante a mente, tentava lembrar do quanto eu me esforcei ao longo do ano e confiar nisso. então confiem no esforço de vocês durante o resto do ano porque ele não vai te trair. enfim, é isso que eu queria dizer! deem o melhor de vocês nas provas e se agarrem na fé de vocês que vai dar tudo certo!! ❤️

Oii futuros calouros! Eu sou a Carol da 57 e tenho 24 anos. Assim como vocês estão fazendo agora, eu olhava muito as cartilhas dos vestibulares que eu iria prestar, principalmente as da FAMEMA, porque sabia que eu tinha chances de entrar. Quando saiu o resultado do vestibular eu estava super tranquila com a minha classificação (133), visto que nos anos anteriores as chamadas chegaram perto e até ultrapassaram o número 200. Quando as listas foram rodando e chamando menos candidatos do que o esperado, o frio na barriga começou a aparecer, assim como a ansiedade de ter que voltar para o cursinho. Uma lista antes da que tinha o meu nome chamou muitas pessoas e a esperança voltou. Mesmo sem nenhum familiar na área médica, sempre tive certeza de que queria cursar medicina. Mas, a cada reprovação nos vestibulares eu me questionava se a medicina realmente era pra mim, o que pode estar acontecendo com muitos de vocês que estão lendo essa cartilha agora. O que eu posso dizer pra vocês é tentar manter a calma e tranquilidade, cada um tem o seu tempo. Minha família sempre me apoiou nessa jornada, e em vários momentos de dúvidas que eu cogitei mudar de curso, porque possuía nota para entrar em diversas outras carreiras, foram eles que me lembraram do dia que, olhando as notas de outros candidatos eu pensei “eu também consigo”, e do dia que eu comentei que até imaginava meu nome estampado em um jaleco escrito “médica”. Só quem está passando por esse processo rumo à aprovação tem a consciência do quão estressante e angustiante é a espera de um ano por cada prova e depois mais alguns meses para saber o resultado. Nesses momentos mais difíceis, tentava me apegar a uma frase que minha mãe sempre me dizia, que uma vez falaram pra ela: “só não consegue quem desiste” e eu não iria desistir. Foram 6 anos e meio de cursinho, divididos em presencial e online. Hoje, olhando pra trás sou muito grata por esse tempo de espera que serviu, principalmente, para o meu amadurecimento, não foi fácil ver amigos terminado uma e até duas graduações enquanto eu ainda estava “presa” na vida de vestibulanda de medicina, pois somente a aprovação em uma instituição pública interessava. Conheci muitas pessoas incríveis nesse percurso, que hoje não imagino fora da minha vida. Mesmo após ver meu nome na lista, parecia que o sonho ainda não tinha se tornado realidade, contei apenas para poucas pessoas que acompanhavam diariamente todo meu esforço nesses anos, mesmo após a matrícula a ficha ainda não tinha caído, afinal foram tantas reprovações kkkkk foi somente quando eu estava já instalada em Marília, morando sozinha há alguns dias, que eu vi meu nome na lista dos alunos em uma aula e eu realmente percebi que era aluna da graduação de medicina. Enfim, o processo é longo e árduo, mas vocês vão conseguir, só não consegue quem desiste! Boa prova para todos, tentem manter a calma na hora porque tenho certeza que o conteúdo vocês sabem, estão mais preparados do que pensam. Se precisarem de alguma ajuda que esteja ao meu alcance podem me chamar no insta, tô à disposição. Estarei torcendo e espero vocês ano que vem, como calouros da FAMEMA.

E ai, futuros calourinhos. **Esse depoimento é sobre alguém que já concluiu uma graduação e decidiu prestar med.** Sempre fui apaixonado pela biologia e era o que queria prestar desde o ensino fundamental. Então foi o que eu fiz. Prestei e não consegui passar direto do ensino médio. Fiz um ano de cursinho em 2016 e passei em várias, sendo que escolhi fazer na Unesp de São José do Rio Preto. O curso foi muito curioso/interessante e logo de cara me apaixonei pela área da virologia, com ênfase no âmbito da saúde. Então, em 2017, entrei em um laboratório que realizava estudos nessa área e fazia diversos diagnósticos para o hospital de base da cidade. Permaneci nesse estágio até 2020, realizando duas iniciações científicas e participando de diversos estudos. Foi durante a pandemia que me veio a ideia de prestar med. Em um dia normal, acordei e me veio o pensamento de ser um profissional da saúde, mais especificamente um infectologista. Cada dia que passava, mais eu sentia que essa ideia era o que eu queria pra minha vida. Então eu tomei a decisão: iria terminar o curso em 2021 e entrar em um cursinho presencial em 2022 para me preparar para med. E foi exatamente o que fiz e não me arrependo em nenhum momento. Prestei os vestibulares e consegui passar na UFTM e na Famema (na quarta chamada) e escolhi ir para Marília, o que foi a melhor decisão que tomei. A metodologia da faculdade, as pessoas que conheci (mesmo eu não indo em muitos rolês kkkj) e a cidade em si, são motivos que reforçam que a decisão tomada foi, sem dúvidas, a melhor.

Sei que você que está nessa mesma situação deve estar pensando diversas coisas: o fato de abandonar uma carreira e "retornar" para o cursinho e para saga de vestibulares; de ver seus amigos e pessoas próximas estarem exercendo as suas profissões, construindo patrimônios e família; de seus amigos e até família dizerem que você é louco e que é impossível passar em med, principalmente pra quem ficou anos sem estudar para vestibular; dentre outros vários pensamentos negativos. Saiba que isso é algo normal e que aconteceu o mesmo comigo (tenho 25 anos e fiquei 6 anos sem ver absolutamente nada sobre vestibulares). Muita gente vai tentar te desanimar justamente por quererem ter a coragem que você tem e, talvez, estar realizando o que você se propôs a fazer. O fato de você estar tomando essa decisão já mostra o quão corajoso você é, está seguindo seu coração e indo atrás de um sonho. Só você sabe o que quer da vida e o quanto algo significa para sua pessoa. Então, o que eu posso dizer é que você não deve ligar para esses pensamentos que tendem a te colocar pra baixo. Siga fazendo a sua parte. Estude e cuide de sua saúde mental/física diariamente. Tenha clareza de que seu sonho vale a pena e que ninguém tem a capacidade de dizer que não. O caminho é, sim, difícil e sempre será, independente da área, mas quando a gente sabe o que quer, ninguém nos segura. Então continue, sempre, vivendo, da melhor maneira, um dia após o outro e sempre

lembrando que seus sonhos e vontades estarão acima de qualquer outra coisa no mundo.

Bem, era mais ou menos isso que tinha pra falar. Espero que esse breve relato da minha história e de como eu lidei com os pensamentos negativos possam acolher e ajudar você que está nessa mesma situação. Às vezes a gente coloca mais dificuldades nas coisas do que elas realmente possuem. Essa caminhada tem suas dificuldades assim como qualquer outra e você sempre tem que acreditar no que faz, porque, por mais clichê que possa ser, é isso que faz a diferença no final das contas. Então, quando alguém tentar te desanimar com pensamentos negativos, lembre-se que você é maior do que qualquer pessimismo alheio. Enfim, pessoal, confiem em vocês e tenho certeza que a gente vai se trombar em 2024!!

ANÔNIMO

Fiz um ano de cursinho para entrar na famema, durante todo o meu tempo de dedicação para o vestibular eu conciliava os meus estudos com atividades de lazer, não deixei de sair com meus amigos e, sempre que possível, tirava um tempo para me distrair e descansar da rotina de estudo. Estudei em escola particular e fiz cursinho integral. Em 2022, prestei mais de 8 vestibulares de faculdades de medicina e o da famema foi a primeira vez que eu fiz. Apesar de um ano de cursinho, não passei para nenhuma segunda fase nos principais vestibulares e acredito que só passei na famema porque fui extremamente tranquila para fazer a prova.

Para a 58, quero desejar muita força, sorte e tranquilidade pois sua dedicação vai valer a pena!!

AGRADECIMENTOS

Reservamos esse espaço para agradecer todas as pessoas envolvidas no desenvolvimento dessa cartilha. Inicialmente, queremos agradecer à turma 57, que nos ajudou com a coleta de dados importantes - sem os quais, essa cartilha não seria possível. Além disso, gostaríamos de agradecer às turmas anteriores, principalmente à 56 e à 55: através das suas cartilhas, conseguimos obter a maioria das informações contidas aqui. Agradecemos também ao Desempenhos Med, que realiza um trabalho incrível de facilitação do acesso às notas e às estatísticas.

Por último mas não menos importante, agradecemos a você, vestibulandx, que tirou um tempo para ler nossa cartilha e conhecer um pouco da nossa faculdade.

Você nunca se arrependerá de escolher a FAMEMA. Aguardamos você, calourinhx!

Katracá!

FACULDADE DE MEDICINA DE MARÍLIA - FAMEMA

GAZPACHO

Turma 57

